

Der BMW 5er ist das „Lieblingsauto der Deutschen“.

ADAC vergibt Auszeichnung „Gelber Engel“ 2011: Die neue BMW 5er Reihe setzt sich bei der Publikumsbefragung gegen 41 weitere Neuerscheinungen auf dem deutschen Automobilmarkt durch. Platz drei in der Kategorie „Auto der Zukunft“ geht an den BMW 320d mit BluePerformance Technologie.

Fahrfreude, ästhetisches Design und innovative Technik machen den neuen BMW 5er zum „Lieblingsauto der Deutschen“. Das ist das Ergebnis der aktuellen Publikumsbefragung im Rahmen des Wettbewerbs „Gelber Engel“ 2011 des Allgemeinen Deutschen Automobilclubs (ADAC). Bei der Umfrage unter den rund 19 Millionen Lesern der Klubzeitschrift „ADAC Motorwelt“ und den Nutzern des Internetauftritts des ADAC konnte kein anderes im vorigen Jahr neu auf den Markt gebrachte Modell so viele Stimmen auf sich vereinen wie die seit Frühjahr 2010 als Limousine eingeführte und mittlerweile auch als Touring verfügbare BMW 5er Reihe. Zwei weitere Platzierungen in den Top Ten der Publikumsgunst für den neuen BMW X3 und den MINI Countryman vervollständigen das hervorragende Abschneiden der BMW Group.

Darüber hinaus entschieden Expertenjurys über die Vergabe des „Gelben Engels“ 2011 in vier weiteren Wertungsklassen, darunter auch in der Kategorie „Auto der Zukunft“. Hier belegt der BMW 320d mit BluePerformance Technologie unter insgesamt 431 bewerteten Modellen den dritten Rang. Die Auszeichnungen werden am 13. Januar 2011 im Beisein von Bundesverbraucherschutzministerin Ilse Aigner und Bundesverkehrsminister Peter Ramsauer in der Münchner Residenz überreicht.

Der „Gelbe Engel“ des ADAC wird in diesem Jahr bereits zum siebten Mal vergeben und gehört zu den wichtigsten Trophäen auf dem Automobilsektor in Deutschland. Dabei gelten die von den Fachjurys verliehenen Auszeichnungen als bedeutende Gütesiegel für aktuelle Modelle, während der Publikumspreis ein besonders aussagekräftiger Gradmesser für die Attraktivität und Popularität von Neuerscheinungen ist. Bei der aktuellen Abstimmung standen insgesamt 42 im Laufe des Jahres 2010 neu auf dem deutschen Automobilmarkt eingeführte Modelle zur Wahl. Im Sieg bei dieser Favoritenkür spiegelt sich der erfolgreiche Start der neuen BMW 5er Reihe wider, der von diversen weiteren Auszeichnungen, zahlreichen erfolgreich absolvierten Vergleichstests in Fachmedien und einer von Beginn an hohen Nachfrage geprägt ist.

Mit seinem sportlich-eleganten Design, einem luxuriösen Innenraum-Ambiente und überragendem Fahrkomfort hat der optional unter anderem mit Adaptive Drive und Integral-Aktivlenkung ausgestattete BMW 5er die Massstäbe für Ästhetik und Fahrfreude in der oberen Mittelklasse neu definiert. Das umfangreiche Motorenportfolio reicht vom 135 kW/184 PS starken BMW 520d, dessen Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus sich dank BMW EfficientDynamics auf 4,9 Liter je 100 Kilometer beschränkt, bis zum Topmodell BMW 550i mit V8-Motor und 300 kW/407 PS, der auf Wunsch auch mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive ausgestattet werden kann. Unübertroffen gross ist auch die Auswahl im Angebot der BMW ConnectedDrive Services einschliesslich Parkassistent, Head-Up-Display und Internet-Nutzung im Fahrzeug. Seit Herbst 2010 fügt der neue BMW 5er Touring diesen vielfältigen Qualitäten einen variablen und auf bis zu 1 670 Liter erweiterbaren Gepäckraum hinzu.

Ein Ergebnis der Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics ist auch das hervorragende Abschneiden des BMW 320d im Wettbewerb um das „Auto der Zukunft“. Zum zukunftsweisenden Charakter des BMW 320d trägt neben der günstigen Relation zwischen Fahrfreude und Kraftstoffkonsum auch die Tatsache bei, dass er mit optionaler BMW BluePerformance Technologie bereits heute die ab 2014 gültige Abgasnorm EU6 erfüllt.

Die BluePerformance Technologie wird als Ergänzung zum serienmässigen Dieselpartikelfilter und Oxidationskatalysator eingesetzt, um die Stickoxid-Anteile im Abgas wirkungsvoll zu reduzieren. Sie umfasst einen NOX-Speicherkatalysator, der vom Fahrer unbemerkt und ohne Zusatzsubstanzen für eine Optimierung der Emissionswerte sorgt. Die zusätzliche Reduzierung der Stickoxid-Werte erfolgt dabei ohne Einfluss auf den Verbrauch und die CO2-Emissionen, die beim BMW 320d im EU-Testzyklus 4,7 Liter je 100

Kilometer sowie 125 Gramm pro Kilometer betragen. Insgesamt bietet BMW bereits sieben Modelle an, die mit optionaler BluePerformance Technologie den Bestimmungen der EU6-Norm entsprechen.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Herr Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 17. Januar 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indexes.