

Información para los medios

29 de mayo de 2026

BMW Motorrad celebra la 13ª edición de "puntApunta" con más de 900 participantes

+++ La ruta ha recorrido cerca de 1.200 kilómetros a través de tres etapas: Estepona–Granada, Granada–Albacete y Albacete–Gandía +++ Más de 900 riders han participado en una de las experiencias más destacadas del año para la comunidad BMW Motorrad +++

BMW Motorrad ha celebrado con éxito la 13ª edición de "puntaApunta", una de las citas más emblemáticas del calendario de la marca en España. Durante varios días, más de 900 participantes han recorrido cerca de 1.200 kilómetros atravesando algunos de los paisajes más espectaculares del país.

El recorrido, dividido en tres etapas —Estepona–Granada, Granada–Albacete y Albacete–Gandía—, ha ofrecido a los participantes una experiencia completa de conducción, combinando diferentes tipos de trazado y entornos, desde zonas costeras hasta carreteras de interior, poniendo a prueba tanto la destreza de los riders como las capacidades de sus motocicletas.

Esta edición ha vuelto a destacar por la elevada participación y la diversidad de perfiles, reuniendo tanto a clientes fieles como a nuevos usuarios, lo que refleja el crecimiento continuo de la comunidad BMW Motorrad en España.

A lo largo de la ruta, la gama de BMW Motorrad ha tenido un papel protagonista, especialmente los modelos Adventure y Touring, que han demostrado su versatilidad, confort y rendimiento en largas distancias, adaptándose a las distintas condiciones del recorrido.

Más allá de la conducción, "puntApunta" ha vuelto a poner de manifiesto el espíritu **Make Life a Ride**, con un ambiente marcado por el compañerismo, la superación y la conexión entre participantes. Tanto en ruta como en las llegadas de cada etapa, se ha consolidado ese vínculo único que surge entre quienes comparten la pasión por las dos ruedas.

Las jornadas, intensas y exigentes, han estado llenas de momentos destacados, nuevos retos y experiencias compartidas, reforzando el carácter de aventura que define este evento.

El balance final de la 13ª edición es muy positivo, con un feedback destacado tanto en la organización como en la experiencia global, consolidando "puntApunta" como una de las propuestas más completas y valoradas de BMW Motorrad en España.

BMW Motorrad reúne a más de 900 riders en la 13ª edición del puntApunta

+++ Tres etapas —Estepona-Granada, Granada-Albacete y Albacete-Gandía— y cerca de 1.200 kilómetros de recorrido por algunos de los trazados más espectaculares del país +++
+++ La cita vuelve a poner en valor el espíritu de comunidad, compañerismo y aventura que define a BMW Motorrad +++El puntApunta se consolida como uno de los grandes encuentros del calendario motero en España +++

BMW Motorrad ha celebrado la 13ª edición del puntApunta, uno de sus encuentros más emblemáticos para clientes y aficionados a las dos ruedas. En esta nueva convocatoria, más de 900 riders han recorrido cerca de 1.200 kilómetros en una ruta diseñada para vivir la moto desde la conducción, la aventura y, sobre todo, desde la experiencia compartida.

El recorrido se ha dividido en tres etapas: Estepona-Granada, Granada-Albacete y Albacete-Gandía. Tres jornadas que han combinado carreteras de costa, tramos de montaña y zonas de interior, ofreciendo a los participantes un itinerario variado, exigente y especialmente atractivo para disfrutar de la conducción en moto.

Más allá del kilometraje, puntApunta representa una forma muy propia de entender el viaje. Cada etapa ha permitido a los participantes poner a prueba su resistencia, su técnica y la versatilidad de sus motocicletas, pero también compartir momentos, rutas y vivencias con otros riders que comparten la misma pasión por la carretera.

La elevada participación de esta edición, con más de 900 inscritos, refleja el crecimiento y la fortaleza de la comunidad BMW Motorrad en España. Entre los participantes se han reunido tanto motoristas con una amplia experiencia en largos recorridos como nuevos clientes que han encontrado en el puntApunta una oportunidad única para descubrir todo lo que significa formar parte del universo BMW Motorrad.

Durante la ruta, la gama de BMW Motorrad ha tenido un papel protagonista, especialmente los modelos Adventure y Touring, concebidos para afrontar largas distancias con confort, seguridad y capacidad de adaptación a diferentes tipos de recorrido. Su presencia en esta edición ha vuelto a demostrar la versatilidad de la marca y su capacidad para acompañar a cada rider en distintas formas de vivir la moto.

Sin embargo, lo que realmente define el puntApunta es su componente humano. Kilómetro a kilómetro, el evento construye una comunidad en torno a valores como el compañerismo, la superación, la confianza y el placer de compartir la carretera. Una experiencia en la que el destino importa, pero también cada parada, cada conversación y cada tramo recorrido junto a otros aficionados.

Con esta 13ª edición, el puntApunta se consolida como una de las grandes citas del calendario motero en España y como una de las iniciativas más representativas de BMW Motorrad España. Un encuentro que refleja a la perfección el espíritu de la marca y su manera de entender la moto: no solo como un medio de transporte, sino como una forma de vivir, descubrir y compartir.

Una filosofía que conecta directamente con uno de los mensajes más reconocibles de BMW Motorrad: **Make Life a Ride.**

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>