

## **Satellitendaten zu den BMW Group Highlights auf dem Autosalon Genf 2011.**

Zu den Modellneuheiten der BMW Group und den Highlights der BMW Group Pressekonferenzen auf dem Genfer Autosalon 2011 möchten wir Ihnen die Transponderdaten der Satellitenübertragungen mitteilen.

Technische Daten TV Satellitenübertragung 01.03.2011

08:15 – 08:30 MEZ	BMW Group Pressekonferenz – LIVE <b>SD PAL Format 16:9</b>
12:30 – 13:00 MEZ	Highlights der Modellneuheiten und der BMW Group Pressekonferenzen <b>SD PAL Format 16:9</b>
<b>Satellit:</b>	<b>Eutelsat W2A</b>
<b>Orbitposition:</b>	<b>10 ° East</b>
<b>Transponder:</b>	<b>F5 – CH 10-11-12 (9 MHz)</b>
<b>Downlinkfrequenz:</b>	<b>12.703,830 MHz</b>
<b>Polarisation:</b>	<b>RX</b>
<b>Encoding:</b>	<b>4:2:2</b>
<b>Symbolrate:</b>	<b>6.6665 Msym/S</b>
<b>FEC:</b>	<b>7/8</b>
<b>D-SNG Telefon:</b>	<b>+49 172 389 46 19</b>

**Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Beda Durrer  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail beda.durrer@bmw.ch  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 25. Februar 2011

---

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.