

BMW S 1000 RR und BMW R1200 GS Adventure gewinnen 1. Platz bei der Töff Leserwahl 2011.

Die Auszeichnungen bestätigen das hervorragende Jahresergebnis 2010 von BMW Motorrad Schweiz.

Die S 1000 RR ABS/DTC und die R 1200 GS Adventure ABS haben die Leserwahl zum Motorrad des Jahres 2011 der grössten Schweizer Motorradzeitschrift Töff gewonnen. Diese Auszeichnung bestätigt das erfolgreiche Verkaufsjahr 2010 von BMW Motorrad Schweiz sowie BMW Motorrad weltweit. Die R 1200 GS belegt als Einzelmodell im Segment über 500ccm Hubraum den Platz 1 im Motorradmarkt Schweiz. Die S 1000 RR befindet sich ebenfalls unter den Top 5 und war mit der R 1200 GS das meist verkaufte Motorrad von BMW im Jahr 2010.

Diese Auszeichnung reiht sich in eine lange Liste bestehender Erfolge bei Leserwahlen und Vergleichstests ein. Beide Motorräder haben bereits Auszeichnungen wie "Leserwahl zum Motorrad des Jahres" und des "Alpenmasters" sowie im grössten deutschsprachigen Motorradmagazin "Motorrad" in ihren Kategorien gewonnen. Die S 1000 RR ABS/DTC hat ausserdem einen "good design" Award gewonnen.

Der Supersportler BMW S 1000 RR ABS/DTC.

Mit der neuen BMW S 1000 RR feiert ein innovativer Supersportler von BMW Motorrad mit Vierzylinder-Reihenmotor seine Weltpremiere. Als Meilenstein in der BMW Motorrad Erlebniswelt Sport und mit einer Motorleistung von 142 kW (193 PS) bei einem Gewicht von nur 204 kg inklusive Kraftstoff (183 kg trocken, 206,5 kg mit Race ABS) setzt dieses Supersport-Motorrad nicht nur absolute Highlights in puncto Leistungsgewicht und Performance, sondern mit dem Race ABS sowie der Traktionskontrolle DTC (Dynamic Traction Control) auch neue Massstäbe im Bereich Fahrdynamik, Fahrsicherheit und Innovation.

Seit Beginn der Rennsaison 2009 tritt das Team BMW Motorrad Motorsport in der Superbike-Weltmeisterschaft an. Als Basis für diese Rennkategorie dient den beiden Werksfahrern Troy Corser und Ruben Xaus die neue BMW S 1000 RR.

BMW R 1200 GS Adventure ABS.

Die neue BMW R 1200 GS sowie ihr Schwestermodell, die R 1200 GS Adventure sind seit Frühjahr 2010 im Handel erhältlich. Massgeblich kennzeichnend für die Modellüberarbeitung der beliebten Reiseenduros ist der neue, aus der BMW HP2 Sport bekannte DOHC Boxermotor. Für den Einsatz in der R 1200 GS und der R 1200 GS Adventure wurde er gezielt überarbeitet und optimiert.

Mit 110 PS Leistung bei 7 750min⁻¹ sowie einem maximalen Drehmoment von 120 Nm bei 6 000 min⁻¹ agieren die neuen GS Modelle über den gesamten Drehzahlbereich sehr dynamisch, spurtstark und durchzugskräftig und erweisen sich in punkto Fahrdynamik unter den Reiseenduros erneut als wegweisend.

Wie bereits ihre Vorgängerinnen bieten die neuen R 1200 GS und R 1200 GS Adventure eine nahezu perfekte Synthese aus Off-road- und Onroad-Eigenschaften. In bewährter Manier garantieren ein verwindungssteifes Fahrwerk, die Vorderradführung mit dem einzigartigen BMW Telelever sowie die Hinterradführung mit dem BMW Paralever erstklassige und sichere Fahreigenschaften.

Extrem leistungsfähige Bremsen bürden in Verbindung mit dem optionalen BMW Motorrad Integral ABS für höchstmögliche Sicherheit selbst in kritischen Fahrsituationen.

Konstruktiv auf die speziellen Belange einer Reiseenduro ausgelegt, ermöglicht auch bei der neuesten Auflage der R 1200 GS und R 1200 GS Adventure das als Sonderausstattung ab Werk lieferbare Enduro ESA auf einfache Weise per Knopfdruck die Anpassung des Fahrwerks an verschiedenste Betriebsbedingungen und Beladungszustände.

BMW R 1200 GS Adventure Triple Black ABS.

Um dem Erfolg der R 1200 GS Adventure ABS Rechnung zu tragen, bringt BMW Motorrad ausserdem die R 1200 GS ABS als Triple Black Sondermodell. Dieses ist in der Schweiz seit Ende 2010 erhältlich.

Triple Black – beim neuen Sondermodell der BMW R 1200 GS ist der Name Programm. BMW Motorrad erfüllt den Wunsch vieler Kunden und bringt das meisterverkaufte Motorrad der Welt in einer neuen, nahezu rein schwarzen Farbgebung.

Tankcover und Vorderradkotflügel in Saphirschwarz metallic sowie Gabel und Motor in Schwarz uni verleihen der grossen Reiseenduro eine betont maskuline Anmutung. Schwinge,

Heckrahmen und Zylinderkopfhauben in Asphaltgrau metallic setzen technische Akzente.

Das Sondermodell ist ausgestattet mit Kreuzspeichenrädern mit schwarz glänzendem Felgenbett. Es ist bereits seit 16. Dezember 2010 in der Schweiz erhältlich.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Herr Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 16. Februar 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.