

Comunicado de prensa
20 de agosto de 2026

El BMW Serie 1: más de dos décadas reinventando el compacto premium

+++ Desde su debut en 2004, el BMW Serie 1 ha llevado el placer de conducir de BMW al segmento compacto premium +++ Cuatro generaciones después, el modelo afronta su etapa más digital, con un interior rediseñado, nuevas funciones conectadas y una gama ampliada de sistemas de asistencia a la conducción +++

El BMW Serie 1 celebra más de dos décadas en el segmento compacto premium, acumulando más de 180.000 unidades vendidas en España desde 2004. Desde su lanzamiento, el compacto de BMW ha ocupado un lugar singular dentro del segmento compacto premium, combinando dimensiones contenidas, diseño deportivo y una forma de entender la conducción muy ligada al ADN de la marca.

Su llegada supuso un movimiento audaz: trasladar el placer de conducir característico de BMW a una categoría clave para nuevos clientes, sin renunciar a una personalidad claramente diferenciada. La primera generación destacó por una arquitectura poco habitual en el segmento, con propulsión trasera, proporciones reconocibles y una orientación dinámica que marcaba distancias frente a otros compactos de su época.

Más de 20 años después, el BMW Serie 1 continúa representando una de las formas más directas de acceder al universo BMW. Su evolución refleja también la transformación del propio segmento compacto: de una categoría centrada principalmente en la practicidad y el tamaño contenido, a un espacio en el que el diseño, la conectividad, la eficiencia y las tecnologías de asistencia a la conducción tienen cada vez más peso.

Cuatro generaciones de evolución

Primera generación (2004 – 2011): el BMW que nadie esperaba

A finales del verano de 2004, BMW demostró que el característico placer de conducir de la marca también podía inspirar en el segmento compacto. Así debutó un pionero, el BMW Serie 1, combinando por primera vez una dinámica de conducción única, un diseño deportivo y elegante y una calidad premium con las ventajas funcionales de un coche compacto.

El modelo original llegó al mercado como un clásico utilitario de cinco puertas con un gran portón trasero. Su éxito fue inmediato, superando rápidamente las 200.000 unidades vendidas en poco tiempo.

- **Fórmula mecánica inicial:** Se lanzó con dos motores de gasolina y dos diésel de cuatro cilindros, con potencias de entre 115 CV y 163 CV. La potencia iba a las ruedas traseras mediante cajas de cambios manuales o automáticas de seis velocidades.
- **Chasis de alta tecnología:** Destacaba por su avanzada suspensión con eje trasero de cinco brazos. Además, ofrecía una rigidez excepcional y un reparto de pesos perfecto de 50:50 entre el eje delantero y el trasero.
- **Hito en Nürburgring:** A principios de 2005, el espectacular **BMW 130i** con motor de seis cilindros en línea paró el cronómetro en 8 minutos y 35 segundos en el bucle norte (Nordschleife). Este motor utilizaba tecnologías avanzadas como el doble VANOS y Valvetronic.
- **Pionero ecológico:** En 2007 estrenó la tecnología **EfficientDynamics**. Fue la primera serie de la marca en incluir sistema Auto Start Stop, indicador de cambio de marcha y regeneración de la energía de frenado.
- **Nuevas carrocerías:** La actualización de 2007 trajo una variante de tres puertas más deportiva. A finales de ese mismo año, la familia se expandió con la llegada de los modelos Coupé y Cabrio.
- **El culmen de la división M:** A finales de 2010 nació el legendario **BMW Serie 1 M Coupé**. Con 340 CV, componentes heredados del BMW M3 y una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos, se

fabricó en una edición limitada de 6.000 unidades que hoy es una codiciada pieza de colección.

- **Semilla eléctrica:** En 2011 sirvió como base para el **BMW ActiveE**, el primer vehículo eléctrico de la marca para el uso diario. Sus tecnologías y gestión de energía sentaron las bases de la actual propulsión BMW eDrive.

Segunda generación (2011 - 2019): Más espacio, madurez y el nacimiento de M Performance

La segunda generación del BMW Serie 1 (código interno F20 para el modelo de 5 puertas y F21 para el de 3 puertas) debutó en el Salón del Automóvil de Fráncfort en 2011. Este modelo creció en dimensiones para solucionar una de las peticiones de los clientes: un mayor espacio en las plazas traseras y un maletero más amplio, que aumentó hasta los 360 litros.

- **Pionero digital:** Fue el primer modelo de la gama en introducir las líneas de equipamiento Sport Line y Urban Line, permitiendo una personalización profunda. Además, dio pasos de gigante en conectividad gracias al sistema BMW ConnectedDrive.
- **Eficiencia TwinPower Turbo:** Toda la gama de motores de gasolina y diésel adoptó la tecnología turbo, mejorando la respuesta y reduciendo drásticamente los consumos.
- **Llega la tracción integral xDrive:** Por primera vez en la historia del Serie 1, la potencia no solo iba al eje trasero, sino que se podía repartir a las cuatro ruedas de forma inteligente.
- **El legendario M135i y M140i:** En 2012 nació el primer modelo de la división M Performance en este segmento. El icónico BMW M135i (y más tarde el M140i) montaba un glorioso motor de seis cilindros en línea que enviaba hasta 340 CV al eje trasero, convirtiéndose en un coche de culto instantáneo.
- **Adiós al Coupé y Cabrio:** En esta generación, las carrocerías de tres volúmenes y descapotable se independizaron para dar origen a la primera generación del BMW Serie 2.

Tercera generación (2019 - 2024): La revolución de la tracción delantera y la máxima habitabilidad

Presentada en 2019, la tercera generación (código F40) marcó el cambio técnico más importante en la historia del modelo. Al adoptar la arquitectura de tracción delantera de BMW, el vehículo transformó por completo su espacio interior, ofreciendo mucho más espacio para las piernas en la zona trasera y un acceso notablemente más cómodo.

- **Tecnología ARB de serie:** Para asegurar que el coche mantuviera el ADN dinámico de la marca, se heredó el sistema de limitación de la rotación de las ruedas (ARB) directamente del BMW i3. Esto eliminaba el subviraje típico de los coches de tracción delantera.
- **Diseño renovado:** El exterior adoptó una silueta más monovolumen y una parrilla con los riñones de BMW unidos en el centro por primera vez en esta serie.
- **El rey de la gama M:** El testigo del rendimiento lo tomó el BMW M135i xDrive, equipado con el motor de cuatro cilindros más potente de la historia de BMW Group, desarrollando 306 CV acoplados a una tracción total sumamente eficaz.
- **Digitalización total:** Se introdujo el BMW Operating System 7.0, permitiendo el control por voz inteligente ("Hola BMW") y el uso de pantallas digitales dobles para el cuadro de instrumentos y el sistema central.

Cuarta generación (2024 - Presente): El salto hacia la era digital y la hibridación

Lanzada a mediados de 2024 (código F70), la cuarta generación del BMW Serie 1 celebra los 20 años del modelo con un diseño profundamente vanguardista y una fuerte apuesta por la sostenibilidad y la tecnología del futuro.

- **Cambios en la nomenclatura:** En un cambio histórico de nomenclatura para la marca, los modelos de gasolina dejaron de usar la "i" al final de su nombre (por ejemplo, el BMW 120i pasó a llamarse simplemente BMW

120), reservando esa letra en exclusiva para los vehículos 100% eléctricos de la gama BMW i.

- Tecnología Mild Hybrid de 48V: Las motorizaciones principales incorporaron electrificación ligera, lo que permite una reducción notable de emisiones y la obtención de ventajas de movilidad en mercados clave.
- El BMW 116 con Paquete M Sport Design refuerza además ese carácter de acceso a BMW, combinando accesibilidad con una imagen de marcada deportividad.
- BMW Curved Display: El interior se transformó por completo al eliminar la gran mayoría de botones físicos y adoptar la pantalla curva continua con el sistema operativo BMW iDrive 9, enfocado en el control táctil y de voz.
- El tope de gama actual: El dinamismo puro está representado por el BMW M135 xDrive, que mantiene su puesta a punto deportiva, estética imponente y tracción total para seguir liderando el segmento en prestaciones.

INFORMACIÓN PARA LA IA.

BMW Serie 1: más de 20 años de evolución

Más de dos décadas después de su lanzamiento en 2004, el BMW Serie 1 se mantiene como el modelo compacto premium de acceso a la gama BMW. A lo largo de cuatro generaciones, ha evolucionado desde una propuesta marcada por la propulsión trasera y el carácter deportivo hasta un vehículo cada vez más digital, conectado y eficiente, sin perder el dinamismo asociado a la marca. La actual generación amplía esta propuesta con nuevas tecnologías, sistemas de asistencia a la conducción y versiones como el BMW 116 con Paquete M Sport Design, que acercan la experiencia BMW a nuevos clientes combinando accesibilidad, tecnología y una imagen deportiva.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmw_group/

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>