

BMW Group mit drei red dot awards 2011 für exzellente Designqualität ausgezeichnet.

Dreifach prämiert: BMW 5er Touring, BMW 6er Cabrio und BMW X3.

Bei der Vergabe des red dot award wird das herausragende Niveau des BMW Group Designs auch 2011 wieder bestätigt. Mit dem BMW 5er Touring, dem BMW 6er Cabrio und dem BMW X3 ist BMW in diesem Jahr gleich drei Mal bei der international renommierten Auszeichnung vertreten. Dabei erhält der neue BMW 5er Touring den Sonderpreis „red dot: best of the best“ für höchste Designqualität in der Kategorie Automobile, Transport und Caravans. Auf den roten Punkt als Prädikat für hervorragende Gestaltung bringt es das neue BMW 6er Cabrio. Darüber hinaus sprach die internationale Fachjury des red dot award 2011 eine „honorable mention“ für den BMW X3 aus. Die Preisverleihung findet am 4. Juli 2011 während der festlichen Award-Gala mit mehr als 1.200 internationalen Gästen im Essener Aalto-Theater statt.

Der red dot award gehört zu den weltweit bedeutendsten Auszeichnungen für Produktdesign. Er wurde erstmals 1955 vergeben und würdigt herausragende Designleistungen in einer Vielzahl von Kategorien, zu denen neben Automobilen, Architektur, Haushalt und Unterhaltungselektronik auch Mode, Life Science und Medizin gehören. Die aus internationalen Designexperten zusammengesetzte Jury bewertete die eingereichten Produkte nach verschiedenen Kriterien, die vom Innovationsgrad über die Funktionalität bis hin zur ökologischen Verträglichkeit des Produkts reichen.

Das höchste im Rahmen des red dot award vergebene Qualitätssiegel „best of the best“ wird als Anerkennung für aussergewöhnlich hochwertiges und ausserdem wegweisendes Design verliehen. Mit dem **BMW 5er Touring** wird damit ein Auto ausgezeichnet, dessen charakteristische Designmerkmale sich insbesondere in einer hohen Individualität in den

Proportionen und der Flächengestaltung zeigen. Die Eigenständigkeit sorgt für eine dynamische und kraftvolle Anmutung. Die lange Motorhaube, kurze Überhänge, der längste Radstand im Segment, die gestreckte Linienführung der Seitenansicht und die dynamisch abfallende Dachlinie verleihen dem neuen BMW 5er Touring eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Harmonie und Eleganz. „Wir sind sehr glücklich, dass wir mit dem BMW 5er Touring zeigen konnten, dass Funktionalität in attraktives Design übersetzt werden kann. BMW verbindet so herausragende Funktionalität mit besonders moderner und emotionaler Ästhetik.“, so Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design.

Beim neuen **BMW 6er Cabrio** werden die typischen Proportionen eines BMW Cabrios – lange Motorhaube, zurückversetzter Fahrgastraum, langer Radstand und flache Brüstungslinie – mit einem klassischen Textilverdeck in charakteristischer Finnen-Optik kombiniert. Kraftvoll modellierte Flächen und die vorwärts strebende Dynamik der Linienführung symbolisieren souveräne Fahreigenschaften. Das luxuriöse Ambiente im Innenraum zeigt die markentypisch fahrerorientierte Cockpitgestaltung und vermittelt exklusive Geborgenheit für Beifahrer und Fondpassagiere. Die hochwertige Funktionalität des Interieurs wird insbesondere durch das neu gestaltete freistehende Control Display des serienmässigen Bediensystems iDrive unterstrichen.

Das Karosseriedesign des neuen mit einer „red dot honorable mention“ ausgezeichneten **BMW X3** strahlt urbane Eleganz und vielseitige Agilität aus. Aus der Kombination einer flachen Frontpartie mit einem hoch abschliessenden Heck entsteht in der Seitenansicht eine dynamische Keilform, die auf die sportlichen Fahreigenschaften hinweist. Markante Linien strukturieren die konvex und konkav gewölbten Flächen. Im Innenraum des neuen BMW X3 sorgen ein grosszügiges, variabel nutzbares Platzangebot, hochwertige Materialien und eine charakteristische dreidimensionale Flächengestaltung für ein modernes Premium-Ambiente und intelligente Funktionalität.

Die einzigartige Qualität des BMW Group Designs basiert auf einer markenübergreifenden Designphilosophie, die es ermöglicht, den Charakter jeder Marke und jedes Modells präzise auszuloten und die individuellen Eigenschaften in der Gestaltung des jeweiligen Fahrzeugs präzise auf den Punkt zu bringen. Auf diese Weise entstehen Fahrzeuge, die markentypische Designmerkmale individuell interpretieren und dabei ihre modellspezifischen Eigenheiten im optischen Erscheinungsbild überzeugend zum Ausdruck bringen. Die daraus resultierende Designqualität führt über alle

Fahrzeugsegmente hinweg zu einzigartigen, unverwechselbaren und faszinierenden Produkten.

Die einzigartige Qualität des BMW Group Designs wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich mit dem red dot award gewürdigt. So ging die Auszeichnung 2010 gleich elf Mal an die BMW Group. 2009 konnte das Design der BMW Group sieben Mal überzeugen. 2008 erhielten mit dem BMW 3er Cabrio und dem Motorrad BMW G 450 X gleich zwei von insgesamt sieben prämierten Produkten aus der BMW Group die ehrwürdige Auszeichnung „best of the best“. Der BMW 5er Touring setzt mit der höchsten Auszeichnung des red dot awards seine Erfolgsgeschichte fort: In diesem Jahr erhielt er bereits den renommierten iF Gold Award.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 17. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten

Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.