

MINI



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios

29 de septiembre de 2026

Pilar Cascales, nueva directora de MINI Iberia

Madrid. Pilar Cascales asumirá la Dirección de MINI Iberia a partir del próximo 1 de octubre. Graduada en un doble grado en Economía y Marketing, hasta ahora ha desempeñado el cargo de Gerente de Marketing, Producto y Seguros de BMW Bank España. Cuenta con una amplia trayectoria dentro del Grupo BMW, donde ha ocupado diferentes posiciones de responsabilidad en las áreas de marketing, comunicación y servicios financieros.

Con anterioridad, desarrolló parte de su carrera profesional en la marca MINI y en distintas áreas de Marketing y Comunicación del Grupo BMW en España, desempeñando funciones vinculadas al desarrollo de marca, la relación con la red de concesionarios y la experiencia de cliente.

Más recientemente, como Gerente de Marketing, Producto y Seguros de BMW Bank España, ha liderado la estrategia de estas áreas, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras y a una visión más integrada de la relación con el cliente a lo largo de todo su ciclo de movilidad.

En su nueva responsabilidad, Pilar Cascales liderará la estrategia de MINI en España y Portugal, en un momento clave para la marca tras la renovación completa de su gama de productos y el inicio de una nueva etapa marcada por la innovación, la digitalización y una experiencia de cliente cada vez más conectada.

Con este nombramiento, Pilar Cascales sucede en el cargo a Carlos Martínez Gil, que ha asumido la Dirección de Marketing de BMW para Iberia el 1 de septiembre.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de primera clase. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202 500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154 540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

CONFIDENTIAL