

BMW Group

Switzerland

Corporate Communications

Die zweite Sonderausgabe des Mitarbeitermagazins „Teamwork“ der BMW (Schweiz) AG ist lanciert.

Mit einer 20-seitigen Sonderausgabe der monatlich erscheinenden Mitarbeiterzeitung „Teamwork“ versüßt BMW (Schweiz) AG den Mitarbeitern die Sommerferien.

Aus der Zusammenarbeit zwischen BMW (Schweiz) AG und Studierenden des Instituts für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (zhaw) resultiert die diesjährige Ausgabe.

Fünf Studierende des 6. Semesters erarbeiteten unter der Anleitung von Oliver Aeschlimann (Corporate Communications) verschiedene Geschichten rund um das Thema „Antrieb“. Assistiert wurden die angehenden Medienschaffenden durch die beiden Coaches, Daniela Zivadinovic (Schweizer Illustrierte) und Nicola Brusa (Tages-Anzeiger). Die Studierenden hatten so die Möglichkeit, sich für ein „reales“ Produkt zu engagieren. Die Thematik wurde auf unterschiedliche Weise angegangen – entsprechend vielfältig sind die Resultate ausgefallen.

Der BMW (Schweiz) AG war es wichtig, nicht nur von den Beiträgen der Studierenden zu profitieren, sondern auch die nötigen Rahmenbedingungen bereitzustellen, so dass ein Lerneffekt auf beiden Seiten resultieren konnte.

Nachwuchswettbewerbe sind bei der BMW Group ein Teil der Firmentradition, ebenso wie die Zusammenarbeit mit Künstlern im Allgemeinen. Es ist erklärtes Ziel von BMW, jungen Menschen eine Plattform zu bieten, um so ihr kreatives Schaffen zu fördern. Aus diesem Ansatz arbeitet die Abteilung Corporate Communications der BMW (Schweiz) AG seit 2007 einmal pro Jahr mit Nachwuchskräften aus der Kreativindustrie zusammen.

Im letzten Sommer entstand in Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste, Studienbereich Visuelle Kommunikation, eine 24-seitige Ausgabe zum Thema „Mobilität“.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Oliver Aeschlimann
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 94
E-Mail oliver.aeschlimann@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 30. Juli 2008