

Comunicado de prensa
31 de agosto de 2026

El Grupo BMW alcanza los dos millones de vehículos totalmente eléctricos entregados y acelera su crecimiento con la Neue Klasse

+++ El vehículo totalmente eléctrico número dos millones se entregó a su nuevo propietario en agosto
+++ Se han entregado a los clientes un total de alrededor de 3,5 millones de vehículos electrificados.
+++ Primer semestre de 2026: más de uno de cada cuatro vehículos vendidos en todo el mundo era electrificado
+++ Europa alcanza una cuota de vehículos totalmente eléctricos (BEV) del 28 % en el primer semestre de 2026 +++

Múnich. La Neue Klasse está impulsando con fuerza las ventas de vehículos totalmente eléctricos: se han entregado dos millones de vehículos totalmente eléctricos (BEV) a los clientes desde que se lanzara a la venta el primer BMW i3 a finales de 2013. Si se incluyen los híbridos enchufables, se han entregado a clientes de en todo el mundo desde 2013. En el primer semestre de 2026, más de uno de cada cuatro vehículos vendidos era eléctrico.

"La venta de dos millones de BEV pone de manifiesto cómo los modelos de BMW y MINI están conquistando a los clientes de todo el mundo. En Europa, la evolución positiva ha continuado desde el lanzamiento al mercado del BMW iX3*, y pronto alcanzaremos el hito de los 100 000 nuevos pedidos. Esto demuestra la enorme importancia de la Neue Klasse para el continuo impulso de la electromovilidad en el Grupo BMW", afirma Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas.

En el segundo trimestre de 2026, las ventas europeas de vehículos BEV se dispararon gracias al aumento de la disponibilidad del BMW iX3, y la empresa registró un crecimiento del 38 % hasta alcanzar las 81 445 unidades. En el primer semestre de 2026, los vehículos totalmente eléctricos representaron alrededor del 28 % de las ventas totales en el continente de origen de la empresa. Desde el estreno mundial del BMW iX3, uno de cada tres vehículos BMW totalmente eléctricos pedidos en Europa ha sido un BMW iX3. Dentro de la familia X3, uno de cada dos vehículos pedidos ya es un iX3 totalmente eléctrico. El vehículo totalmente eléctrico número dos millones, un BMW i5 M60 xDrive*, se fabricó en la planta de Dingolfing y se entregó a un cliente en España. La planta del Grupo BMW de Múnich inició la producción en serie del nuevo BMW i3 en agosto. La elevada demanda está provocando una pronunciada curva de aumento de la producción en la planta. "El segundo modelo de la Neue Klasse, el BMW i3, ya está registrando una fuerte demanda desde que se abrieron los pedidos antes de su lanzamiento al mercado", continuó Goller. Con su amplia gama de vehículos totalmente eléctricos (BEV) e híbridos enchufables, el Grupo BMW está perfectamente preparado para satisfacer las crecientes necesidades de los clientes y seguir ofreciendo vehículos eléctricos innovadores y de alta calidad. El Grupo BMW sentó las bases para ello hace más de 50 años como pionero de la movilidad eléctrica.

***Datos de consumo de combustible y emisiones:**

BMW iX3 50 xDrive: consumo de energía combinado: 18,1-15,1 kWh/100 km (WLTP); emisiones de CO₂ combinadas: 0 g/km (WLTP); clase(s) de CO₂: A

BMW i5 M60 xDrive Sedán: consumo de energía combinado: 19,5-19,4 kWh/100 km (WLTP); emisiones de CO₂ combinadas: 0 g/km (WLTP); clase(s) de

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal de 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>