

Reif für den Platz.

Die BMW Golfsport Kollektion 2011/2012.

Abschlag. Endlich. Nach vielen kalten und dunklen Monaten sind die deutschen Golfanlagen wieder bereit für Duelle auf dem Fairway, ungewollte Ausflüge ins Rough und Freudenmomente auf dem Green. Genauso aufregend wie der Weg zum ersehnten Loch ist die aktuelle **BMW Golfsport Kollektion**: Für die neue Saison wurde sie komplett neu entwickelt und designed. Erstmals präsentiert sie sich dieses Jahr in einem eigenen Katalog zusammen mit den BMW Bikes und den BMW Motorsport und BMW Yachtsport Kollektionen.

Mit neuem Schwung.

Die **Pullunder, Windjacken und Poloshirts** der aktuellen Golfkollektion fallen auf durch taillierte Schnitte, funktionelle Stoffe und klassisches autenmuster. Das High-Tech-Material Softshell macht die Windjacken wasserabweisend und atmungsaktiv zugleich, zwei Bewegungsfalten auf der Rückseite garantieren optimale Bewegungsfreiheit. Die Funktions-Poloshirts aus antibakteriellem Material sowie die Pullunder überzeugen durch Detailverliebtheit wie dem BMW Golfsport Schriftzug auf der Kragenrückseite und verdeckten Knopfleisten. Die neuen Farben für die Herren- wie Damenmodelle? Strahlendes Grün, edles Weiss oder lässiges Schwarz für einen sportlichen, frischen Auftritt.

Platz? Da!

Die farblich auf die Bekleidungskollektion abgestimmten Taschen entstanden in enger Kooperation mit dem renommierten Taschenhersteller Ogio aus den USA. **BMW Golf Cartbag, Tragebag, Sporttasche** oder **Schuhtasche**: Alle zeichnen sich durch perfekte Verarbeitung, viel Platz und durchdachte Details aus. Die grosse Sporttasche kann bei Flugreisen sogar als Handgepäck mit, die Getränkefächer der BMW Golf Cartbag sind isoliert, und die Schuhtasche hat einen neoprenverstärkten Haltegriff für mehr Tragekomfort. Hochwertiges Kunstleder und Nylon garantieren bei allen Modellen höchste Strapazierfähigkeit.

Cleverer Helfer.

Bei den Golf Accessoires trifft zeitgemässes Design auf Funktion: Der **Regenschirm High-End** ist zusätzlich UV-reflektierend, das **Cap** atmungsaktiv und die **Trinkflasche** kommt mit Thermobezug. Besonders gelungen ist das **Geschenk Set**. Bestehend aus Golfbällen, Pitchgabel, Schlägertuch und Golftees ist es das ideale Präsent zum Start in die neue Saison, auf den jeder Golf-Enthusiast seit Monaten schon sehnsüchtig wartet.

Die **BMW Golfsport Kollektion** ist bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 28. März 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.