

Die BMW Group Switzerland zeichnet ihre besten Händlerbetriebe aus – die „BMW Partner of Excellence“.

Jeder BMW Handelsbetrieb weltweit muss heute bestimmte, ohnehin schon hohe Qualitätsrichtlinien erfüllen. Doch die BMW Group Switzerland möchte mehr. Vor drei Jahren wurde in Zusammenarbeit mit dem SWISS EXCELLENCE FORUM das „BMW Partner of Excellence“ Programm ins Leben gerufen. „Wir wollen eine Handvoll Betriebe zu den Besten in der Branche entwickeln“, sagt Philipp Rufer, Projektverantwortlicher der BMW Schweiz. Bei „Partner of Excellence“ steht eine ganzheitliche Unternehmensentwicklung nach dem Vorbild des anerkannten Modells der EFQM (European Foundation for Quality Management) im Fokus. Inspiration und Vision ist der jährlich verliehene und von einem Mitglied des Bundesrates übergebene ESPRIX Award.

Die „Partner of Excellence“ fungieren als Innovationszentren, neue Wege in der Kundenbetreuung werden entwickelt und getestet. Besonders wichtig für BMW Schweiz ist die Zufriedenheit der Kunden, die durch eine hervorragende Betreuung, aussergewöhnliche Dienstleistungen und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis erreicht werden soll. Schliesslich ist die Marke BMW nicht nur ein Produkt-, sondern auch ein Leistungsversprechen. Ebenso wichtig bei „Partner of Excellence“: Die Führungsqualität und die Unternehmensstrategie, um die Excellence Betriebe in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Doch BMW weiss auch, dass nur motivierte Mitarbeiter gute Arbeit leisten: Arbeitskollegen sind aus Sicht der Führungskräfte Kunden, die wertgeschätzt werden möchten – und die sich untereinander wertschätzen. Das strahlt nach aussen ab.

Ein weiterer Vorteil des Programms: Die „Partner of Excellence“ vernetzen sich und tauschen sich in einer Community aus. So können sie Kräfte bündeln, Erfahrungen austauschen um ihren Kunden noch mehr zu bieten und gegenüber den Wettbewerbern schneller zu sein. Bestes Beispiel:

gemeinsame Events bei der Markteinführung vom BMW X3 oder die Fahrt ins englische Silverstone zum 50. Geburtstag von MINI.

Ende 2010 haben die Teilnehmer ihre Anstrengungen in einem Assessment unter Beweis gestellt. Am jährlichen Händlermeeting der BMW Group Switzerland wurden die Betriebe für die exzellente Teamleistung ausgezeichnet und erhielten die begehrte Excellence-Trophäe. Die Alpina Garage in Chur, die Seeblick Garage in Samstagern, Auto Marti in Bern und die BMW Niederlassung in Dielsdorf sind nun offizielle „BMW Partner of Excellence“.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 14. April 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.