

Frischer Wind.

Die BMW Yachtsport Kollektion 2011/2012.

Im Mai 2011 fällt der Startschuss zu den ersten Rennen rund um die grösste Amateurregattaserie der Welt, dem BMW Sailing Cup. Für ambitionierte Segler und Hobbykapitäne, die stilsicher Ansegeln wollen, präsentiert **BMW** die neue **Yachtsport Kollektion 2011/2012**. Sie verbindet technisch anspruchsvolle Yachtwear für Frauen und Männer mit maritimen Freizeitlooks und Accessoires, die beim Landgang sommerlich-sportliches Flair verbreiten. Zusammen mit den BMW Bikes, sowie den Kollektionen Motorsport und Golfsport stellt das Unternehmen aus München erstmals sein Sportsortiment in einem eigenen Katalog vor.

Anlegen zum Ablegen.

Wer das Spiel mit den Elementen aufnehmen will, muss sich auf seine Ausrüstung verlassen können. Daher kooperiert BMW bei der Entwicklung und Fertigung aller Yachtsport Textilien mit Henri Lloyd, dem Spezialisten für technische Segelbekleidung. Dessen langjährige Erfahrung zeigt sich zum Beispiel bei der **Segeljacke Yachting**. Hier kommt hochfunktionelles Material zum Einsatz, das hundertprozentig wind- und wasserdicht ist. Dank raffinierter Details wie der neongelben Signalkapuze mit Reflektoren, salzwasserresistenten Zweiwege-Reissverschlüssen oder ergonomisch geformten Ärmeln kann sich der Segler ganz auf sein nächstes Manöver konzentrieren. Unabhängig vom Seewetterbericht bietet die BMW Yachtsport Kollektion von warmen **Fleecejacken** mit einem hohen Stehkragen, **Windjacken** und **Westen** bis zu **Lang-** und **Kurzarmshirts** für jede Wetterlage die passende, funktionelle Ausrüstung für die Crew.

Klarmachen zum Ankern! Ist klar.

Ob die Mannschaft zum Sundowner in die Strandbar geht oder der Skipper das Hafenbüro aufsucht, die ganz in den Farben Weiss und Blau gehaltene Kollektion kann sich auch beim Landgang sehen lassen. Das Damen **Dress Yachting** präsentiert sich elegant und praktisch zugleich und mit dem **Hemd Sailing Edition** und der lässigen **Shorts** macht nicht nur der

Kapitän eine gute Figur. Jetzt bietet sich die Gelegenheit für alle an Land Gebliebenen, die Details der Kollektion aus der Nähe zu betrachten: Das „Schriftzeichen“ BMW in Form des internationalen Flaggenalphabets und das Designelement 416, eine Reminiszenz an den BMW Sailing Cup, machen die Kollektion unverwechselbar.

Bordgepäck und Strandgut.

Passend zu den Outfits der Crew zeigen sich die Accessoires der rund 35 Teile starken BMW Yachtsport Kollektion. Empfindliche Gegenstände werden im **Trockensack** sicher verstaut. Im grossen Seesack mit 47 Liter Volumen finden neben den deck- und strassentauglichen **Segelschuhen Yachting** auch Kamera und Laptop einen geschützten Platz. Er ist, wie sein elf Liter fassendes kleineres Pendant, durch verschweisste Nähte und einen praktischen Roll-Up Verschluss 100 Prozent wasserdicht. Weiteres Gepäck aus der Kollektion, wie z.B. die **Flip Flops**, das **Cap** oder das **Strandhandtuch Yachting** kommen in der **Duffle Bag** und der **Strandtasche Yachting** bequem unter.

Die **BMW Yachtsport Kollektion** ist bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 25. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das

Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.