

El Premio BMW de Pintura presenta a los finalistas de su 41ª edición

- La convocatoria alcanza récord de participación con 2.216 candidaturas registradas; 1.954 en Pintura y 262 en Arte Digital
- Se han presentado artistas de 45 nacionalidades
- Las obras seleccionadas reflejan la diversidad creativa contemporánea de nuestro país
- La entrega de premios tendrá lugar un año más en el Teatro Real el 23 de noviembre

El Premio BMW de Pintura ya tiene finalistas en esta 41ª edición, con un récord de participación con 2.216 candidaturas entre en la categoría de Pintura (1.954) y Arte Digital (262), lo que supone un incremento de más del 16 % con respecto a 2025. Esta convocatoria reúne a artistas de 45 nacionalidades, todos ellos residentes en España, cuyas distintas trayectorias y experiencias enriquecen el certamen con nuevas perspectivas y formas de entender la creación contemporánea.

El jurado repite por cuarto año consecutivo con grandes nombres del mundo del arte: **Antonio López**, pintor, escultor y dibujante; **Miguel Zugaza**, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, fundadora y presidenta de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo; **Guillermo Solana**, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; **Lucía Casani**, directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Tras un riguroso proceso de selección, el jurado ha seleccionado 12 obras finalistas; 8 en la categoría de pintura y 4 en la de arte digital. Esta selección reúne propuestas que exploran diferentes técnicas, lenguajes y perspectivas, en línea con un certamen que ha ido acompañando los cambios del panorama artístico.

En pintura, los finalistas por orden alfabético son: **Alejandro Pastor, Alicante; Eloy Arribas Rodríguez, Valladolid; Elvira Amor, Madrid; Garazi Etxebarria Azurmendi, Galdakao; el colectivo formado por Julia Fuentesal y Pablo M. Arenillas, Huelva; Miguel Sánchez Lindo, Madrid; Pepe Carretero, Tomelloso; Sabine Finkenauer, Rockenhouse (Alemania).**

Por su parte en arte digital y también en orden alfabético los finalistas son: **Ana Esteve Reig, Valencia; Elisa Villota Sadaba, Bilbao; Nicolas de Maya Sánchez, Murcia; Sandra Paula Fernández Fernández, Oviedo.**

En sus más de cuarenta años, el Premio BMW de Pintura se ha convertido en uno de los más prestigiosos galardones dentro de nuestro país y una de las pocas iniciativas que cuatro décadas después sigue apostando por la creación artística española. Los ganadores de esta edición se darán a conocer durante la gala de entrega de premios, que se celebrará el 23 de noviembre en el Teatro Real y que presidirá como es tradición su Majestad la Reina Doña Sofía.

Premio BMW de Pintura

Desde su primera edición en 1986, el Premio BMW de Pintura ha contribuido a dar visibilidad a la creación artística en España y a impulsar la trayectoria profesional de quienes aspiran a ganarlo. A lo largo de sus más de **cuarenta y un años**, el certamen ha conseguido evolucionar junto a los artistas, adaptándose a las nuevas formas de expresión, incluyendo el ámbito digital.

Algunos de los artistas reconocidos a largo de su historia son **Florencio Maíllo** (1995), **Rafa Macarrón** (2010), **Ángeles Agrela** (2015), **Miki Leal** (2016), **Miguel Ángel Villarino** (2017), **Santiago Ydáñez** (2018), **Sonia Navarro** (2023), **Damaris Pan** (2024); y más recientemente en la pasada edición, **Amaya Suberviola** en pintura (2025) y **Chino Moya** en digital.

Más allá de los galardones, cada edición se construye con las aportaciones de todos los artistas que presentan su trabajo. Cada participación y variedad de propuestas da sentido a una iniciativa, con la que el Grupo BMW reafirma su compromiso con el arte y la cultura, contribuyendo a acercar la creación contemporánea a la sociedad.

Para más información: <https://premiobmwdepintura.com/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de gama alta y también ofrece servicios financieros de alta gama. La red de producción del Grupo BMW cuenta con más de 30 centros de producción en todo el mundo; la empresa dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio fiscal 2025 fue de 10.200 millones de euros, con unos ingresos que ascendieron a 133.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>