

Rückkehr zu BMW Design.

Karim Habib übernimmt Leitung Exterieur
Design BMW
Automobile.

Karim Habib wird zum 01.03.2011 die Leitung Exterieur Design BMW Automobile übernehmen. Er tritt somit die Nachfolge von Anders Warming an. Der 40-jährige Designer verbrachte schon die ersten 10 Jahre seines Berufslebens in der BMW Group und war unter anderem für das Exterieur Design der aktuellen BMW 7er Reihe und des BMW Concept CS verantwortlich. Karim Habib kehrt nun, nach zwei Jahren, wieder in den Konzern zurück.

Karim Habib durchlief nach seinem Studium in Kalifornien verschiedene Stationen im Interieur- und Exterieur Design, bevor er die Teamleitung Advanced Design bei der BMW Group übernahm. Nach weiteren zwei Berufsjahren wird er nun Leiter der Abteilung Exterieur Design BMW Automobile.

„Ich freue mich sehr über meine Rückkehr zur Marke BMW und die Möglichkeit zusammen mit einem hervorragendem Team die Zukunft von BMW mit zu gestalten“, sagt Karim Habib.

„Karim Habib ist ein hervorragender Designer der mit dem heutigen BMW 7er bereits einen wichtigen Beitrag zum Design der Marke BMW geleistet hat. Ich freue mich auf die Fortführung unserer Zusammenarbeit.“, so Adrian Van Hooydonk, Leiter Design BMW Group.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG

Corporate Communications

Herr Beda Durrer

Industriestrasse 20

8157 Dielsdorf

Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 14. Dezember 2010

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.