

BMW Performance Produktlinie wird auf der Tuning World Bodensee 2011 präsentiert.

Erstmals werden auch M Performance Produkte für den BMW M3 gezeigt. Wichtigste Tuning-Messe in Deutschland gewinnt weiter an Bedeutung.

Zum zweiten Mal tritt BMW vom 5. bis zum 8. Mai 2011 auf der Tuning World Bodensee in Friedrichshafen auf, der wichtigsten Tuning-Messe in Deutschland. Nach der erfolgreichen Premiere und der überaus positiven Resonanz im Vorjahr hat BMW die Grösse seines Standes mehr als verdoppelt und präsentiert auf einer nunmehr rund 200 Quadratmeter grossen Ausstellungsfläche seine neuesten Produkte der Zubehör Produktlinie BMW Performance, darunter erstmals auch M Performance Produkte für den BMW M3, sowie mit dem BMW 120d 5-Türer, dem BMW X6 xDrive35i und dem BMW M3 Coupé drei attraktive Ausstellungsfahrzeuge. Auf der neunten Tuning World Bodensee sind in 12 Hallen und auf zwei Freiflächen des Friedrichshafener Messegeländes auf insgesamt 85 000 Quadratmetern rund 250 Aussteller vertreten. Die Veranstalter rechnen mit mehr als 100 000 Besuchern.

Der Messeauftritt von BMW steht ganz im Zeichen der Produktlinie BMW Performance, die eine Vielzahl von Möglichkeiten bietet, die überlegene Fahrdynamik und die faszinierende Ästhetik der verschiedenen BMW Modelle noch intensiver zu erleben. Die speziell entwickelten Nachrüst-Optionen aus den Produktbereichen Antrieb, Aerodynamik und Cockpit sind Bestandteil des BMW Original Zubehör Programms. Die BMW Performance Komponenten übertragen Knowhow aus dem Motorsport auf die Strasse. Alle Bestandteile der Produktlinie BMW Performance sind einzeln verfügbar. So kann der Fahrer mit ausgewählten Komponenten klare sportliche Akzente in den für ihn besonders relevanten Bereichen setzen. Darüber hinaus lassen

sich sämtliche BMW Performance Produkte auch zu einem harmonisch abgestimmten Gesamtpaket zusammenfassen.

Auf der Tuning World Bodensee 2011 wird erstmals das M Performance Angebot für den BMW M3 gezeigt, mit dem die Fahrdynamik und das Erscheinungsbild des Hochleistungssportwagens gezielt und individuell optimiert werden können. Das neu konzipierte Produktangebot umfasst attraktive und besonders hochwertige Nachrüstkomponenten in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Cockpit. Für eine besonders charakteristische Betonung des Sounds des 4,0 Liter grossen V8-Hochdrehzahl-Motors mit 309 kW/420 PS sorgt der M Performance Sportschalldämpfer für den BMW M3. Er besteht aus einem für den Rennsport entwickelten Chrom-Nickel-Werkstoff, ist extrem temperaturbeständig und gegenüber dem serienmässigen Bauteil um 40 Prozent leichter. Die M typischen Doppelendrohre sind aus Titan gefertigt. Das fahrdynamische Potenzial des BMW M3 wird durch 19 Zoll grosse M Leichtmetallräder im Competition Design optimiert, für zusätzlichen Abtrieb sorgen ein M Performance Heckspoiler sowie M Performance Frontschürzen-Flaps aus handgefertigtem Carbon. Die gesteigerte Dynamik wird optisch durch Aussenspiegelkappen in Carbon-Ausführung unterstrichen. Im Innenraum betonen eine Aluminium-Pedalerie und Interieurleisten in Carbon-Ausführung das vom Motorsport inspirierte Fahrerlebnis.

Beim auf der Tuning World Bodensee ausgestellten BMW X6 xDrive35i wird der sportliche Auftritt durch ein BMW Performance Aerodynamik Kit akzentuiert. Seine Bestandteile sind sowohl stilistisch als auch funktionell exakt auf das Sports Activity Coupé abgestimmt. Das BMW Performance Aerodynamik Kit besteht aus einem vorderen Stossfänger, seitlichen Schwellern und einem Einsatz für den hinteren Stossfänger in jeweils spezifischer Ausführung. Alle Komponenten sind in Fahrzeugfarbe lackiert. Darüber hinaus kann das BMW Performance Aerodynamik Kit für den BMW X6 um einen Heckspoiler, Heckfinnen in Mattschwarz und ein Frontgitter im Farnton Schwarz hochglänzend ergänzt werden. Mit den 21 Zoll grossen BMW Performance Leichtmetallrädern im Y-Speichen Design werden sowohl das fahrdynamische Potenzial als auch das markante Erscheinungsbild des BMW X6 weiter optimiert.

Für eine nochmalige Steigerung der Durchzugskraft und des Spurvermögens sorgt das BMW Performance Power Kit, das speziell für die Benzinmotor-Varianten des BMW X6 entwickelt wurde. Der mit BMW TwinPower Turbo Technologie ausgestattete Sechszylinder-Motor des

BMW X6 xDrive35i legt dadurch in der Höchstleistung um 15 kW auf 240 kW/326 PS zu, sein maximales Drehmoment erhöht sich um 50 auf 450 Newtonmeter. Durch den Einsatz des BMW Performance Power Kit wird der Beschleunigungswert von null auf 100 km/h um 0,2 Sekunden auf 6,5 Sekunden verbessert. Das BMW Performance Angebot umfasst auch attraktive Zubehörprodukte für die Interieurgestaltung. So zum Beispiel ein BMW Performance Sportlenkrad, eine BMW Performance Aluminium-Pedalerie und eine BMW Performance Fahrerfussstütze.

Das BMW Performance Power Kit für aktuelle Diesel-Modelle der BMW 1er und BMW 3er Reihe sowie für die BMW 520d Limousine mit Handschaltung sorgt für eine spürbare Steigerung der Höchstleistung und des maximalen Drehmoments bei konstant niedrigen Verbrauchs- und CO₂-Werten. Es besteht aus Software und Hardwarekomponenten, die in ihrer Funktionsweise perfekt aufeinander abgestimmt sind. Sie wurden speziell für die jeweiligen Varianten des 2,0 Liter grossen Vierzylinder-Dieselmotors mit Vollaluminium-Kurbelgehäuse, Common-Rail-Direkteinspritzung und Turbolader entwickelt. Gezielte Modifikationen im Bereich der Motorsteuerung wirken sich positiv auf die Leistungsentfaltung aus. Die Höchstleistung des auf der Tuning World Bodensee präsentierten BMW 120d 5-Türers wird damit von 130 kW/177 PS auf 145 kW/197 PS angehoben. Das maximale Drehmoment steigt um 40 auf 390 Newtonmeter an. Auch für die Vierzylinder- Dieselmodelle der BMW 1er und BMW 3er Reihe wird ein BMW Performance Sportschalldämpfer angeboten, der neben einem optimierten Abgasgegendruck auch eine charakteristische Soundentfaltung des Dieselantriebs bewirkt, die vor allem beim Beschleunigen zur Geltung kommt. Zwei runde, verchromte Endrohre sorgen für eine auffallend sportive Optik.

Darüber hinaus ist für alle Modelle der BMW 1er und BMW 3er Reihe ein BMW Performance Sportlenkrad erhältlich. Sein unmittelbar aus dem Rennsport abgeleiteter Charakter zeigt sich unter anderem in seinem im unteren Bereich abgeflachten Lenkradkranz, dem Alcantara-Bezug und in einem integrierten Race-Computer. Das hinter einer hochwertigen Polycarbonat-Glasabdeckung im oberen Abschnitt des Lenkradkranzes eingelassene Funktions-Display in LED-Technologie versorgt den Fahrer in seinem unmittelbaren Sichtfeld mit verschiedenen technischen Informationen wie Öl- und Wassertemperatur, Quer- und Längsbeschleunigungswerte sowie Schaltpunkt- und Zeitanzeige. Das Aufrufen der gewünschten Informationen erfolgt über spezielle Tasten, die im Bereich der Daumenablagen im Lenkradkranz angeordnet sind. Bei der

Auswahl der abrufbaren Informationen kann der Fahrer zwischen den Modi „Efficient Dynamics“, „Sport“ und „Race“ wählen.

Wie alle Produkte des Original BMW Zubehör Programms entsprechen auch die BMW Performance und die M Performance Komponenten den strengen Qualitäts- und Sicherheitsstandards der BMW Group. Sie unterliegen daher auch im gleichen Umfang den Gewährleistungsbestimmungen von BMW. Vertrieb und Einbau aller Original BMW Zubehör Produkte erfolgen über die BMW Händler und BMW Service Partner sowie über die BMW Niederlassungen.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 6. Mai 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.