

Comunicado de prensa
28 de julio de 2026

BMW Ibérica y NTT DATA impulsan la digitalización gracias a 'Portal de Posventa', una herramienta que digitaliza distintos procesos de la actividad de taller bajo el lema 'Relax. We Care'

Madrid. BMW Ibérica y NTT DATA firman un acuerdo por el software 'Portal de Posventa', una herramienta que digitaliza distintos procesos de la actividad de taller de la red BMW y MINI en España.

El acuerdo de colaboración se ha firmado este lunes en la sede de Madrid de BMW Ibérica cuyo propósito es facilitar una experiencia de posventa con mayor enfoque digital, transparente, cómoda y proactiva; los clientes pueden recibir información sobre el estado de la reparación, generar el expediente digital, firmar autorizaciones telemáticamente y el pago online, siendo un proceso más conveniente, evitando desplazamientos.

Para la Red BMW y MINI, el 'Portal de Posventa' contribuye a digitalizar procesos clave de la actividad de taller, mejorar la trazabilidad, homogeneizar la operativa y avanzar hacia una atención más eficiente y orientada al cliente. El acuerdo se alinea con la promesa de servicio "Relax. We care", donde es el servicio oficial el que facilita los trámites ofreciendo la mayor tranquilidad y transparencia en la operación.

Se trata de un proceso que puede realizarse 100% online y puede estar vinculado a My BMW App o MINI App; las aplicaciones que se vinculan con el vehículo y que permiten, además de conocer el estado del coche, acceder funciones remotas (según opcionales).

Según Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group Iberia: "Con este acuerdo damos un paso más en nuestro compromiso por ofrecer a los clientes una experiencia de posventa cada vez más digital, transparente y conectada. El Portal de Posventa nos permite reforzar la comunicación durante el paso por taller y facilitar procesos más cómodos, ágiles y alineados con las expectativas actuales de nuestros clientes".

Por su parte, Víctor López-Barrantes, director general de NTT DATA Iberia, ha señalado que "En NTT DATA entendemos la innovación como un esfuerzo compartido. Nuestra colaboración con BMW demuestra cómo la combinación de conocimiento, tecnología y una visión común, permite desarrollar soluciones que transforman la experiencia de clientes y generan un impacto real en el negocio".

Portal Posventa gestiona ya más de 23.000 expedientes digitales al mes en una red de 50 concesionarios activos, con más de 20.000 órdenes de reparación vinculadas y más de 73.000 evidencias multimedia registradas en el último mes analizado.

La colaboración contempla la continuidad del soporte, mantenimiento y formación asociados a la plataforma, así como su evolución funcional, con el objetivo de seguir incorporando mejoras que aporten valor tanto a los clientes como a los concesionarios y talleres autorizados.

Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw_group/

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>