

Comunicado de prensa  
06 de julio de 2026

## **Precios para España: BMW M2 con M xDrive.**

+++ El BMW M2 continúa ampliando su gama en el segmento de los deportivos compactos de altas prestaciones. La introducción del sistema de tracción total M xDrive aporta un nuevo nivel de versatilidad sin renunciar al carácter dinámico propio de BMW M +++  
Ya dispone de precio para el mercado español +++

**Múnich.** El BMW M2 representa la esencia de los deportivos compactos de altas prestaciones de BMW M. Está equipado con un motor de seis cilindros en línea con tecnología BMW M TwinPower Turbo que desarrolla 353 kW (480 CV), ofreciendo una respuesta inmediata, una entrega de potencia lineal y un carácter claramente enfocado a las máximas prestaciones.

Con la incorporación del sistema M xDrive, el modelo amplía sus capacidades dinámicas al integrar un sistema de tracción total que distribuye la potencia entre ambos ejes de forma completamente variable. Este sistema mantiene una orientación prioritaria al eje trasero y solo conecta el eje delantero cuando las condiciones lo requieren, mejorando la tracción, la estabilidad y la capacidad de aceleración en cualquier situación.

El sistema trabaja en conjunto con el diferencial activo M y los sistemas de control dinámico para optimizar el comportamiento del vehículo, permitiendo además al conductor adaptar la configuración mediante el menú M Setup, incluyendo un modo 2WD para una experiencia de conducción más purista.

## Precios para España

El BMW M2 Coupé tiene un precio de partida en el mercado español de **101.500 €**.

La incorporación del sistema de tracción total M xDrive supone un incremento de aproximadamente **3.000 €** adicionales sobre el precio base del modelo.

El lanzamiento al mercado del BMW M2 con M xDrive está previsto para finales del verano de 2026.

### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante premium de automóviles y motocicletas del mundo, y también proporciona servicios financieros premium. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, el Grupo BMW vendió más de 2,45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio financiero de 2024 fue de 11,0 mil millones de euros, mientras que los ingresos ascendieron a 142,4 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2024, el Grupo BMW tenía una plantilla de 159.104 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>