

Herzlich willkommen. Verkehrshaus Luzern.



BMW Group
Switzerland



Mediengespräch 25.1.2010.

Halle Strassenverkehr.

BMW Group Switzerland

- Rückblick Geschäftsjahr 2009.
- Ausblick 2010.

Erich Papke, Managing Director

Kurt Egloff, Leiter Vertrieb

Philipp Odermatt, Leiter Marketing

Thomas Petertil, Leiter Motorrad

Beda Durrer, Leiter Corporate Communications

MINI E.

Feldversuche mit 620 MINI E.



BMW Active E. Weltpremiere in Detroit Januar 2010.



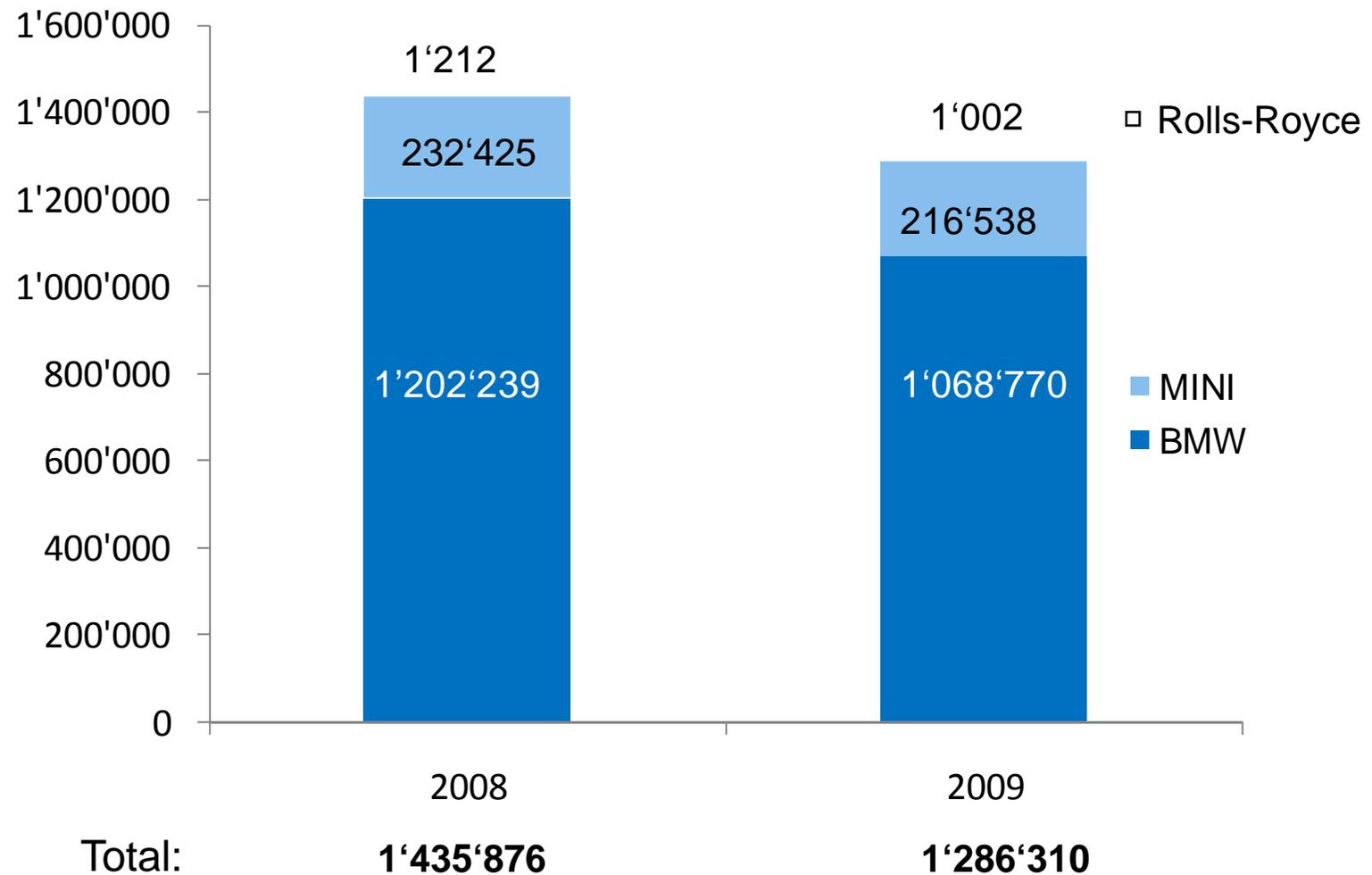
Concept Car. Für Stadt- und Agglomerationsverkehr.



BMW Group 2009.

Absatzentwicklung Automobile 2008/2009.

Absatzrückgang: -10.4% / - 149'566 Einheiten



BMW Group Switzerland 2009. Vertrieb.

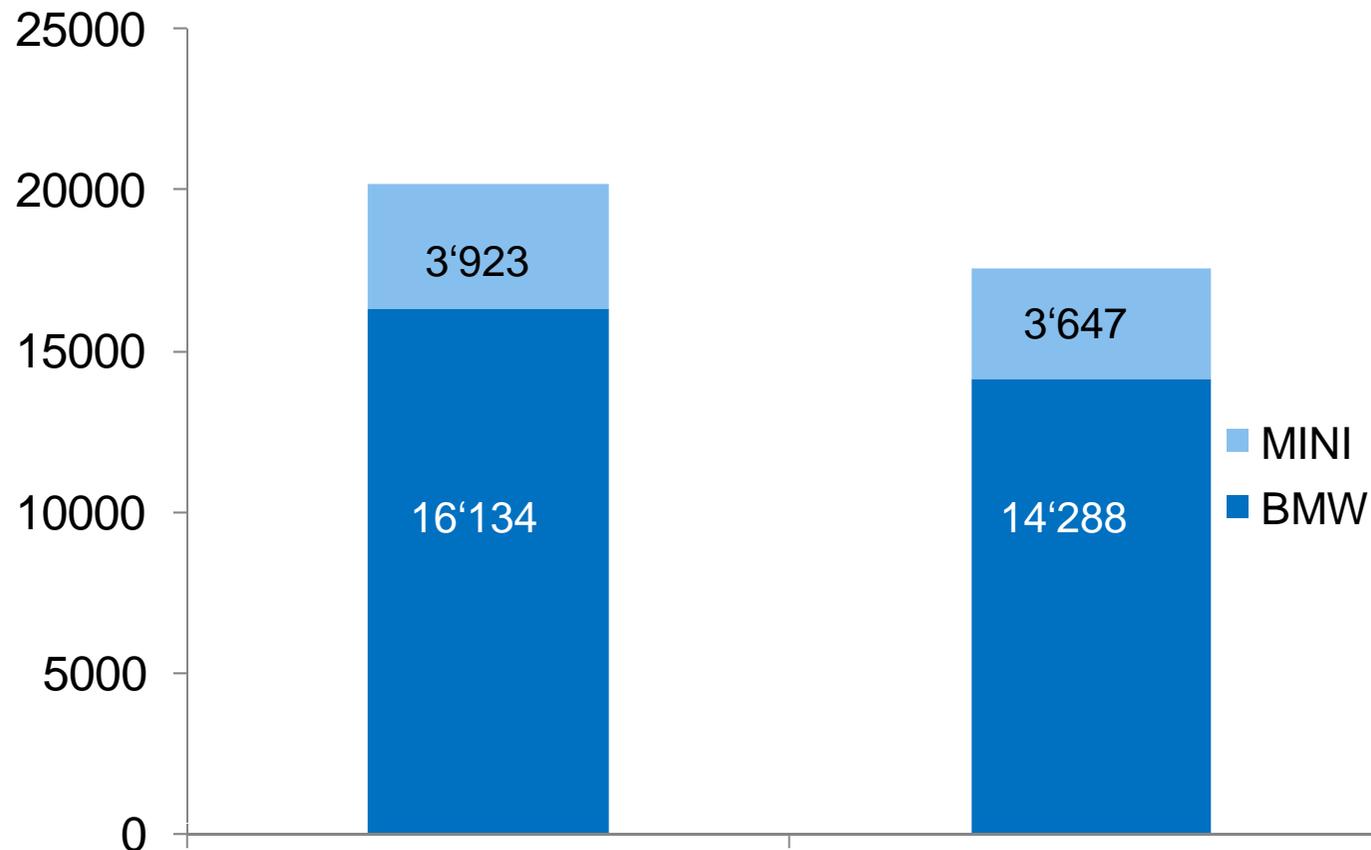


Kurt Egloff.
Leiter Vertrieb.

BMW Group Switzerland.

Mit 17'935 Automobilen erfolgreichster Premiumanbieter 2009.

Absatzrückgang: -11,3%



Total: 20'212

2009
17'935

Quelle: auto-schweiz

BMW Automobile in der Schweiz 2009.

Absatzentwicklung 2008 / 2009.

Gesamtmarktrückgang Automobile: -7,8%
Absatzrückgang BMW Automobile: -11,4%

2008

Gesamtmarkt Schweiz	288'525
BMW	16'134
Marktanteil BMW	5.6%

2009

Gesamtmarkt Schweiz	266'018
BMW	14'288
Marktanteil BMW	5.4%

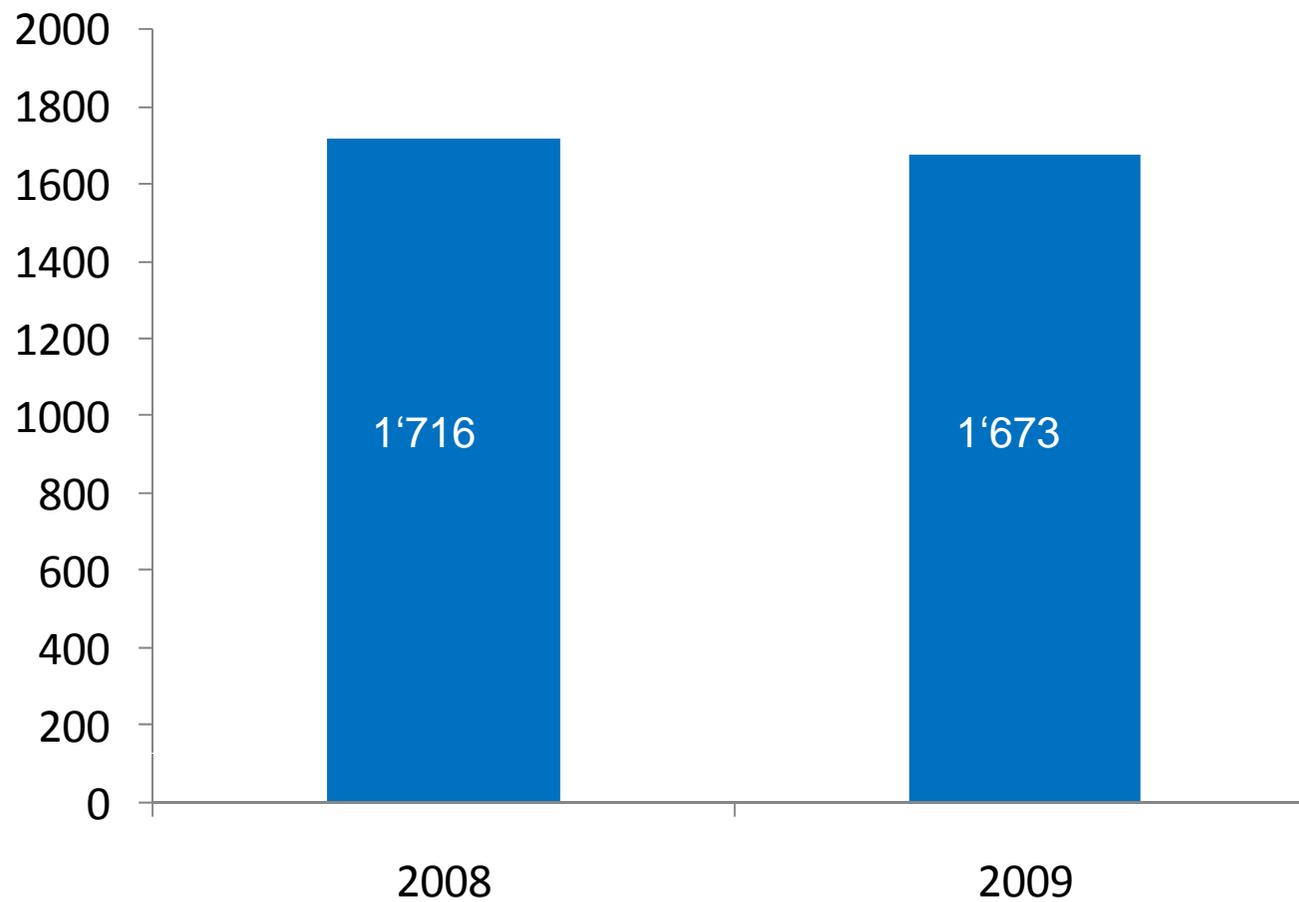
Quelle: auto-schweiz /
Immatrikulation

BMW Group Switzerland 2009.

Umsatzentwicklung 2008/2009.

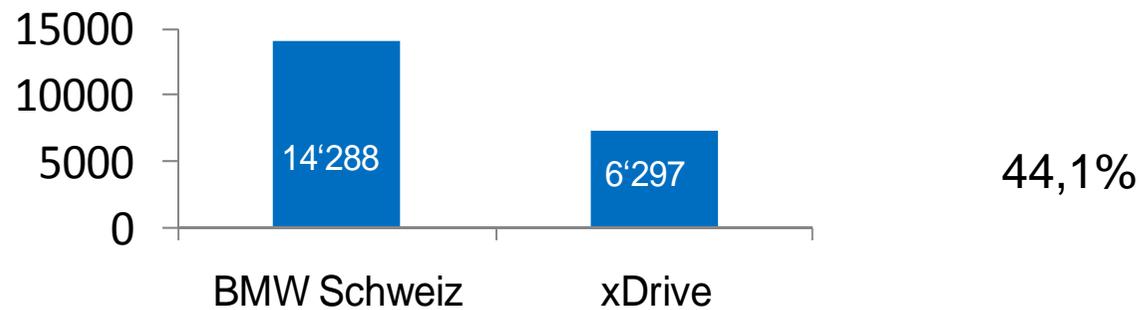
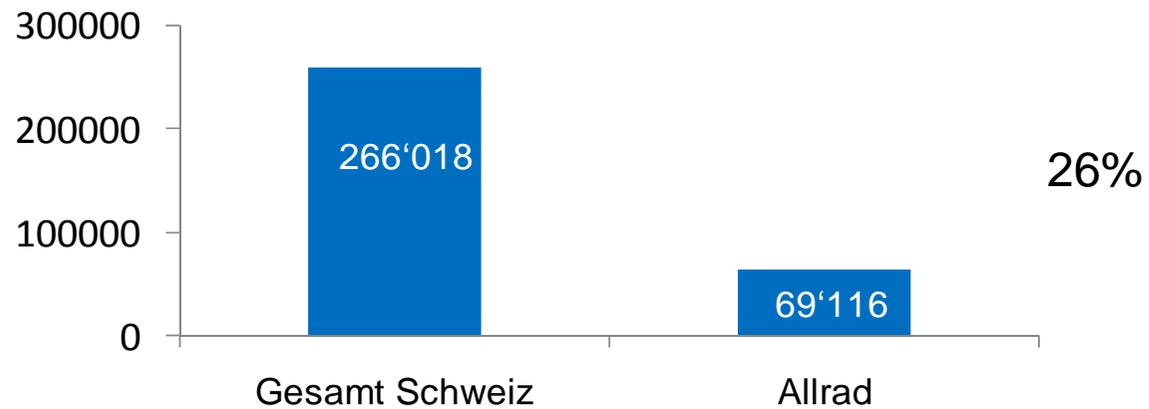
Umsatzentwicklung -2,5%

Umsatz in
Mio. CHF

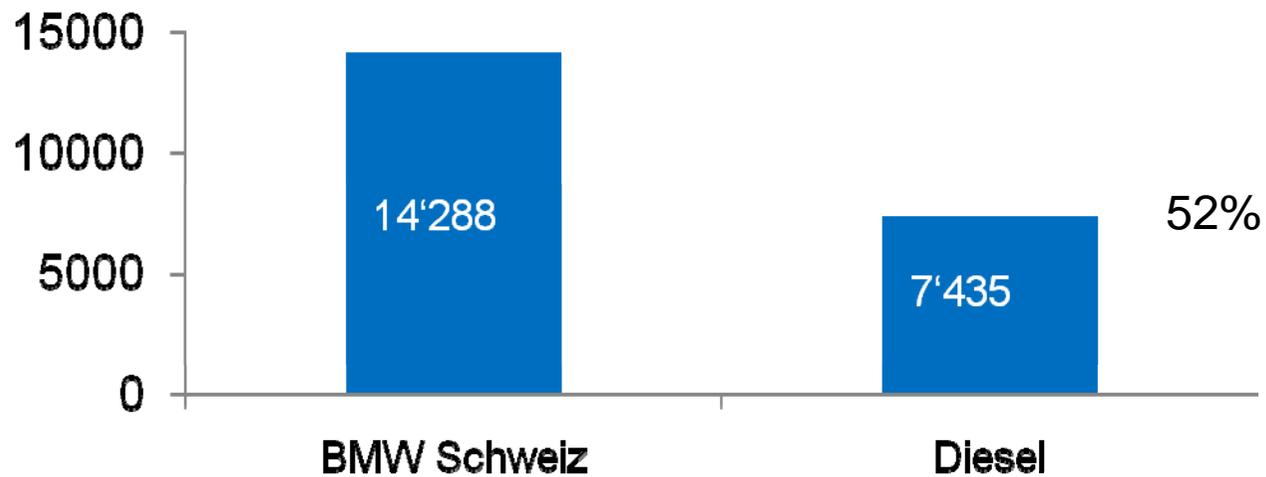
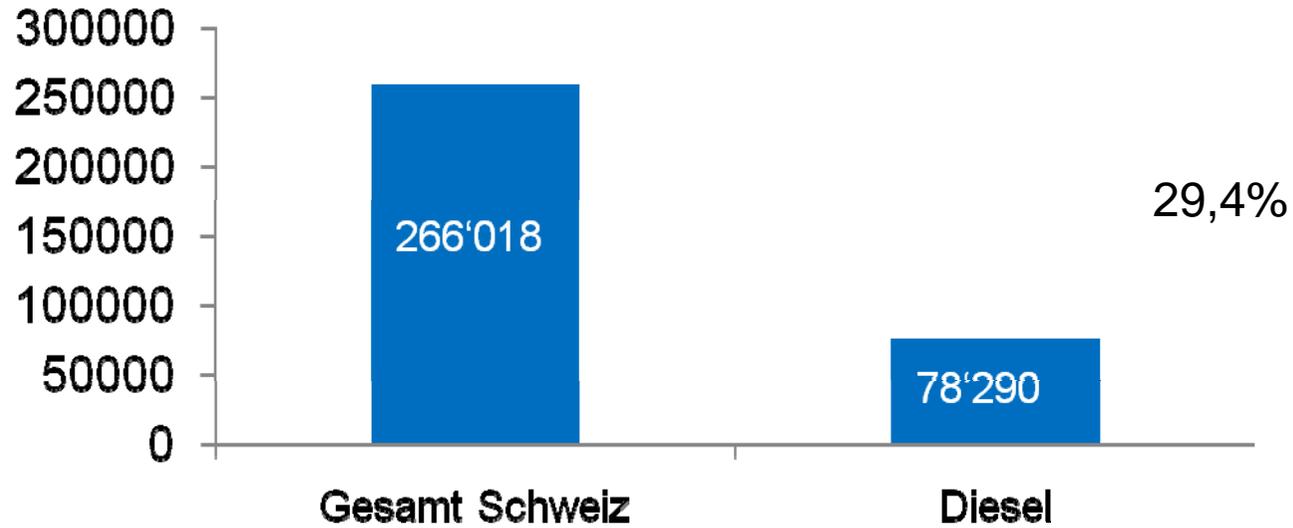


BMW Automobile Gesamtmarkt 2009.

Absatz Allradfahrzeuge.



BMW Automobile Gesamtmarkt 2009. Absatz Dieselfahrzeuge.

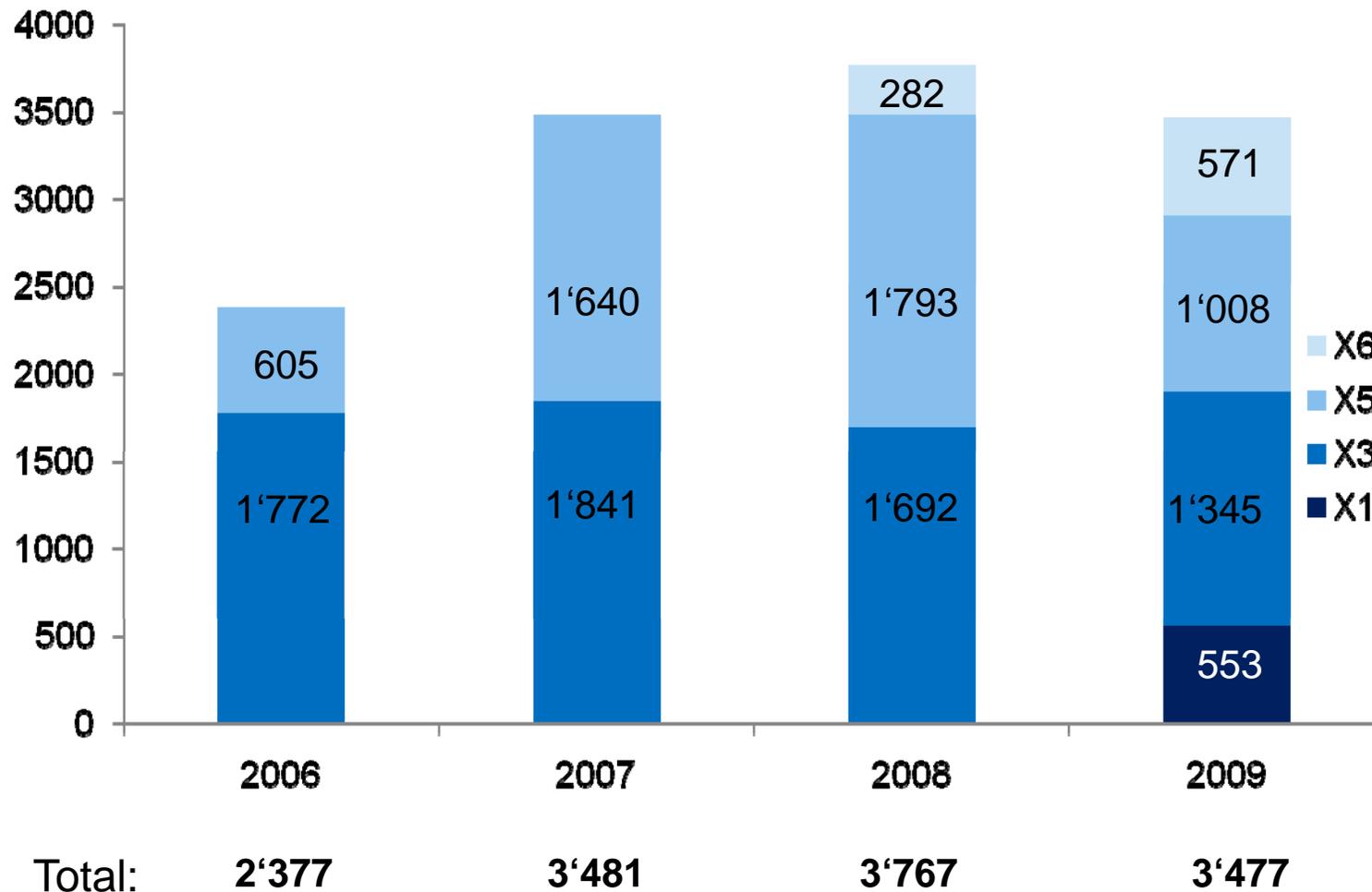


Quelle: auto-schweiz

BMW Group Switzerland 2009.

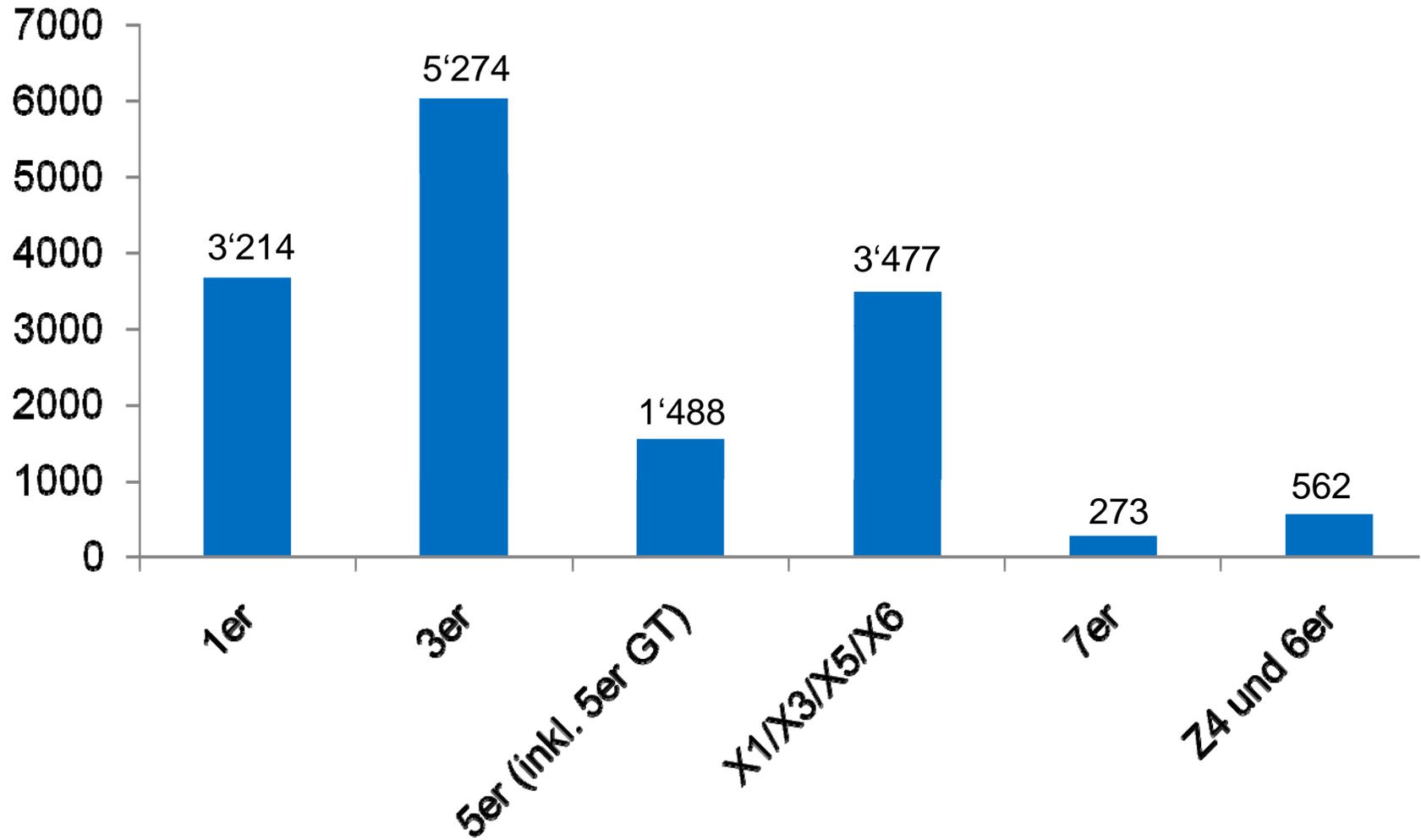
Absatzentwicklung SAV 2006-2009.

Absatzrückgang: -7,7% (ggü. Vorjahr)



BMW Automobile 2009.

Absatz Baureihen 2009.



MINI Automobile 2009.

Absatzentwicklung 2008 / 2009.

Absatzrückgang: -6,9%

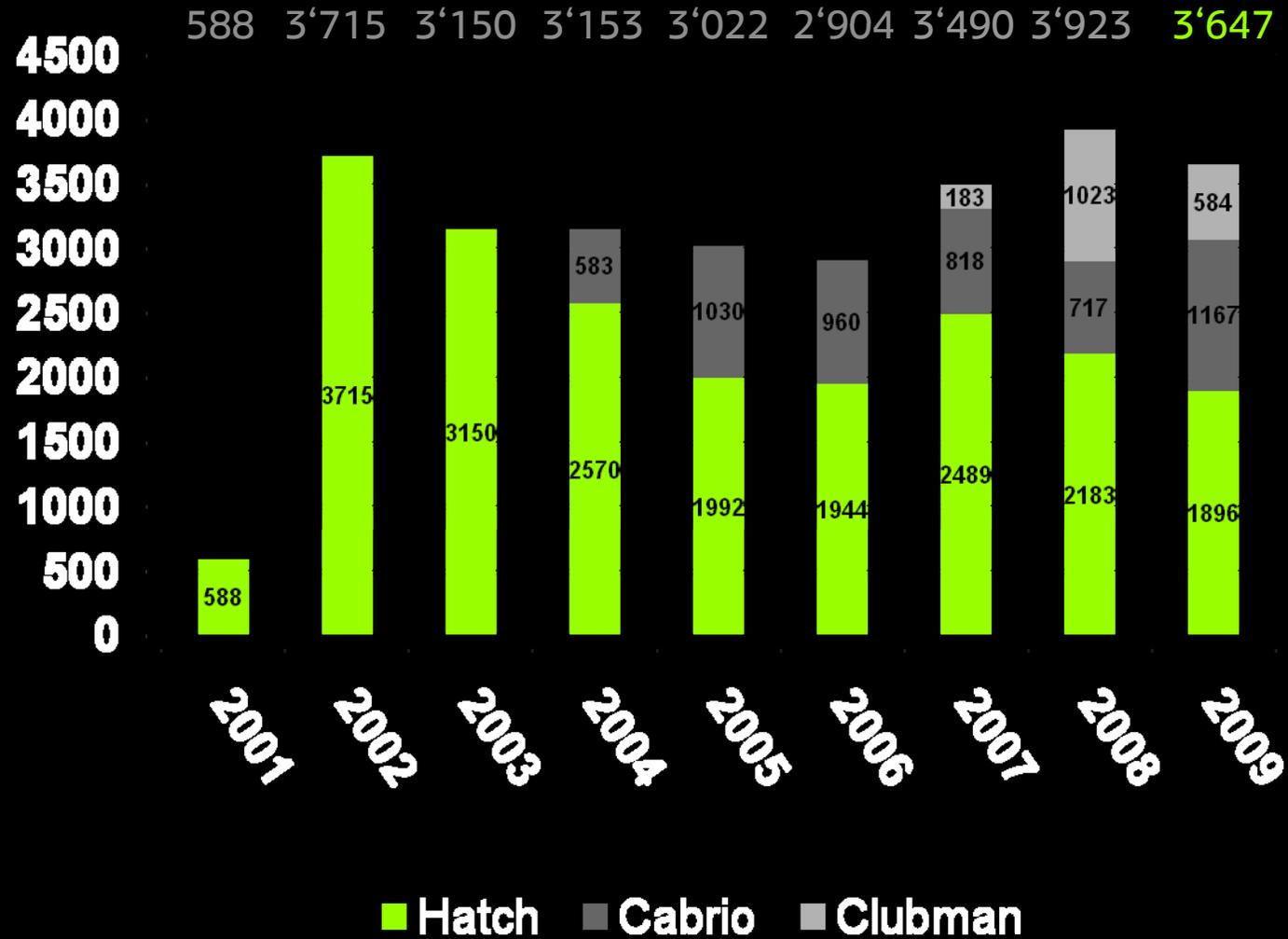
2008

Gesamtmarkt Schweiz	288'525
MINI	3'917
Marktanteil MINI	1,4%

2009

Gesamtmarkt Schweiz	266'018
MINI	3'647
Marktanteil MINI	1,4%

MINI SWITZERLAND. ABSATZ 2001-2009. STORY OF SUCCESS.



BMW Group Switzerland 2009. Marketing.



Philipp Odermatt.
Leiter Marketing.

Rückblick: Neuheiten 2009. BMW Automobile.



Neuheiten 2010. BMW Automobile.



Neuheiten 2010.

BMW Hybrid Automobile.



BMW EfficientDynamics heute. Die BMW Group setzt Zeichen.

Die "140 g-Flotte" der BMW Group.



Ab September 2009 weisen 30 Modelle der BMW Group einen CO₂-Ausstoss von höchstens 140g/km auf.

BMW EfficientDynamics.

BMW 520d
Limousine:
5,1 l / 136 g



BMW 520d
Touring:
5,3 l / 140 g



BMW 318d
Limousine:
4,7 l / 123 g



BMW 320d
Limousine:
4,8 l / 128 g



BMW 318d
Touring:
4,8 l / 125 g



BMW 320d
Touring:
4,9 l / 130 g



BMW 320d
Cabriolet:
5,3 l / 140 g



BMW 320d
Coupé:
4,8 l / 128 g



BMW 116d
5 - Tüer:
4,4 l / 118 g



BMW 118d
5 - Tüer:
4,5 l / 119 g



BMW 120d
5 - Tüer:
4,8 l / 128 g



BMW 123d
5 - Tüer:
5,2 l / 138 g



BMW 118d
Cabriolet:
4,9 l / 129 g



BMW 120d
Cabriolet:
5,1 l / 134 g



BMW 116d
3 - Tüer:
4,4 l / 118 g



BMW 118d
3 - Tüer:
4,5 l / 119 g



BMW 120d
3 - Tüer:
4,8 l / 128 g



BMW 123 d
3 - Tüer:
5,2 l / 138 g



BMW 118d
Coupé:
4,5 l / 119 g



BMW 120d
Coupé:
4,8 l / 128 g



BMW 123d
Coupé:
5,2 l / 138 g



BMW X1 sDrive20d
SAV/SUV
5,3 l / 139 g



MINIMALISM

MINI One:
5,3 l / 128 g



MINI One D:
3,9 l / 104 g



MINI Cooper:
5,4 l / 129 g



MINI Cooper D:
3,9 l / 104 g



MINI One
Clubman:
5,4 l / 130 g



MINI Cooper D
Clubman:
4,1 l / 109 g



MINI Cooper
Clubman:
5,5 l / 132 g



MINI Cooper
Cabrio:
5,7 l / 137 g



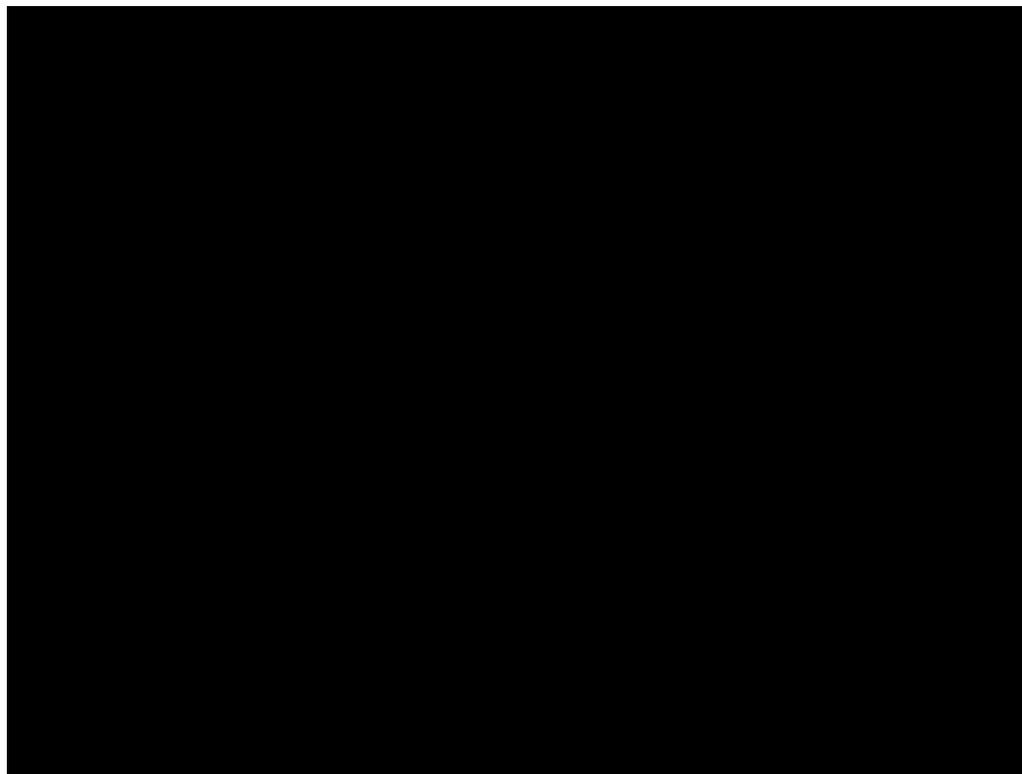
BMW Nachhaltigkeit.

Selbstverständlich nachhaltig. Wir übernehmen Verantwortung.

- **95%** eines Fahrzeuges der BMW Group werden wiederverwendet und verwertet.
- Bis zu **15%** der Kunststoffteile in den Fahrzeugen der BMW Group bestehen aus Rezyklaten.
- **79%** unseres gesamten Transportvolumens kommt auf dem Seeweg ans Ziel.
- **23%** weniger Prozessabwasser je produziertem Fahrzeug.



MINI. Be MINI.

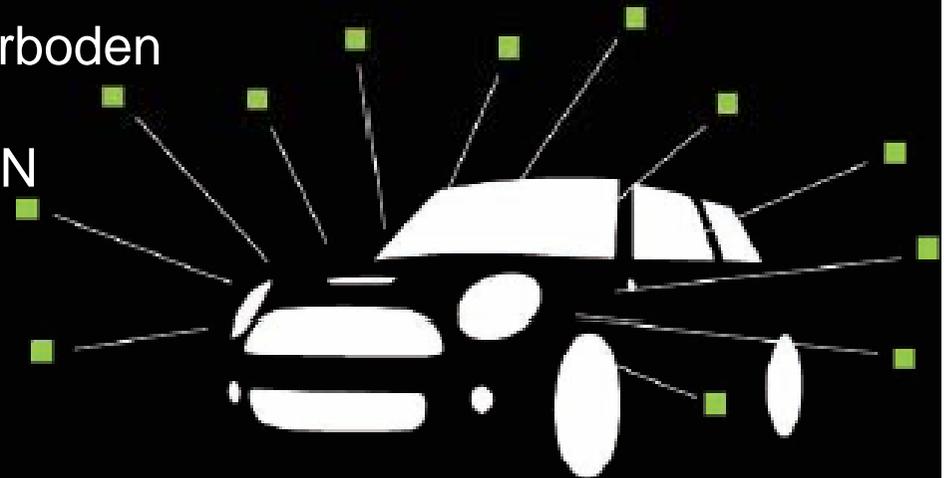


MINI ONE. Minimalism Line.

Weniger Gewicht. Mehr Leistung.
High Tech. Wenig Emissionen.
Fun today. Fun tomorrow.

- › On-Demand Technologien
- › Motoren & Getriebe
- › Auto-Start-Stopp Funktion
- › Schaltpunktanzeige
- › Bremsenergie-Rückgewinnung
- › Elektronische Lenkkraftunterstützung
- › Leichtbau
- › Strömungsoptimierter Unterboden
- › Recycling
- › MINIMALISM ONE EDITION

MINI.ch

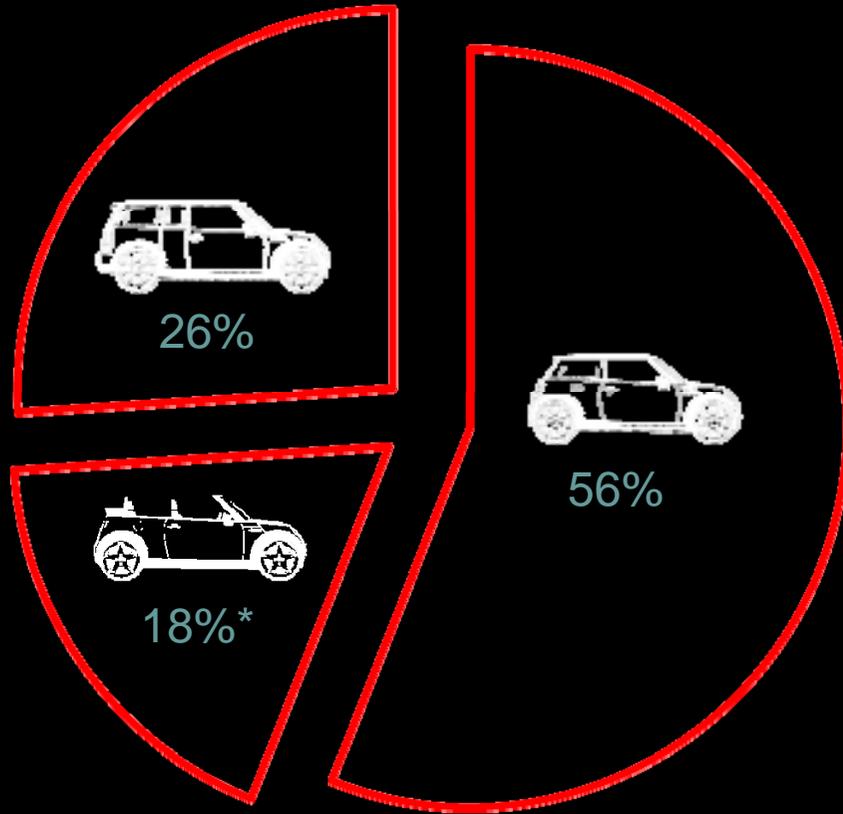


MINI News.

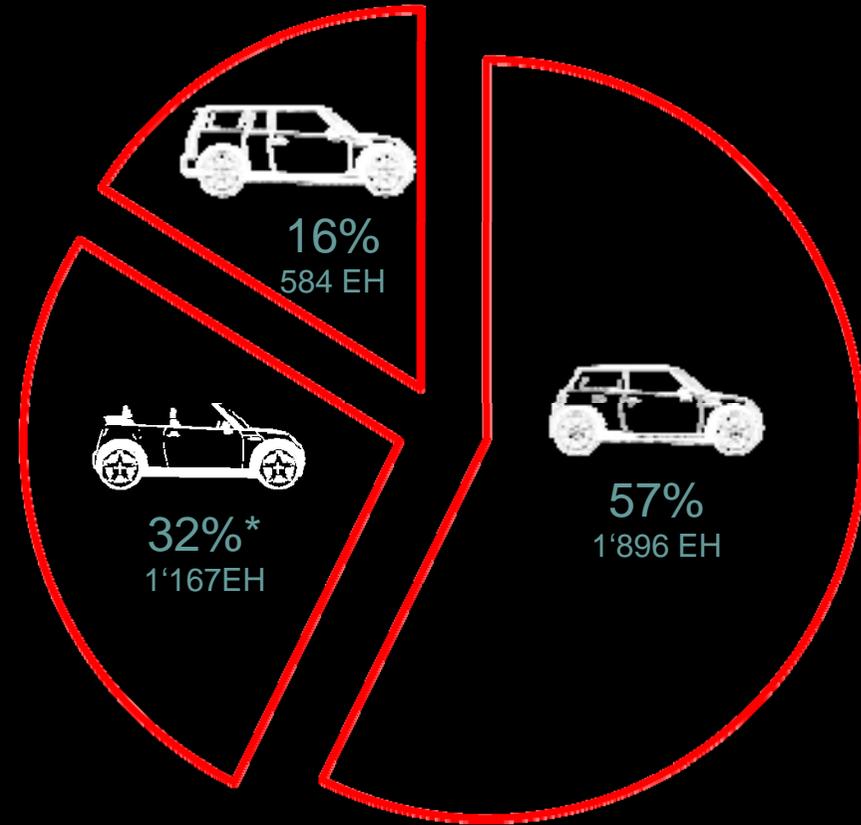
2009: MINI Cabrio
MINI One Clubman
MINI John Cooper Works Cabrio
MINI One D
MINI Mayfair / Camden
MINI Ray



MINI MODELL MIX 2008 VS. 2009.



*nur bis Produktion Juli 2008.



*R57 ab Produktion März 2009 (1'167 EH).

MINI News.

2010: MINI Countryman
MINIMALISM LINE
Modell-und Motorenüberarbeitung



BMW Group Switzerland 2009. Motorrad.

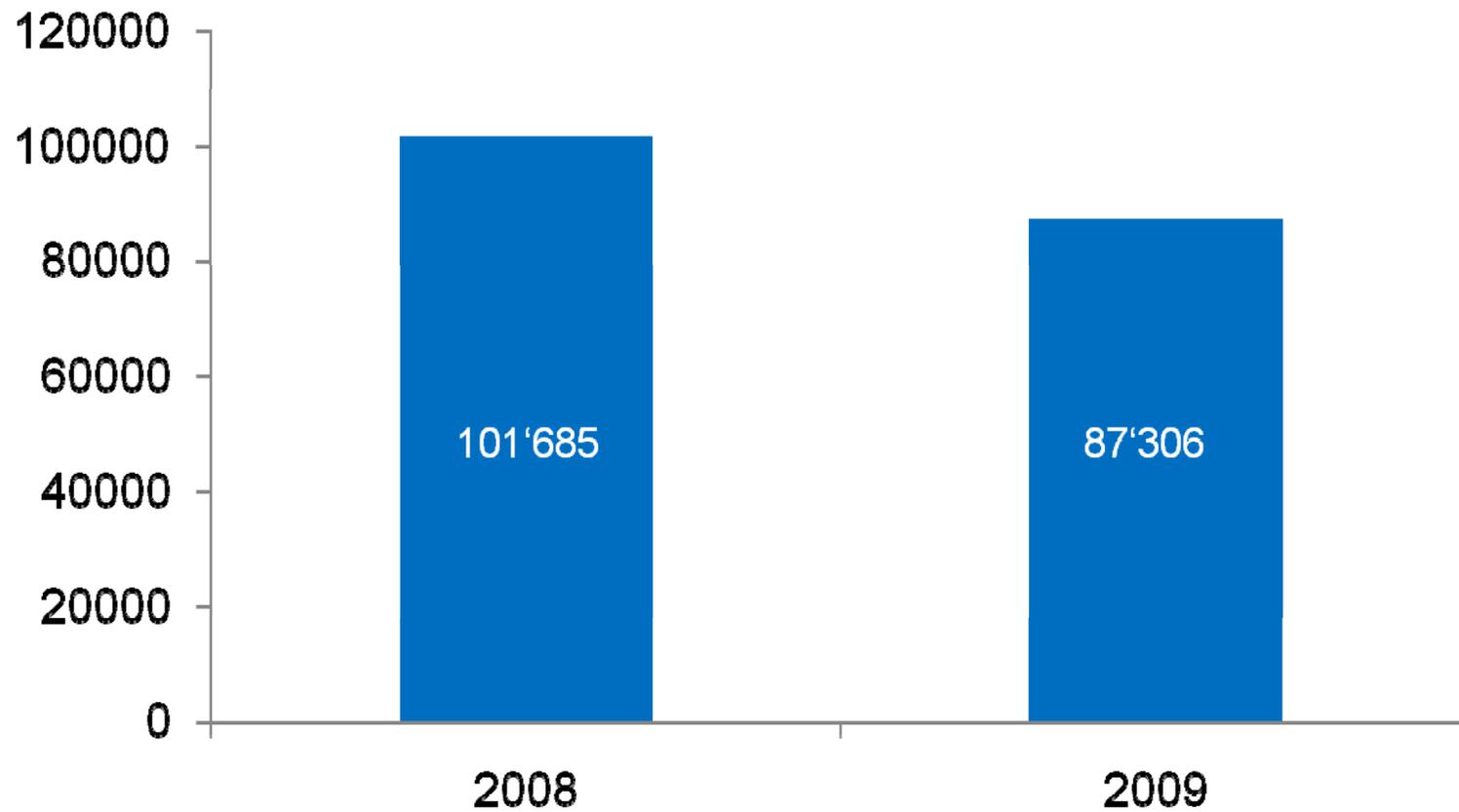


Thomas Petertil.
Leiter Motorrad.

BMW Group 2009.

Absatzentwicklung BMW Motorrad 2008 / 2009.

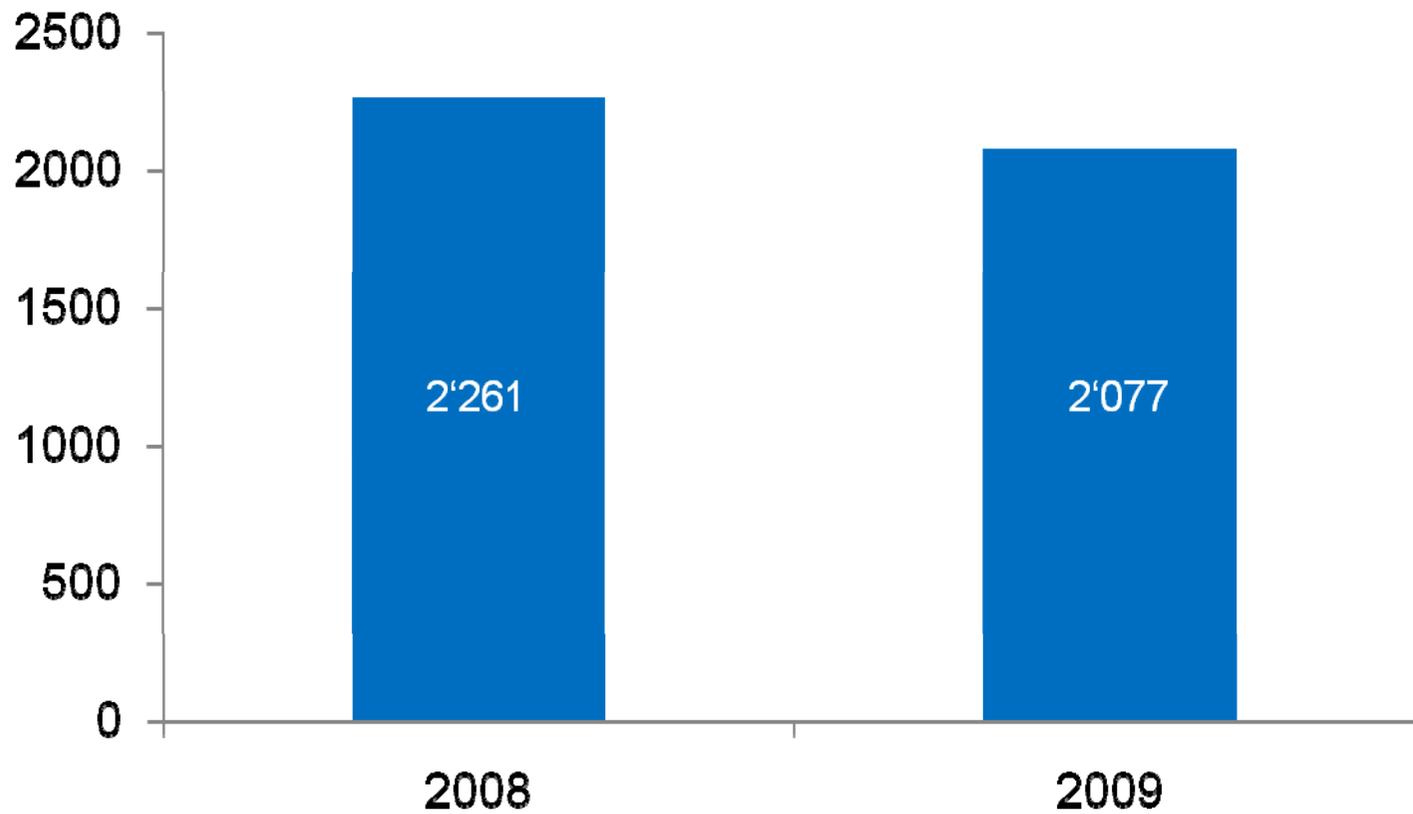
Leichter Absatzrückgang: - 14,1%



BMW Motorrad Schweiz.

Absatzentwicklung 2008 / 2009.

Leichter Absatzrückgang: - 8,1%



Neuheiten 2010.

S 1000 RR ABS/DTC.



Neuheiten 2010.

30 Jahre GS > 500'000 produziert.

R 1200 GS ABS



R 1200 GS ABS Adventure



Doppelnockenwelle



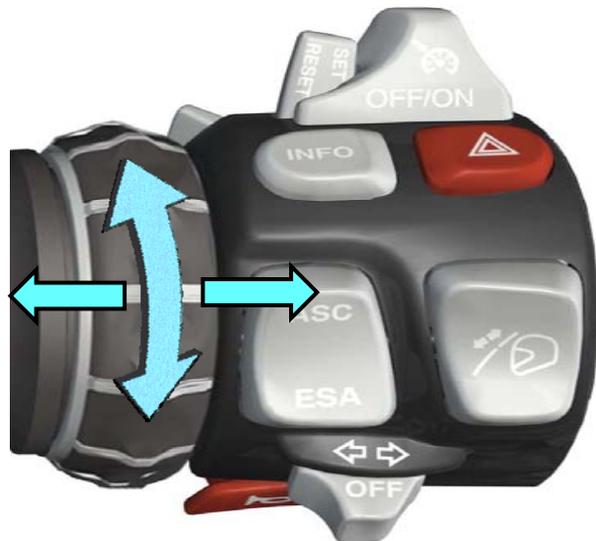
Neuheiten 2010.

G 650 GS ABS CHF 9'900.-.

Markteinführung März (06.03.2010)



Neuheiten 2010. R 1200 RT ABS.



Neuheiten 2010.

BMW Motorrad ist ein Systemanbieter.



BMW Motorrad 2010. SWISS-MOTO Zürich / Pressetag 17.02.10.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Vorpremiere einer Weltneuheit.



BMW Group
Switzerland

