

Comunicado de prensa
06 de julio de 2026

El español Jorge Bautista liderará BMW Group Países Bajos

El Grupo BMW continúa apostando por el talento español en posiciones clave a nivel internacional con el nombramiento de Jorge Bautista como nuevo CEO de BMW Group Países Bajos, cargo que asume desde el pasado 1 de julio.

Con más de 30 años de experiencia en el sector de la automoción en Europa y Estados Unidos, Jorge Bautista ha desarrollado una sólida trayectoria internacional dentro del Grupo BMW, donde ha ocupado posiciones de responsabilidad en distintos mercados y en la sede central.

Este nombramiento refuerza la presencia de directivos españoles en puestos estratégicos dentro del Grupo, consolidando su papel en la evolución del negocio a nivel europeo.

En su posición más reciente como vicepresidente y Head of Used Car Region Europe, Bautista ha sido responsable de la estrategia y operaciones del negocio de vehículos usados de BMW y MINI en 24 mercados.

A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos clave para la transformación del negocio, como la expansión de la estrategia global de vehículos usados del Grupo BMW o el impulso de nuevos modelos de venta y plataformas digitales a escala europea.

Además, cuenta con una destacada experiencia en España, donde participó en la creación de una filial de ING Car Lease, y ha sido clave en procesos de integración y desarrollo del negocio dentro del grupo.

Desde su nueva posición, Jorge Bautista liderará BMW Group Países Bajos, uno de los mercados más avanzados en electrificación y nuevas soluciones de movilidad en Europa.

El directivo español toma el relevo de Anne Brons, quien asumirá simultáneamente el cargo de CEO de BMW Financial Services Países Bajos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>