**«Wash Me». Zehn MINI. Zehn Künstler.
Zum 50 Jubiläum von MINI lanciert
MINI Switzerland das Buch «Wash Me», in welchem
auf 100 Seiten Kunst am MINI präsentiert wird.**

Auf ein staubiges Auto «Wash Me» zu schreiben, ist verlockend. Mit einem Finger auf einer beschlagenen Autoscheibe seine Spuren zu hinterlassen, ist unwiderstehlich. Diese Alltagssituationen bildeten die Inspiration für das Buch, so Nico Ammann, Art Director und Fotograf des Buches, das MINI Switzerland und Corporate Communications der BMW (Schweiz) AG gemeinsam realisiert haben.

MINI ist Designklassiker und Lifestyle, individuelles Kunstobjekt und funktionales Auto zugleich. Deshalb war Kunst stets Bestandteil der Marke MINI. Anlass genug, nach vorn zu blicken, um MINI Begeisterte sowie auch Design-, Kunst- und Fotografieinteressierte mit einem Fotoband zu überraschen.

Unter der Gesamtleitung von Oliver Aeschlimann (Corporate Communications (BMW Schweiz AG) ist ein abwechslungsreiches Buch entstanden, das nicht nur MINI Begeisterte interessieren dürfte. Entstanden sind äusserst unterschiedliche Werke. Es gibt nur eine Gemeinsamkeit: Keiner der zehn Künstler hatte zuvor mit dem Auto als Medium gearbeitet und es dabei durch Reinigen, Abspritzen, Aussparen und Auskratzen in ein Kunstwerk verwandelt.

Folgende Künstler und Autoren haben das Buchprojekt mit ihrem Beitrag unterstützt: Smash137, Dieter Meier, Fabian Bertschinger, Marisa Pichler und Gigi Burn, Tika, Euro, Aurèle Sack, August, Rémi Jaccard und Stefan Ege und Seak.

Alfredo Häberli (Designer) illustrierte 2 Skizzen und schrieb einen Artikel. Michèle Roten (Autorin und Journalistin) und Prof. Dr. Jacqueline Otten (Direktorin Departement Design, ZHdK) leisteten mit Ihren Texten ebenfalls einen kreativen Beitrag zu diesem Buch, das Anfang November erscheint. Weitere Infos zum Buch unter www.washme.ch oder

bei:

BMW (Schweiz) AG, MINI Switzerland
Corporate Communications
Oliver Aeschlimann
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
oliver.Aeschlimann@mini.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 3.11.2009