

## **MINI auf der Mailänder Designwoche 2011.**

Beeindruckende Installationen schicken die Besucher auf eine spannende Zeitreise.

Während des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand stellt MINI seine Designkompetenz mit zwei beeindruckenden Exponaten unter Beweis. Vom 11. bis 17. April 2011 interpretiert MINI – wie auch schon in den vergangenen Jahren – die Markenphilosophie des „Creative Use of Space“ mit Installationen in der Mailänder Staatsuniversität und dem Triennale Design Museum. Inhaltliche Klammer der beiden Werke ist ein übergeordnetes Zeitreise-Konzept, das von den Wurzeln der Marke bis hin zur Zukunft der Mobilität reicht.

### **MINI@INTERNI Mutant Architecture & Design: „MINI Sintesi“ (11. - 23. April)**

Die vom renommierten italienischen Design-Magazin INTERNI unter der Leitung von Gilda Bojardi initiierte Ausstellung Mutant Architecture & Design, präsentiert MINI als Hauptakteur mit der Design Installation „MINI Sintesi“. Das Exponat wird im Rahmen des Fuori Salone 2011 im ehrwürdigen Cortile d'Onore der Mailänder Staatsuniversität, der Università degli Studi di Milano, ausgestellt. Zu den weiteren Teilnehmern der Schau zählen unter anderem Zaha Hadid Architects für Artemide oder Ingo Maurer für ENEL. Die dreidimensionale Skulptur „MINI Sintesi“ wurde vom MINI Design Chef Anders Warming gemeinsam mit seinem Team entworfen und beleuchtet die Evolution der MINI Familie – „From the Original to the Original“ – anhand der Konturlinien verschiedener Fahrzeugprofile: Durch eine zylindrische Verlängerung der Linien auf verschiedenen Achsen erzeugen die einzelnen Fahrzeugoutlines auf einer Fläche von 6,5 x 6 x 2,7 Metern ein räumliches Bild des MINI Designs im Wandel der Zeit. Zentrum der Installation ist die Modellkontur des Classic Mini, welche von den vier Silhouetten des MINI Hatch, MINI Clubman, MINI Countryman und dem neuesten Fahrzeugkonzept MINI Coupé eingerahmt wird. Mit dem MINI Coupé

Concept gibt MINI einen Vorgeschmack auf ein innovatives Fahrzeugkonzept, das noch in diesem Jahr auf den Markt kommen wird.

Durch die Färbung der Konturlinien bringt „MINI Sintesi“ die ikonografische Formensprache der einzelnen Familienmitglieder zum Ausdruck. Für die Farbgebung hat Anders Warming originale Karosserielacke aus dem Portfolio der einzelnen Modelle verwendet. Die futuristisch anmutende Installation verweist durch ihren Aufbau auf ein grundlegendes Designprinzip der MINI Familie: Alle Familienmitglieder entstammen demselben Kern und teilen die gleichen Gene, zeigen gleichzeitig aber verschiedene und individuelle Charaktereigenschaften. Die Installation nimmt je nach Perspektive eine andere Gesamtform an und lädt so den Besucher zu einer Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln ein.

Öffnungszeiten während Designwoche: 11.4. – 17.4. / 09:00 – 24:00 Uhr  
Öffnungszeiten nach Designwoche: 18.4. – 22.4. / 09:00 – 21:00 Uhr,  
23.4. / 09:00 – 16:00 Uhr

Im Hof der Università degli Studi di Milano – Via Festa del Perdono 7.  
Freier Zutritt.

### **MINI@Triennale di Milano: „MINI La Strada“ (11. – 17. April).**

Einen visionären Ausblick auf die Zukunft der Mobilität gibt MINI im Triennale Design Museum. Seit dessen Eröffnung im Jahr 2007 ist die Marke Partner der Triennale und bringt im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile mit der dreiteiligen Installation „MINI La Strada“ die Strasse ins Museum. An verschiedenen Standorten werden die Themen Connectivity und Elektromobilität in Szene gesetzt.

Die Installation am Eingang des Triennale Design Museums eröffnet das Feld mit einem spielerischen Verweis auf den Standort-Pin von Google Maps. Mit rund drei Metern Höhe ist dieser Pin in überdimensionaler Grösse neben den teilweise verspiegelten Lettern YOU gegenüber dem Eingang platziert. Die Eröffnungsinstallation steht mit einer Gesamtlänge von rund zehn Metern auf einem weissen Podest und begrüsst den Besucher vor dem Museum. Im Korridor des Museums wartet das MINI Coupé Concept in einer abstrakten und grafisch stilisierten urbanen Landschaft, die später im Ausstellungsraum fortgeführt wird. Im benachbarten Ausstellungsraum wird das Potential der Marke MINI aufgezeigt: Eingerahmt von einer plastisch wirkenden, weiss-grau illustrierten urbanen Umgebung, rotieren zwei MINI Scooter E Konzepte als Hauptattraktion der Szenerie auf einem Drehteller in der Mitte des Raumes. Auf diesem stilisierten Kreisverkehr verweisen ein als Zweisitzer

konzipiertes und ein progressiv im Stil der Mod-Ära gestaltetes MINI Scooter E Concept auf die Möglichkeiten der Mobilität von morgen. Die Rollerstudien nutzen ein Smartphone als Zündschlüssel und integrieren Infotainment-, Kommunikations- sowie Navigationssysteme. Angetrieben wird das MINI Scooter E Concept von einem Elektromotor, der mit einem mitgeführten Ladekabel an jeder herkömmlichen Netzsteckdose aufgeladen werden kann.

Öffnungszeiten für die Presse: 11.4. / 11:00 – 18:00 Uhr

Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit: 12.4. – 17.4. / 10:30 – 22:00 Uhr

Triennale di Milano – Viale Alemagna 6. Freier Zutritt.

### **Crane.tv's MINI Studio@Salone del Mobile 2011 (12. –17. April) und „MINI Family Mobile“.**

Zwischen den beiden Ausstellungsorten Università degli Studi di Milano und der Triennale hat MINI mit Crane.tv's MINI Studio eine aussergewöhnliche Verbindung geschaffen. Zwei speziell gekennzeichnete und als mobile Studios umfunktionierte MINI Countryman werden in Mailand unterwegs sein und verschiedene zentrale Standorte anfahren. Das Team von Crane.tv führt während der Fahrt Interviews mit Top-Designern und spannenden Persönlichkeiten der Designszene. Die Interviews und Bilder der Installation werden zeitnah auf verschiedenen Internetplattformen ausgestrahlt, darunter [www.minispace.com](http://www.minispace.com), [www.youtube.com/MINI](http://www.youtube.com/MINI) und [www.crane.tv](http://www.crane.tv).

Eine Station wird auch das beeindruckende „MINI Family Mobile“ in der Zona Tortona, Studio Piú, Via Tortona 27 sein. Diese unkonventionelle Installation stellt die MINI Familie in den Mittelpunkt. MINI Hatch, MINI Cabrio, MINI Clubman und MINI Countryman werden hier an einem riesigen Kran hängend präsentiert. Überdimensionale Lampen illuminieren in der Dämmerung jedes einzelne Modell. Die Installation soll Begeisterung wecken und neue Perspektiven aufzeigen: Automobile losgelöst von der Strasse als Antrieb für innovatives und kreatives Denken und Erleben.

#### **Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Beda Durrer  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [beda.durrer@bmw.ch](mailto:beda.durrer@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.