

Comunicado de prensa
17 de agosto de 2026

La planta de BMW Group en Debrecen fabrica el BMW iX3 número 50.000

+++ Un hito importante para la planta de BMW Group en Debrecen+++ La puesta en marcha más rápida de una nueva planta en un tiempo récord ++ Fuerte demanda del BMW iX3, el primer modelo de la Neue Klasse +++

La planta de BMW Group en Debrecen ha fabricado el BMW iX3 número 50.000. Apenas unos meses después del inicio de la producción en serie, la planta ha alcanzado así un hito importante en la puesta en marcha del primer modelo de producción en serie de la Neue Klasse.

"El BMW iX3 número 50.000 pone de relieve las capacidades de nuestra planta de Debrecen: nunca antes habíamos fabricado tantos vehículos tan rápidamente en una nueva planta. Este hito es el resultado de un extraordinario esfuerzo de equipo", afirmó Raymond Wittmann, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción.

La rápida puesta en marcha se vio acelerada de forma significativa por la introducción del segundo turno, que comenzó en febrero de 2026, mucho antes de lo previsto.

Esta fue la respuesta del Grupo BMW a la elevada demanda que ha experimentado el BMW iX3 desde su lanzamiento al mercado. Respaldada por un sólido volumen de pedidos de clientes, la empresa va por buen camino para alcanzar pronto el siguiente hito importante: los 100.000 pedidos recibidos.

Nuevo modelo, nueva arquitectura, nueva planta

Como primer vehículo de producción en serie de la Neue Klasse, el BMW iX3 también marca el inicio de una nueva arquitectura de vehículos, en una planta de construcción totalmente nueva. La planta desempeña, por tanto,

un papel clave en la futura expansión de la Neue Klasse a través de la red de producción del Grupo BMW.

"La fabricación del BMW iX3 número 50.000 refleja la dedicación y la experiencia de nuestro equipo. Como sede del primer modelo de la Neue Klasse fabricado en serie, la planta de Debrecen está contribuyendo a dar forma al futuro de la red de producción global del Grupo BMW", destacó Hans-Peter Kemser, presidente y director general de la planta de BMW Group en Debrecen.

El papel pionero de la planta de Debrecen: otras plantas se benefician de su experiencia

Las experiencias pioneras del lanzamiento del primer modelo de la Neue Klasse proporcionan a la planta de Debrecen y al resto de plantas del Grupo BMW en todo el mundo valiosos conocimientos para los próximos lanzamientos. "Cada una de nuestras plantas se beneficia de la experiencia adquirida en la planta de Debrecen con los lanzamientos. Para finales de 2027, habremos lanzado 40 modelos nuevos o actualizados. La eficiencia, la rapidez y la calidad son fundamentales para el éxito del lanzamiento de todos los vehículos. La transferencia de conocimientos entre nuestras plantas de producción de todo el mundo es un factor clave", afirmó Wittmann. Para lograrlo, el Grupo BMW apuesta por una estrecha colaboración entre sus centros de producción. Los conocimientos adquiridos en una planta se transmiten directamente a la red global y contribuyen a la puesta en marcha de nuevos modelos. Esto permite, por ejemplo, identificar y evitar posibles desviaciones de calidad en una fase temprana, antes de que se repitan en otra ubicación. Las herramientas digitales y una base de datos compartida constituyen la base para ello.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal de 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.



El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>