

Información para los medios

08 de octubre de 2026

La nueva BMW F 450 GS completa la familia GS: una propuesta para cada forma de vivir la aventura

La llegada de la nueva BMW F 450 GS abre la puerta al universo GS desde el carnet A2 y completa una gama capaz de acompañar desde el día a día hasta los grandes viajes y las aventuras fuera del asfalto.

Hay muchas formas de entender la aventura sobre dos ruedas. Puede empezar en el trayecto diario, continuar por una carretera de montaña, desviarse por una pista o convertirse en un viaje de miles de kilómetros. Esa variedad de usos está en el origen de la familia BMW GS y encuentra ahora una nueva puerta de entrada con la llegada de la BMW F 450 GS.

Desarrollada específicamente para la categoría A2 de 48 CV, la nueva F 450 GS traslada el espíritu de la familia a una motocicleta ligera, accesible y versátil. Con ella, BMW Motorrad amplía el universo GS hacia motoristas que buscan iniciarse en el mundo adventure, pero también hacia quienes priorizan una moto ágil y manejable para disfrutar tanto del asfalto como de los caminos. La propia marca sitúa la F 450 GS como el siguiente paso dentro de la familia y destaca su capacidad para combinar uso diario, conducción dinámica, viajes y utilización off-road.

El espíritu GS, ahora también desde el A2

La F 450 GS no busca simplemente reducir el tamaño de una GS de mayor cilindrada. Ha sido desarrollada desde cero para trasladar a esta categoría algunas de las características que definen a la familia: una posición de conducción preparada para circular sentado o de pie, una ergonomía orientada al control de la motocicleta y un equilibrio entre estabilidad y agilidad.

También visualmente mantiene ese vínculo. La característica silueta GS, el frontal con el conocido "pico" y la firma luminosa en forma de X acercan

deliberadamente su lenguaje de diseño al de modelos superiores como la R 1300 GS.

A ello se suma una tecnología que hasta hace no tanto estaba reservada a motocicletas de segmentos superiores. Modos de conducción específicos, ABS Pro, control dinámico de tracción o el nuevo Easy Ride Clutch permiten que la F 450 GS combine facilidad de uso y posibilidades de conducción dentro y fuera del asfalto. Este último sistema, disponible de serie en la variante GS Trophy, permite prescindir del accionamiento continuo de la maneta de embrague sin eliminar la posibilidad de intervenir manualmente cuando el motorista lo necesita.

Pero, sobre todo, la llegada de la F 450 GS permite mirar la gama completa como un recorrido: diferentes motos para diferentes maneras de entender un mismo concepto.

De descubrir la aventura a viajar sin mirar el mapa

Para quienes buscan un paso más en prestaciones y capacidad viajera, la BMW F 800 GS mantiene un carácter especialmente versátil. Es una motocicleta pensada para combinar el uso cotidiano con escapadas y viajes, y conserva además la posibilidad de adaptación al carnet A2.

La BMW F 900 GS lleva ese planteamiento hacia un terreno más deportivo y aventurero. Más ligera y con una configuración especialmente orientada a la conducción fuera del asfalto, está dirigida a quienes quieren que el camino continúe cuando termina la carretera.

Sobre esa misma idea, la BMW F 900 GS Adventure pone el acento en llegar más lejos. Su mayor depósito, la protección frente al viento y las posibilidades de equipaje la convierten en una propuesta especialmente orientada a quienes entienden la moto como compañera de grandes viajes

Las grandes GS: prestaciones y viaje

En la parte superior de la familia se encuentra la BMW R 1300 GS, una de las interpretaciones más completas del concepto GS. Su motor bóxer de 145 CV, su parte ciclo y su amplio abanico de sistemas de asistencia permiten

combinar carretera, viajes y conducción fuera del asfalto dentro de una misma motocicleta.

A su lado, la BMW R 1300 GS Adventure lleva ese planteamiento hacia las largas distancias. Su depósito de 30 litros, las mayores posibilidades de carga y la orientación hacia el confort amplían las capacidades de viaje para aquellos motoristas que convierten cada trayecto en parte de la aventura.

Así, desde la nueva F 450 GS hasta la R 1300 GS Adventure, la familia no se estructura únicamente por cilindrada o potencia. Cada modelo responde a una manera diferente de utilizar la motocicleta: empezar, desplazarse a diario, descubrir carreteras y caminos, buscar un mayor componente off-road o viajar durante días sin que la distancia marque el límite.

Una familia, diferentes formas de vivirla

La llegada de la F 450 GS completa así una gama capaz de acompañar al motorista en momentos muy distintos. Desde los primeros kilómetros con el carnet A2 hasta los grandes viajes con una R 1300 GS Adventure, cada modelo interpreta el concepto GS desde una perspectiva propia.

Lo que cambia es la cilindrada, el peso, la autonomía o el equipamiento. Lo que permanece es la idea de una motocicleta concebida para que el recorrido no tenga que terminar cuando cambia el terreno.

Modelo	Carnet	Potencia	Par	Peso	Asiento	Deposito	Precio España ¹
F 450 GS	A2	48 CV	43 Nm	178 kg	845 mm	14 l	7.580 €
F 800 GS	A / A2 con reducción	87 CV	91 Nm	227 kg	760-845 mm	15 l	11.180 €
F 900 GS	A	105 CV	93 Nm	219 kg	835-890 mm	14,5 l	14.210 €
F 900 GS Adventure	A	105 CV	93 Nm	246 kg	805-890 mm	23 l	15.640 €
R 1300 GS	A	145 CV	149 Nm	240 kg	815-875 mm	19 l	22.230 €
R 1300 GS Adventure	A	145 CV	149 Nm	269 kg	835/900 mm	30 l	24.940 €

¹ PVP mostrados actualmente en BMW Motorrad España. Los precios recomendados para Península y Baleares incluyen transporte, IVA e impuesto de matriculación según las condiciones especificadas por BMW Motorrad; los gastos de matriculación y preentrega no están incluidos y el IEDMT puede variar.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>