

Neuer BMW X3 siegt bei der Wahl der „Allradautos des Jahres 2011“.

Erneuter Erfolg für das jüngste BMW X Modell: Der BMW X3 setzt sich auch bei der Leserbefragung der Fachzeitschrift „Auto Bild Allrad“ souverän an die Spitze.

Mit einem eindrucksvollen Start auf den internationalen Automobilmärkten hat sich der neue BMW X3 innerhalb kürzester Zeit zum Shooting Star in seinem Fahrzeugsegment entwickelt. Jüngster Beleg für die aussergewöhnlich hohe Popularität des neuen BMW X3 ist sein Sieg bei der von der Fachzeitschrift „Auto Bild Allrad“ durchgeführten Wahl der „Allradautos des Jahres 2011“. Der Erfolg bei der Leserbefragung von Europas grösstem Fachmagazin für Allradautomobile ist bereits der zweite Titelgewinn für den neuen BMW X3 in diesem Jahr. Erst vor wenigen Wochen hatten die Leser der Zeitschrift „Off Road“ das Sports Activity Vehicle zum „Geländewagen des Jahres 2011“ gekürt. Mit diesem Doppel-Erfolg wandelt der neue BMW X3 bereits frühzeitig auf den Spuren seines Vorgängers, der die Leserwahlen beider Fachblätter in den Jahren 2006 und 2007 gleich zweimal in Folge für sich entscheiden konnte.

Bereits zum elften Mal waren die Leser der „Auto Bild Allrad“ aufgefordert, ihre Favoriten unter den auf dem deutschen Automobilmarkt angebotenen Modellen zu benennen. In neun Kategorien standen mehr als 130 allradgetriebene Fahrzeuge zur Wahl. Der neue BMW X3 sicherte sich auf Anhieb den ersten Rang in der Wertungsklasse „Geländewagen und SUV von 25 000 bis 40 000 Euro“. Die damit verbundene Auszeichnung als „Allradauto des Jahres“ erfolgte im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am 24. März 2011 in Frankfurt.

Der seit November 2010 in Deutschland verfügbare BMW X3 setzt mit seinem faszinierenden Design, einer einzigartigen Kombination aus Sportlichkeit und Effizienz sowie mit dem grössten und variabelsten

Gepäckraum im Wettbewerbsfeld einmal mehr Massstäbe für Fahrerfreude, Vielseitigkeit und Premium-Qualität. Im Vergleich zum Vorgängermodell, mit dem BMW das Konzept des Sports Activity Vehicle in dieser Fahrzeugklasse etablierte, bietet er ein spürbar grosszügigeres Raumangebot, noch effizientere Motoren und optimierten Fahrkomfort sowie eine erweiterte Auswahl an innovativen Ausstattungsmerkmalen. Sowohl vorn als auch im Fond überzeugt der neue BMW X3 mit herausragendem Reisekomfort in einem hochwertigen Ambiente. Mit einem von 550 auf bis zu 1 600 Liter erweiterbaren Ladevolumen und einer im Verhältnis 40 : 20 : 40 teilbaren, umklappbaren Fondositzlehne markieren auch seine Transportkapazitäten neue Bestwerte im Segment.

Zum Frühjahr 2011 umfasst das Antriebsportfolio für den neuen BMW X3 zwei Benzin- und zwei Dieselmotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 135 kW/184 PS und 225 kW/306 PS. Je nach Motorvariante ist der neue BMW X3 entweder serienmäßig oder optional mit einem Achtgang-Automatikgetriebe ausgestattet. Nochmals optimiert wurde das nach wie vor einzigartige, intelligente Allradsystem BMW xDrive. Seine elektronisch gesteuerte Kraftverteilung sorgt nicht nur für souveräne Traktion und maximale Fahrstabilität auf rutschigem Untergrund, sondern auch für überlegene Dynamik auf der Strasse und erzeugt so eine unverwechselbare Ausprägung der BMW typischen Fahrerfreude. Einen klaren Vorsprung im Wettbewerbsfeld erzielt der neue BMW X3 auch durch die umfassende Auswahl an innovativen Ausstattungsmerkmalen sowie Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten von BMW ConnectedDrive. So ist der neue BMW X3 beispielsweise das einzige Modell seiner Klasse, das mit einem Head-Up-Display ausgestattet werden kann und die Internetnutzung im Fahrzeug ermöglicht.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 23. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.