

Información para los medios

21 de octubre de 2026

Más de 10.000 asistentes y 2.500 pruebas en la 22.ª edición de los BMW Motorrad Days 2026

La 22.ª edición reunió a miles de aficionados con más de 200 motocicletas disponibles y 2.500 pruebas dinámicas, culminando con un programa de música en directo.

Peñíscola volvió a llenarse de motos y pasión por las dos ruedas. Más de 10.000 asistentes se dieron cita en la 22.ª edición de los BMW Motorrad Days, que regresaron por tercer año consecutivo a la localidad castellonense. Motociclistas deseosos de descubrir nuevos modelos y cilindradas fueron los grandes protagonistas de un evento que arrancó con fuerza desde el viernes.

Kilómetros y nuevas sensaciones al manillar

Las actividades de la motoescuela y las rutas al Castillo de Peñíscola con motocicletas eléctricas ofrecieron distintas formas de disfrutar de la conducción. Uno de los espacios más concurridos fue, sin duda, el GS Camp, donde los asistentes pudieron experimentar a fondo las capacidades de la nueva BMW F 450 GS.

Las rutas organizadas más allá del recinto permitieron descubrir algunos de los paisajes más atractivos de la Serra d'Irta, combinando montaña y mar en recorridos especialmente diseñados para el disfrute de los participantes.

La zona comercial reunió una amplia oferta para los aficionados al motociclismo, más de 40 colaboradores y clubs estaban presentes, ofreciendo una gran oferta de: viajes, accesorios para motocicletas, equipamiento, moda motera y toda la gama de modelos de la marca. Este año, la exposición se organizó en carpas temáticas dedicadas a segmentos específicos, como las motos de enduro, las custom o las ruterías. Muy visitada la carpa de los tatuajes donde muchos aficionados a la marca quisieron perpetuar su afición con motivos relacionado a BMW Motorrad y los simuladores, donde los asistentes pudieron poner a prueba sus habilidades de conducción en circuito.

El toque más exclusivo llegó de la mano de una selección de motocicletas muy especiales: la BMW R 20 Concept, ganadora del Concurso d'Eleganza Villa d'Este; la BMW M 1000 RR Isle of Man TT Limited Edition; la BMW Motorrad Vision K18; y la BMW R 1300 R Titan.

Historias que compartir dentro y fuera de la carretera

Más allá de las motos, los BMW Motorrad Days volvieron a ser un punto de encuentro para compartir experiencias, recuerdos y sueños por cumplir sobre dos ruedas. Durante todo el fin de semana, los asistentes pudieron escuchar de cerca a algunas de los embajadores de la marca con historias inspiradoras del mundo del motociclismo.

Steve McLaughlin emocionó al público al revivir su histórica victoria en Daytona 1976, precisamente en el año en que se cumplen cincuenta años de aquella gesta que marcó una época. Su cercanía con los aficionados durante la sesión de firmas convirtió cada encuentro en un momento especial.

La espectacularidad de las exhibiciones de Narcís Roca y los relatos de aventura de Agustín Ostos transportaron a los asistentes a carreteras lejanas, recordando que cada viaje en moto es mucho más que recorrer kilómetros: es una colección de historias, paisajes y emociones que permanecen para siempre.

Propuestas como puntApunta 2027 y GS Experience despertaron el espíritu viajero de los participantes, sembrando nuevas ideas y retos para futuras escapadas y grandes aventuras.

Y cuando el rugido de los motores dio paso a la noche, la emoción continuó frente al escenario. Los conciertos y las sesiones de DJ llenaron de energía el recinto, convirtiendo el cierre de cada jornada en una auténtica celebración. Entre risas, abrazos y conversaciones que parecían no tener fin, miles de aficionados compartieron una misma sensación: la de pertenecer a una gran familia unida por la pasión por las motos.

Porque, una vez más, los BMW Motorrad Days demostraron que son mucho más que un evento. Son un lugar donde nacen amistades, se crean recuerdos imborrables y se alimentan las ganas de volver a salir a la carretera.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el fabricante líder mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende más de 30 plantas de producción en todo el mundo; la empresa cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, el Grupo BMW vendió 2,46 millones de turismos y más de 202.500 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10 200 millones de euros, con unos ingresos de 133 500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo BMW contaba con una plantilla de 154.540 empleados.

El éxito económico del Grupo BMW siempre se ha basado en una visión a largo plazo y en una actuación responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa del Grupo BMW y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro hasta la producción y el final de su vida útil.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>