

**Das englische Dessous Kult-Label
„Agent Provocateur“ gestaltet den Life
Ball MINI 2008. Ein Fest für das Auge!**

Versteigerung dieses Unikates von 5. – 15.
Juni bei eBay zugunsten des Life Balls.

ss

MINI unterstützt auch 2008 - mittlerweile zum achten Mal in Folge - den Life Ball. Dieses grösste Aids Charity Event Europas ist für MINI eine ausgezeichnete Plattform, um sein gesellschaftspolitisches Engagement zu unterstreichen.

„Landing on planet Life Ball“ - in der Nacht des 17. Mai 2008 lädt der Life Ball ein zu einer Zeitreise, in der das Trennende aufgehoben wird, Brücken zwischen vermeintlich fremden kulturellen Universen, die dennoch nebeneinander existieren, geschlagen und die unendlichen Möglichkeiten der sozialen Koexistenz lustvoll aufgezeigt werden. In Bezug auf diesen Leitgedanken gestaltet das Lingerie-Label Agent Provocateur den Life Ball MINI 2008. Als Ausgangsbasis für das exklusive Designunikat wurde der neue MINI Cooper Clubman gewählt.

„Der hocherotische und dennoch stilvolle Pin-up-Look von Agent Provocateur kommt mir sehr entgegen!“ so Ball-Vater Gery Keszler zu seiner Entscheidung für den diesjährigen Designer der Modenschau. Agent Provocateur, gegründet von Serena Rees und ihrem Mann Joseph Corre, Sohn der Modeschöpferin Vivienne Westwood, ist bekannt für seine verrucht-burlesquen Kollektionen. Der einzigartige MINI wird nach dem Life Ball von 5. – 15. Juni bei eBay (www.ebay.at) weltweit versteigert. Der Erlös kommt wie jedes Jahr dem Life Ball zugute. Bis dato haben die „Life Ball MINI“ – umgestaltet von berühmten Mode-Ikonen wie Missoni, Ferré oder Versace – einen Gesamterlös in Höhe von € 260.000,- eingespielt.

Der „Life Ball MINI by Agent Provocateur“.

Agent Provocateur designt den neuen Life Ball MINI als eine Art Polizeifahrzeug: schwarz lackiert, akzentuiert mit dem typischen Pink im Kontraststreifen und im Logo von Agent Provocateur. Das Dach wird mit dem stilisierten Muster eines Netzstrumpfes überzogen, gekrönt von einem polizei-typischen „Blaulicht“. Die Heckscheiben verspiegelt, die Fenster der Split-Door am Fahrzeugheck mit Gefängnisgitterstäben verkleidet. Im Inneren des MINI Clubman entsteht eine, in schwarzes Leder gehüllte "Spielwiese", die durch verschiedene Details die Fantasie des Betrachters anregt - hochwertigste Materialien und verspielte Details lassen den MINI luxuriös und verschwenderisch wirken - das Auge feiert ein Fest!

MINI. Die Erfolgsgeschichte.

Seit Markteinführung im September 2001 fliegen die Sympathien dem neuen MINI zu. Bis zum jetzigen Zeitpunkt sind 1,2 Mio. MINI vom Montageband des Werkes im englischen Oxford gerollt. Sein Design, seine Ausstrahlung und sein agiles Handling machen ihn auf Anhieb zu einem begehrten Fahrzeug. Seit Herbst 2007 sind die vier Modellvarianten MINI Cooper S, MINI Cooper, MINI One und MINI Cooper D serienmässig mit einer Reihe von Innovationen bestückt, die ihnen zu nochmals verbesserten Verbrauchs- und Emissionswerten verhelfen. Kraftstoffkonsum und CO₂-Ausstoss verringern sich dadurch je nach Modell um bis zu 12 Prozent.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Christian Masanz
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail christian.masanz@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 8. Mai 2008