

Sommer, Sonne, MINI!

Mode und Accessoires der MINI Lifestyle Collection.

Ab in die Natur - zur Freiluft-Saison zieht es jeden nach draussen. Die MINI Lifestyle Collection liefert die perfekten Begleiter für den Start in die schönste Jahreszeit. Die lässigen Freizeit-Outfits und praktischen Accessoires sollten bei jedem Ausflug mit an Bord sein. Egal ob See, Meer oder Berge, hier die Must-Haves für den Abstecher in die Sonne:

Die bequemen **MINI Countryman Seats** laden zum Relaxen ein. Die Holzklappstühle mit Sitzfläche in lässigem Racing Check- oder stilisiertem Union Jack-Look werden neidische Blicke auf sich ziehen. Die Motive auf der strapazierfähigen Canvas-Sitzfläche sind in dezentem Dunkelgrau gehalten. An der Seite der Stühle lassen sich per Druckknopf geräumige Aussentaschen befestigen, in denen sich Grill-Utensilien & Co. praktisch verstauen lassen. Mittels einer zusätzlichen Holzplatte lassen sich die Klapphocker in einen Tisch umwandeln. Die Countryman Seats können in einer Tragetasche unterwegs clever mitgenommen werden. Sie sind sowohl einzeln (CHF 58,-) als auch als Set, bestehend aus zwei Stühlen zusammen mit einer Tischplatte, erhältlich (CHF 148,-).

Für Erfrischung sorgt der **MINI Cooler** (CHF 37,-). Der stylische Getränkekühler bietet Platz für bis zu vier grosse Flaschen (1 – 1,5 Liter). Das Design in Black Union Jack Optik passt perfekt zu den MINI Countryman Klapphockern. Die Tasche verfügt über Aluisolierung innen und eine separate Reissverschlusstasche auf der Rückseite. Dank verstellbarem Schultergurt lassen sich die kühlen Drinks unkompliziert transportieren.

An heissen Tagen spendet der **MINI Pop Style Umbrella** (CHF 72,-) wohltuenden Schatten. Der bunte Schirm in MINI Pop Art Ästhetik à la Andy Warhol ist ein absoluter Hingucker. Auch bei sommerlichen Regenschauern ist er ein treuer Begleiter. Seine Fibertec® – Rippen sind extrem strapazierfähig. Dank einer Spezialbeschichtung ist er schmutzabweisend.

Das Modell lässt sich per Knopfdruck automatisch öffnen und schliessen. Ein besonderes Feature ist der Handknauf im Design des MINI Schalthebels.

Die Sonnenbrille sollte auf jeden Fall dabei sein. MINI feiert das Comeback der Pilotenbrille und bringt mit **Athens** (CHF 195,-) ein stilsicheres Accessoire im Aviator-Look. Das silberne Edelstahlmodell überzeugt mit bruchsicheren Gläsern, die für perfekten Durchblick sorgen. Das MINI Logo auf der Bügelaussen- und Racing Checks auf der Bügelinnenseite verleihen der Brille ihren individuellen Look.

Die neuen MINI Shirt Modelle rocken jedes sommerliche Outfit. Das **Men's Rocker Polo** (CHF 70,-) besticht durch feine Details wie „MINI Rocks“ Badge auf dem rechten Oberarm, „MINI Rocks“ Print unter dem Kragen und weissen Bonnet Stripes an den Seitennähten. Für Musikfans präsentiert sich das graue **Men's Rocker T-Shirt** (CHF 48,-) mit E-Gitarren Print auf der Brust. Blaue Kontrastnähte betonen die Schultern. Beide Styles sind aus hochwertiger Baumwolle und stehen für optimalen Tragekomfort und Langlebigkeit. Das angenehm weiche **Ladies Guitar Shirt** (CHF 48,-) kommt in kräftigem Rot und begeistert durch seinen „MINI Rocks“ Frontprint mit gekreuzten Stromgitarren. Ein extravagantes Auftreten garantiert auch das schwarze, ärmellose **Ladies Glamour Rock Top** (CHF 57,-), dessen Used Union Jack Print auf der Brustpartie mit echten Nieten besetzt ist.

Wenn es abends kühler wird, sollte man den Parka überwerfen. Es gibt kaum Kleidungsstücke, die so verlässlich nahezu jeder Mode- und Wetterlaune trotzen. Er geniesst seit den 60ern absoluten Kultstatus. Mit dem **50 Years Unisex Parka** (CHF 230,-) präsentiert MINI die moderne Version des klassischen „M51 Fishtail“ – Modells. Der olivgrüne Parka kommt mit Kapuze, vier grossen Taschen und fünf mittels Klettverschluss austauschbaren Badges auf dem linken Ärmel. Liebe zum Detail beweist der coole Union Jack Print auf der Rückseite innen.

Die sommerlichen Begleiter sind bei Ihrem MINI Partner erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 16. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.