

Sonderausstattung für Sportler.

Der neue BMW Katalog Sport Kollektionen 2011/2012.

Die größte Amateurregatta der Welt, der BMW Sailing Cup, geht auch 2011 unter Segel, BMW startet im kommenden Jahr wieder in der DTM durch, und mit dem Golfprofi Martin Kaymer hat das Münchner Automobilunternehmen einen hochkarätigen Botschafter des grünen Sports verpflichtet. Dieses ambitionierte Engagement schlägt sich in den Sport Kollektionen von BMW nieder, die in einem eigenen Katalog präsentiert werden. Der BMW Sportkatalog stellt die neuen BMW Kollektionen Golfsport, Yachtsport und Motorsport vor, außerdem die BMW Bikes der Saison 2011. Markenfans bekommen darin auch Berichte zum 24 Stunden Rennen am Nürburgring und staunen über das Wettrennen zwischen dem BMW M Rennrad und einem BMW M3 in Kapstadt. Ein faszinierendes Porträt über den führenden der Weltrangliste Martin Kaymer rundet das rund 60 Seiten starke Magazin ab.

Auf dem Fairway und im Clubhaus.

Mit der neuen **BMW Golfsport Kollektion** bleiben in Sachen Outfit und Equipment auf dem Platz keine Wünsche offen. Klassische Rautenmuster, Kontraststreifen und dekorative Ziernähte verleihen den Shirts und Jacken für Männer und Frauen einen gleichermaßen sportlichen wie eleganten Auftritt. Die hochfunktionellen Cartbags, Golf Sport- und Schuhtaschen entstanden in Kooperation mit dem Golfspezialisten OGIO. Sie stehen für kompromisslos gute Qualität und zeigen die perfekte Verbindung aus Style und Funktion. Zahlreiche Accessoires, wie Schlägertuch, Regenschirme oder Trinkflaschen ergänzen die gut 30 Teile starke BMW Golfsport Kollektion.

Auf hoher See und beim Sundowner.

Ob spektakulärer Hochseetörn oder lässiger Landgang, anspruchsvolle Regatta oder Business-Lunch im Yachtclub - mit der neuen **BMW Yachtsport Kollektion** sieht die Crew bei jedem Manöver gut aus. Die Textilien der Segelsport-Linie wurden in Kooperation mit Henri Lloyd

gefertigt. Der Profiausrüster steht für langjährige Erfahrung in der Entwicklung technischer Segelbekleidung.

Neben sportlichem Outfit bietet die BMW Yachtsport Kollektion eine Reihe praktischer Accessoires für das Leben an Bord oder das Relaxen am Strand wie z.B. Trockensack, Segelschuhe oder aber ein großes Strandhandtuch und Flip Flops. Die BMW Yachtsport Kollektion umfasst rund 35 Produkte, die alle in den Farben Dunkelblau und Weiß gehalten sind. Für das richtige maritime Flair sorgen Applikationen wie der „Schriftzug“ BMW ins internationale Flaggenalphabet übersetzt und das 416 Designelement – eine Hommage an den BMW Sailing Cup.

Auf der VIP-Tribüne und in der Boxengasse.

Wenn Motoren röhren, der Geruch von Benzin in der Luft liegt und Topfahrer auf anspruchsvollen Rennstrecken, wie z.B. am Nürburgring, um einen Platz auf dem Podest kämpfen, schlägt das Herz eines jeden Motorsportfans höher. Mit der Sonderausstattung für Sportler.

BMW Motorsport Kollektion 2011 ist man stilsicher auf den Rennstrecken dieser Welt zu Hause. Designelemente wie die BMW M Streifen und der Motorsport Schriftzug signalisieren auf Jacken, Kapuzenpullovern und Shirts: Hier ist ein Kenner auf der Piste. Für die stilechte Anreise zum Event sorgen Sport- und Reisetaschen, Messenger Bag und Rucksack. Accessoires wie Sonnenbrillen, Caps, Kaffeebecher oder Schlüsselanhänger sind die idealen Statements für die eigene Motorsportbegeisterung.

Auf dem Mountainbike-Trail und in der City.

Pünktlich zum Start in die Fahrradsaison präsentiert BMW seine Bikes 2011. Sportlich ambitionierte Fahrer bewältigen mit den Mountainbikes BMW Enduro 2011 oder BMW Cross Country 2011 auch Trails der schwierigsten Kategorie. Für Speed und lange Etappen wurde die Rennmaschine BMW M Bike Carbon Racer entwickelt. Tägliche Stadtfahrten und entspannte Radtouren sind die Spezialität des BMW Touring Bike 2011 und des BMW Cruise Bike 2011. Alle BMW Bikes überzeugen durch die Verbindung aus besten Materialien, State of the Art-Technologie und außergewöhnlichem Design.

Die neuen BMW Sport Kollektionen 2011/2012 sowie die BMW Bikes sind bei Ihrem BMW Händlern erhältlich.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 15. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.