

MINI



## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

XX de mayo de 2026

### **MINI, generación tras generación: Los seis elementos que permanecen**

**+++ Diseño y experiencia de conducción +++ Personalización como expresión de individualidad +++**

MINI reúne seis elementos **concretos, visibles y reconocibles** que forman parte de su esencia. Hay cosas que evolucionan con el tiempo. Y otras que simplemente forman parte de la identidad de una marca.

En MINI, existen elementos que han acompañado a las diferentes generaciones y que siguen haciendo que ese coche se reconozca como un MINI prácticamente al instante. Rasgos visibles, sensaciones al volante y detalles de diseño que han conseguido mantenerse con el paso de los años sin perder personalidad.

#### **Tracción delantera**

Desde sus orígenes, MINI apostó por una filosofía muy concreta: aprovechar al máximo el espacio sin renunciar a una conducción divertida. La tracción delantera forma parte de esa idea desde el principio y continúa siendo uno de los pilares del concepto MINI.

Su planteamiento compacto, unido a una conducción ágil y directa, ha convertido a MINI en un coche especialmente ligado al entorno urbano, donde tamaño y maniobrabilidad marcan la diferencia.

Más allá de la parte técnica, la tracción delantera ha ayudado a definir la personalidad de la marca: coches compactos, prácticos y con una forma muy particular de entender la conducción.

#### **GO Kart Feeling**

Hablar de MINI es hablar del “Go Kart Feeling”.

La marca lleva años utilizando esta expresión para definir una sensación muy concreta al volante: una conducción directa, ágil y con ese punto divertido que convierte cualquier trayecto en una experiencia diferente.

Es uno de esos rasgos que no siempre se explican con cifras, sino que se perciben conduciendo. La respuesta de la dirección, la sensación de cercanía con la carretera o

la facilidad para enlazar curvas forman parte de una identidad que MINI ha mantenido generación tras generación.

Con el tiempo, la tecnología y la electrificación han evolucionado la experiencia de conducción, pero el objetivo sigue siendo el mismo: mantener intacta esa sensación característica que diferencia a un MINI.

### **Rayas del capó**

Pocas opciones de diseño son tan reconocibles dentro del universo MINI como las clásicas rayas sobre el capó.

Con el paso de los años, se han convertido en mucho más que un elemento decorativo. Son una seña visual y de identidad asociada directamente a la marca y uno de esos detalles capaces de hacer reconocible un MINI con solo un vistazo.

Su estética, inspirada en el mundo de la competición y en la herencia más clásica de MINI, encaja además con esa idea de diseño expresivo y fácilmente identificable que siempre ha acompañado a la marca

### **Techo multicolor**

En MINI, el techo siempre ha sido un elemento de identidad.

Los contrastes de color y, más recientemente, los diseños multicolor han convertido esta parte del vehículo en una auténtica firma visual. Un recurso que no solo aporta personalidad, sino que también refuerza el carácter diferente y creativo que define a la marca.

El techo multicolor permite transformar completamente la presencia visual del coche y se ha consolidado como uno de los detalles más característicos dentro de la personalización MINI. Porque en MINI, incluso los pequeños detalles forman parte de la experiencia.

### **Personalización integral**

Más allá del diseño exterior, la marca entiende cada coche como una forma de expresión personal. Colores de carrocería, tapicerías, acabados interiores o combinaciones de diseño permiten que cada conductor configure su MINI prácticamente a medida.

Ese enfoque convierte a cada vehículo en algo más personal y hace que la experiencia MINI vaya mucho más allá del simple desplazamiento. La individualidad forma parte de la esencia de la marca y sigue siendo uno de los elementos más reconocibles de su filosofía.

### **Pantalla circular única**

Inspirada en el histórico diseño central de los modelos clásicos, su formato circular mantiene un vínculo directo con la herencia de la marca mientras integra las últimas tecnologías digitales y de conectividad.

Además de su funcionalidad, actúa como una firma visual inmediata dentro del habitáculo. Un elemento capaz de ordenar toda la experiencia a bordo y que demuestra cómo MINI continúa reinterpretando algunos de sus rasgos más reconocibles generación tras generación.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de primera clase. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>