

**Ritterschlag für BMW Tochterfirma
DesignworksUSA: „Fast Company“,
eines der führenden Wirtschaftsmagazine
Amerikas, listet BMW GROUP
DesignworksUSA weltweit als
“Innovativstes Unternehmen in der
Kategorie Design” und zählt das
Designstudio zu den “Innovativsten
Unternehmen 2010”.**

DesignworksUSA gleichauf mit Innovations-Pionieren aus den unterschiedlichsten Kategorien – unter ihnen Facebook, Disney, GE, Google und HP.

Fast Company, Amerikas erste Adresse für News aus dem Bereich Wirtschafts- und Innovations-Trends listet DesignworksUSA, eine Tochterfirma der BMW Group als „Weltweit Innovativstes Designunternehmen“. Gleichzeitig wird das internationale Designstudio in der Ranking-Liste Fast Company 50 zu den “Innovativsten Unternehmen 2010” gezählt. Die Auswahl listet Unternehmen aus 24 Kategorien (u. a. Design, Werbung & Marketing, Mobilität, Biotechnologie, Energie, Film & Fernsehen, Lebensmittel, Medien, Gesundheit, Musik und Sport). Fast Company 50 erscheint einmal jährlich und liegt der diesjährigen Märzausgabe des Fast Company-Magazins bei. Mit dieser Auszeichnung reiht sich DesignworksUSA in den spannenden Kreis von Industrielegenden wie Disney, GE, HP oder Novartis und erfolgreichen Newcomern wie Facebook, First Solar oder Google ein.

„Wir schaffen neue Marken- und Produkterlebnisse, die den Status Quo infrage stellen und optimierte Lösungen für eine Welt bieten, die sich fortwährend wandelt. Das ist der Innovationsmotor bei DesignworksUSA“, sagt Laurenz Schaffer, Präsident des Designstudios. „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir von Fast Company ausgezeichnet wurden und in die Riege der Industrieführer aufgenommen wurden, deren Leidenschaft und Engagement sich deutlich in der innovativen Qualität ihrer Arbeit widerspiegeln.“

„Es war eine Bereicherung, sich mit so vielen aufregenden neuen Ideen und Entwicklungen zu beschäftigen“, so Robert Safian, Redakteur von Fast Company. „Das Ziel unserer Ranking-Liste ist es, eine Momentaufnahme des kreativen Potenzials auf dem Weltmarkt darzustellen und die Zielgruppe von Fast Company mit Beispielen für die Innovationskraft und Effizienz von Unternehmen zu inspirieren“. Fast Company erwähnt hierbei vor allem die jüngsten DesignworksUSA-Projekte. Dazu gehören der HP Photosmart B8550 All-in-one-Drucker, die Saeco Xsmall- und Starbucks Sirena-Kaffeemaschinen, das Chirurgiesystem Whitestar Signature für Advanced Medical Optics und der High End Gaming Tower Level_10 für Thermaltake, in dessen Konzept Inspirationen aus der Gaming-Welt selbst und aus deren ganz spezieller Architektur eingeflossen sind. Zeitgleich ist die Auszeichnung durch Fast Company eine Bestätigung des Erfolgs des einzigartigen Kreativprozesses bei DesignworksUSA. Dabei profitiert die Designberatung mit ihren drei Studios in Los Angeles, München und Singapur sowohl von der eignen geographischen Streuung als auch von der breiten Fächerung ihres Kundenportfolios, das einen interdisziplinären und branchenübergreifenden Transfer von Ideen erfordert und ermöglicht. Aus diesem Wissens-Transferprozess gewinnt die Designagentur einzigartige Einblicke in die vielfältigen Lebenswelten der Konsumenten, die sich über die verschiedensten Berührungs punkte permanent weiterentwickeln.

Zusätzlich zu den Projekten, die von Fast Company angeführt werden, hat DesignworksUSA in letzter Zeit zahlreiche Projekte vorgestellt, die die Aufmerksamkeit - nicht nur der Design-Szene - auf sich gezogen haben. So hat das Studio im Auftrag von BAVARIA Yachtbau die Segelyacht Cruiser 55 maßgeblich mitgestaltet, mit der das renommierte Yachtbauunternehmen derzeit das BAVARIA- Segelerlebnis neu definiert. Auch die neue Bootslinie Deep Blue, die ein optimales Raumkonzept und eine dynamische Formensprache ideal miteinander kombiniert, stammt von den Designworks-Kreativteams. In der Landscape Forms-Kollektion „metro40“, einer Möbel-Kollektion für den Einsatz in urbanen Verkehrszentren, vereinte DesignworksUSA öffentlichen Komfort mit dynamischem Design. Detailgenauigkeit, elegante Formen und hochwertige Verarbeitung zeichnen das Design des Legacy 500 Jets aus, das für Embraer, einen weltweit führenden Jet-Hersteller aus Brasilien, entwickelt wurde. Und auch die für Sennheiser konzipierten Kopfhörerlinien CX, MX und OMX bestechen durch ihre hohe Designqualität. DesignworksUSA ist jedoch nicht nur in der Luft, im Wasser und in urbanen Verkehrs-Zentren präsent, sondern auch auf den Skipisten während der Olympischen Winterspiele 2010 in Vancouver denn der im Auftrag von HEAD kreierte Supershape Ski kommt in Vancouver zum Einsatz. Er wird von Superstars wie Lindsey Vonn, Maria Riesch, Bode Miller, Didier Cuche und Sarka Zahrobska gefahren.

Zusammen mit der Designabteilung von BMW nehmen die drei DesignworksUSA-Studios an internen Ausschreibungen für das Design neuer BMW Group-Produkte teil und waren mit ihren Kreationen immer wieder sehr

erfolgreich. So hat DesignworksUSA unter anderem das Innendesign des 2009 vorgestellten BMW Z4 Roadsters und das richtungsweisende X5 Sports Activity Vehicle konzipiert.

Über BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA für eine Vielzahl namhafter Kunden tätig. Zu den Services des international agierenden Studios zählen Designstrategie, -entwicklung und -forschung, Nachhaltigkeitsberatung, Markenkommunikation, 3D Modeling oder Farbe- und Materialdesign. Als kreativer Partner der BMW Group befasst sich das Kreativstudio mit Premiummarken wie BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars. Darüber hinaus zählt DesignworksUSA renommierte Marken wie Boeing Business Jets, HEAD, Hewlett Packard, Microsoft, Nokia oder Sony zu ihrem Kundenkreis. Das Unternehmen wurde 1972 von Charles W. Pelly in Malibu, Kalifornien, gegründet und 1995 von der BMW Group übernommen. Seit Dezember 2009 leitet Präsident Laurenz Schaffer die Geschäfte von DesignworksUSA. Zur Agentur gehören Studios in Los Angeles, München und Singapur. Die globalen Ressourcen und das internationale Kundenportfolio gewähren den Kreativteams bei DesignworksUSA einen fortwährenden Einblick in die Lebenswelten von Konsumenten und macht Inspiration und Innovation für Designwelten möglich die in naher oder ferner Zukunft maßgeblich sind.

www.designworksusa.com

Über Fast Company

Fast Company ist zugleich preisgekröntes, monatliches Wirtschaftsmagazin, Website und digitale Plattform. Fast Company beschäftigt sich so intensiv wie kein anderes Medium mit Innovationen. Im Jahr 2009 wurde Robert Safian, Chefredakteur von Fast Company, von AdWeeks zum Redakteur des Jahres ernannt. FastCompany.com konnte in den letzten Jahren unter der Ägide von Chefredakteur Noah Robischon und Verleger Christine Osekoski die Seitenaufrufe als auch Umsatz verdreifachen. Das Magazin gehört Joe Mansueto, Gründer und Eigner von Morningstar, einem führenden Anbieter unabhängiger Investmentforschung.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com