

Wechsel bei MINI Design.

Gert Volker Hildebrand übergibt zum Jahresende die Leitung des MINI Designteams an Anders Warming.

Nach 10 erfolgreichen Jahren MINI Design übergibt Gert Volker Hildebrand zum Jahresende 2010 die Leitung des MINI Designstudios an Anders Warming. Gert Hildebrand verlässt zum 31.12.2010 das Unternehmen.

Gert Volker Hildebrand (57) verantwortete seit Januar 2001 die gesamte Designentwicklung der Marke MINI und gestaltete mit seinem Designteam die Weiterentwicklung des MINI Markenportfolios. Der Leiter des MINI Design-studios gab in den letzten 10 Jahren die Impulse für zahlreiche MINI Fahrzeugkonzepte sowie für die gesamte Designentwicklung. Neben der Weiterentwicklung des klassischen MINI in die dritte Generation entstanden unter seiner Führung das MINI Cabrio und der MINI Clubman. In diesem Jahr wurde die Marke MINI von Gert Hildebrand und Team um einen echten 4-Türer ergänzt: den MINI Countryman, dessen Markteinführung im September erfolgte.

Auch die in 2009 vorgestellten Konzepte MINI Coupé und MINI Roadster, die 2011 und 2012 auf den Markt kommen werden, wurden im MINI Designstudio unter seiner Leitung gestaltet. Gert Volker Hildebrand hat sich, neben dem Gestalten von Autos, auch intensiv um die Themen Designernachwuchs-förderung und Vermittlung von Design in Institutionen und der Öffentlichkeit gekümmert.

Anders Warming, bisher Leiter Exterieur BMW Automobile, startete 1997 bei DesignworksUSA in Kalifornien. Anschließend durchlief der 38-jährige Däne verschiedene Stationen als Automobil Designer und kam 2005 als Teamleiter Advanced Design BMW Group nach München. 2007 übernahm er die Leitung Exterieur Design BMW Automobile. Unter seiner Führung entstanden unter anderem die Modelle BMW Z4, BMW 5er und das auf dem Autosalon in Paris präsentierte BMW Concept 6 Series Coupé.

"Ich wünsche Gert Hildebrand für die Zukunft alles Gute und bedanke mich für die erfolgreiche und gute Zusammenarbeit", sagt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. "Anders Warming hat das Know-How, die notwendige Erfahrung und das richtige Gespür, die Marke MINI mit Unterstützung des gesamten MINI Designteams in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft zu führen."

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Herr Beda Durrer

Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91

Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 1. Dezember 2010

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.