



Rede von Dr. Klaus Draeger

Mitglied des Vorstands der BMW AG.

Internationale Pressevorstellung

BMW 5er Limousine

Portugal, Cascais, Hotel Villa Italia

18. Januar 2010

- Es gilt das gesprochene Wort -

Meine Damen und Herren,

ich darf Sie auch meinerseits im Namen der BMW Group heute Abend ganz herzlich begrüßen. Sie haben heute Nachmittag ja bereits unsere neue BMW 5er Limousine kennen und – so hoffe ich – auch schon schätzen gelernt.

Im November war die Weltpremiere des neuen BMW 5er in München. Dabei haben wir das Fahrzeug statisch präsentiert, denn wir wollten vor allem das Design wirken lassen. Für mich persönlich ist es eine BMW Limousine so wie sie sein soll: ästhetisch, dynamisch und effizient.

Bei der Weltpremiere haben wir Ihnen versprochen, dass die Technik hält, was das Design verspricht. Ich denke, Sie werden mir spätestens morgen zustimmen. Ingenieure und Designer haben für dieses Auto ihr Bestes gegeben. Schließlich hat die 5er Reihe einen enorm hohen Stellenwert für die BMW Group.

Der BMW 5er ist:

- Die traditionsreichste Modellreihe der BMW Group. In den 60er Jahren waren die Modelle der sogenannten Neuen Klasse BMW 1500, BMW 1800 und BMW 2000 die Wegbereiter des Erfolges von BMW. Die bis dato einzigartige Kombination aus Motorleistung und überlegenen Fahreigenschaften, gepaart mit voller Alltagstauglichkeit, traf die Nachfrage exakt. Das Fahrzeugkonzept einer Limousine wurde zum Erfolg und ist noch heute topaktuell. Weitere Modellreihen, die dieser Philosophie folgten, erweiterten nun kontinuierlich das Produktprogramm. Als erstes kam 1972 der BMW 520 auf den Markt.
- Der BMW 520 war das erste Modell, das nach der bis heute gültigen Nomenklatur benannt wurde. Also die Zahl 5 als Bezeichnung für die mittlere Modellreihe und 20 für die Größe des Hubraums. Hier also ein 2,0-Liter-Modell.

Zur Historie des 5ers haben wir einen kleinen Film vorbereitet, der Ihnen meine Ausführungen optisch untermalt.

- Beim neuen BMW 5er handelt es sich um die 6. Generation. Jeder 5er war überaus erfolgreich und trägt wesentlich zum Unternehmenserfolg bei – weltweit.
- Der 5er ist ein Kernmodell unserer Produktpalette. Mit dem 3er und dem 1er ist er eine tragende Säule im Unternehmen.
- Mit unseren Modellen der großen Baureihe – und dazu zähle ich den BMW 5er - erzielen wir gut die Hälfte unseres Deckungsbeitrages.

Man kann also sagen: Der BMW 5er ist von hoher strategischer und wirtschaftlicher Bedeutung für die BMW Group. Und das wird auch so bleiben. Denn trotz neuer Produkte in neuen Nischen bleibt das Konzept der Limousine weltweit weiter äußerst erfolgreich. Zudem wird das Segment der oberen Mittelklasse auch in Zukunft wachsen; vielleicht weniger stark als die kleineren Fahrzeugklassen, aber es wächst. Sie können sich vorstellen, dass die Erwartungen an die neue BMW 5er Limousine enorm hoch sind. Sie muss sich in puncto innovativer Technik und Absatzzahlen an ihrem überaus erfolgreichen Vorgänger messen lassen. Und die Zahlen können sich sehen lassen. Seit die BMW 5er Reihe eingeführt wurde, das war 1972, sind über 5,5 Millionen 5er vom Band gerollt. Der letzte BMW 5er war über vier von sieben Lebenszyklusjahren der Meistverkaufte in seinem Segment.

Aber meine Damen und Herren,
das trauen wir der neuen BMW 5er Limousine auch zu. Sie und Ihre Kollegen aus der Presse haben das Design im Herbst bereits sehr gut aufgenommen. Wir haben uns über die positive Berichterstattung sehr gefreut. Nicht nur wir sind von der neuen BMW 5er Limousine begeistert, sondern auch unsere Kunden: 2 Monate vor der Markteinführung in Europa liegt die Anzahl der Kundenbestellungen deutlich über unseren hohen Erwartungen. Wie ich bereits sagte, muss sich die neue BMW 5er Limousine auch bezüglich innovativer Technik mit seinen Vorgängern messen lassen. Darum möchte ich Ihnen drei Dinge nennen, die den neuen BMW 5er auszeichnen:

1. Das neue Serienfahrwerk.
2. Motoren, die ganz im Sinne von BMW EfficientDynamics leistungsstärker und verbrauchsärmer sind.
3. Ausstattungen, die bisher nur der Oberklasse vorbehalten waren.

Im Ergebnis haben wir ein Fahrzeug auf die Straße gebracht, das deutlich mehr Fahrdynamik und Komfort aufzuweisen hat. Der neue BMW 5er wird damit führend im Wettbewerb sein. Kunden, die sich für die Technik interessieren, werden jedenfalls sehr zufrieden sein. Und Kunden, die viel Wert auf Nachhaltigkeit legen – und das sind immer mehr – werden ebenfalls Interesse am neuen BMW 5er haben.

Die BMW Group wurde bereits zum 5. Mal in Folge zum nachhaltigsten Automobilkonzern der Welt gewählt. Der BMW 5er leistet dazu einen wichtigen Beitrag. Er war im Frühjahr 2007 zusammen mit dem BMW 1er der Erste mit serienmäßigen Efficient Dynamics Maßnahmen. Seitdem gibt es in diesem Segment kein effizienteres Fahrzeug.

Der neue BMW 5er unterbietet den effizienten Vorgänger sogar noch bei Verbrauch und Emissionen. Gleichzeitig konnte die Leistung gesteigert werden, ganz im Sinne von BMW EfficientDynamics. Und dass unsere Entwicklungsstrategie auch über die gesamte BMW Group Modellpalette erfolgreich ist, sehen Sie hier hinter mir.

Wir liegen in den offiziellen Statistiken der deutschen Behörde KBA, aber auch der europäischen ACEA, bei den durchschnittlichen Emissionen aller Modelle unter dem Wettbewerb, sogar besser als große Volumenhersteller; und das trotz deutlich höherer Leistung. Die BMW Group wird ihren Kunden auch in Zukunft Lösungen für eine umweltfreundliche individuelle Mobilität bieten. Wir werden auf diesem Gebiet weiterhin eine Vorreiterrolle einnehmen.

Zurück zum Star des Abends: der neuen BMW 5er Limousine!

Unser Design-Chef Adrian van Hooydonk wird Ihnen gleich die Design-Highlights näherbringen. Danach erfahren Sie mehr über die Technik des Fahrzeugs vom Projektleiter Josef Wüst.

Ich freue mich auf interessante Gespräche mit Ihnen. Für morgen wünsche ich Ihnen neben einer informativen Ausfahrt durch das Hinterland auch noch die „Ideal-Linie“ auf der Rennstrecke von Estoril.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Bühne frei für die neue BMW 5er Limousine!