

BMW Motorrad erhält „2010 GOOD DESIGN™ Award“ für die BMW S 1000 RR und BMW Concept 6.

Für ihr aussergewöhnlich dynamisches und emotionales Design wurden die BMW S 1000 RR und die bereits auf dem Mailänder Salon 2009 vorgestellte Konzeptstudie Concept 6 mit dem Chicago Athenaeum's „2010 GOOD DESIGN™ Award“ ausgezeichnet.

Die weltweit älteste und international renommierte Designauszeichnung wurde im Jahr 1950 in Chicago gegründet und zeichnet seit nunmehr 60 Jahren Designer und Hersteller für besonders innovative, visionäre Produkte, Konzepte und Ideen aus, die über den allgemeinen Horizont des gewöhnlichen Produktdesigns hinausgehen.

Für 2010 erhielt das Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design eine Rekordzahl von Bewerbungen aus der ganzen Welt. Im November 2010 wählte die Jury in New York schliesslich mehr als 500 Produktdesigns und Grafiken aus 36 Nationen für den GOOD DESIGN Award aus.

Alle Preise und Gewinner werden in Kürze mit Bildern auf der Website des Museums unter www.chi-athenaeum.org veröffentlicht werden. Darüber hinaus wird das Chicago Athenaeum die Produkte der Preisträger im Juni 2011 im Rahmen der alljährlichen GOOD DESIGN SHOW in Chicago ausstellen.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Herr Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91

Dielsdorf, 13. Januar 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.