

Der Film zur Entwicklung der BMW S 1000 RR auf DVD: BMW Motorrad präsentiert „Project: Superbike“.

Die Entwicklung des ersten Supersportlers von BMW Motorrad, der BMW S 1000 RR, hielt für die involvierten Mitarbeiter eine wahre Achterbahn der Gefühle bereit. Von den ersten Entscheidungen im Jahr 2005 bis zur Markteinführung Ende 2009 prägten Hoffnungen, Zweifel und Triumphe das Leben der Projektteams. All dies dokumentiert nun die DVD „Project: Superbike“, die ab sofort in einer 92 Minuten langen deutschen Fassung sowie einer 52-minütigen englischen Version erhältlich ist.

Der Film blickt hinter die Kulissen und fängt die Leidenschaft all der Menschen bei BMW Motorrad ein, die entschlossen waren, das schnellste und stärkste Serienmotorrad der Welt zu entwickeln. „Project: Superbike“ gibt Einblicke in die ersten Designkonzept-Entwürfe. Der Zuschauer erlebt, wie Prototypen ihre Tests auf dem Rollenprüfstand absolvieren. Als weitere Höhepunkte werden das erste fertige Modell, die unverzichtbaren Windkanal-Tests sowie etliche weitere Testverfahren begleitet. Parallel zur Entwicklung des Serienfahrzeuges werden auch die packenden Vorbereitungen zum Einstieg in die Superbike Weltmeisterschaft dokumentiert.

Heute, ein gutes Jahr nach der Markteinführung, stellt die BMW S 1000 RR einen globalen Verkaufserfolg dar und feiert weltweit Siege in Rennserien. Dass der Supersportler von BMW Motorrad in seiner noch jungen Geschichte bereits so erfolgreich ist, ist in erster Linie den engagierten Pionieren von BMW Motorrad zu verdanken, die dieses Projekt ins Rollen brachten.

„Project: Superbike“ erzählt ihre Geschichte.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 10. Februar 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.