

Información para los medios
07 de septiembre de 2026

El 41º Premio BMW de Pintura afronta su recta final con 40 obras preseleccionadas

• El pasado mes de julio, el Premio BMW de Pintura cerraba la convocatoria de su 41 aniversario batiendo récord histórico de participación, con 2.216 candidaturas presentadas entre las categorías de Pintura (1.954) y de Arte Digital (262). •

Madrid, 07 de septiembre de 2026.

Tras un intenso proceso de selección, el jurado ha seleccionado las obras preseleccionadas de esta edición. Un total de 30 obras para la categoría de Pintura y de 10 para la categoría de Digital. De entre todas ellas, saldrán las obras finalistas de esta 41ª edición, que se darán a conocer en el mes de octubre. Serán en total 8 para la categoría de Pintura y 4 para Digital. De ellas saldrán las obras ganadoras, que se darán a conocer en la gala de entrega de premios que tendrá lugar en noviembre.

El jurado de esta edición número 41 reúne a grandes nombres del mundo del arte contemporáneo, como: • **Antonio López**, pintor, escultor y dibujante • **Miguel Zugaza**, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao • **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; • **Guillermo Solana**, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza • **Lucía Casani**, directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Los preseleccionados al Premio BMW de Pintura son:

Federico Miró Jurado (Málaga, 1991), Eloy Arribas Rodríguez (Valladolid, 1991), Rosalía Banet (Santiago de Compostela, 1972), Armando Mesías (Cali, Colombia, 1986), Julia Fuentesal Rosa y Pablo M. Arenillas (Huelva, 1986), Julia Llerena Ñesta (Sevilla, 1985), Sabine Finkenauer (Rockenhausen, Alemania, 1961), Cecilia Sebastian de Erice Hünerberg (Madrid, 1996), Gema Quiles (Castellón, 1994), Juan Fernández Álava (Piedras Blancas, 1978), Johanna Failer (Dresde, 1993), An Wei Lu Li (Madrid, 1990), Antonio Alejandro Mateos Pastor (Alicante, 1980), Francesc Ruiz Abad (Girona, 1990), Irma Álvarez Laviada García (Gijón, 1978), Javier Arce (Santander, 1973), Miguel Sánchez Lindo (Madrid, 1985), Elvira Amor (Madrid, 1982), Garazi Etxebarria Azurmendi (Galdakao, 1996), José Ramón Amondarain Ubarrechena (San Sebastián, 1964), Luis Vassallo Fernández (Madrid, 1981), Simón Sepúlveda (Chile, 1989), Alba Lorente Hernández (Zaragoza, 1994), Blanca Velasco Navarro (Zaragoza, 1988), Rosell Meseguer Mayoral (Orihuela, 1976), Armando Gutiérrez Rabadán (Sevilla, 1986), Aura Colome Roig (Tortosa, 1994), Kepa Garraza (Berango, Vizcaya, 1979), Manolo Sierra Sánchez (Cádiz, 1973) y Pepe Carretero (Tomelloso, 1962)

Y los preseleccionados a la categoría del Premio BMW de Arte Digital son:

Elisa Villota Sadaba (Bilbao, 2000), Ana Esteve Reig (Valencia, 1986), Enrique Radigales (Zaragoza, 1970), Miren Karmele Gómez Garmendia (Donostia-San Sebastián, 1984), Diana Larrea Gimeno (Madrid, 1972), Estíbaliz Sádaba Murguía (Bilbao, 1973), Nicolas De Maya Sánchez (Murcia, 1968), Sandra Paula Fernández Fernández (Oviedo, 1972), Abraham Alonso Méndez (Vigo, 1993) y Jorge Otero López (Segovia, 1976)

Sobre premio BMW

Desde su creación en 1986, el Premio BMW de Pintura ha evolucionado junto al panorama artístico español, consolidándose como uno de los galardones más prestigiosos del país. Con más 41 años de historia, más de 30.000 artistas han participado en este certamen, que se ha adaptado a las nuevas tendencias y reafirma el compromiso del Grupo BMW con las formas contemporáneas de expresión artística, incluyendo el ámbito digital. Esta edición celebra los cuarenta años de compromiso y apuesta por la cultura y el arte en nuestro país por parte del Grupo BMW.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de primera clase. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>