

«Wash Me»: Dix MINI, Dix artistes. Pour les 50 ans de la MINI, MINI Suisse publie le livre « Wash Me »: 100 pages d'art sur MINI.

Écrire « lave-moi » sur une voiture poussiéreuse, c'est tentant. Laisser la trace d'un doigt sur une vitre embuée, c'est irrésistible. C'est de situations aussi quotidiennes que celles-ci qu'est née l'idée du livre, explique Nico Ammann, directeur artistique et photographe du livre réalisé par MINI Switzerland et la direction de la Communication de BMW (Suisse) SA.

La MINI est un classique du design et un mode de vie, c'est à la fois un objet d'art individuel et une voiture on ne peut plus fonctionnelle. L'art a toujours fait partie de la marque MINI. C'est une bonne raison d'aller voir plus loin et d'offrir aux passionnés de la MINI, mais aussi aux amateurs de design, d'art et de photographie, la surprise d'un livre de photos.

C'est ainsi qu'a été conçu, sous la houlette d'Oliver Aeschlimann (Corporate Communications (BMW Suisse SA)), un ouvrage de cent pages qui ne devrait pas plaire qu'aux amoureux de la petite voiture. Les œuvres créées sont d'une extraordinaire diversité.

Elles n'ont qu'un seul point commun: aucun des artistes n'avait auparavant travaillé en utilisant une voiture comme matériau à nettoyer, à peindre, à découper, à rayer pour en faire une œuvre d'art.

Les artistes suivants ont participé et contribué à ce projet d'édition: Smash137, Dieter Meier, Fabian Bertschinger, Marisa Pichler et Gigi Burn, Tika, Euro, Aurel Sack, August, Rémy Jaccard et Stefan Ege, Seak. Alfredo Häberli (designer) a dessiné deux illustrations et écrit un texte en postface. S'y ajoutent également deux textes de Michèle Roten (auteure et journaliste) et du Pr. Jacqueline Otten de l'École des Beaux-arts de Zurich (ZHdK).

Le livre paraîtra début novembre. Il en est question de façon plus détaillée sur le site Web www.washme.ch ou:

pour en savoir plus:

BMW (Suisse) SA, MINI Switzerland
Corporate Communications
Oliver Aeschlimann
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tél. 058 269 10 91
Courriel: oliver.Aeschlimann@MINI.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, le 3.11.2009