

**BMW Group**  
**Switzerland**  
**Corporate Communications**

**Pressekonferenz auf der INTERMOT  
2010 in Köln.**

BMW Motorrad lädt alle Pressevertreter herzlich ein, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles auf der diesjährigen INTERMOT in Köln teilzunehmen.

Dienstag, 5. Oktober 2010  
um 10:00 Uhr  
auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6

Pressematerial (de, fr, it, engl) zu den neuen Modellen erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern sowie ab ca. 11:00 Uhr im BMW PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Für weitere Fragen vor Ort auf dem Stand stehen Ihnen Experten des Vertriebs und weiterer Sparten von BMW Motorrad zur Verfügung.

**Für weitere Informationen:**                   BMW (Schweiz) AG  
  Corporate Communications  
  Herr Beda Durrer  
  Industriestrasse 20  
  8157 Dielsdorf  
  Tel. 058 269 10 91  
  Fax 058 269 14 91  
  E-Mail beda.durrer@bmw.ch  
  [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 24. September 2010

---

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.