

## **Sommer-Freuden.**

### Die neue BMW Beach Kollektion.

„Summertime and the living is easy“ heisst es im Sommer 2011 mit der neuen **BWM Beach Kollektion**. Unter dem Motto JOY IS IN THE AIR präsentiert das Münchener Unternehmen Accessoires für sportliche und entspannte Sonnenstunden. Ein Set mit Strandtennisschlägern lädt dank aufgedruckter Spielfelder auf den Schlägerflächen zu einer Partie „Backgammon“ oder „Mensch ärgere dich nicht“ ein, und der grosse Softball eignet sich für vielfältige Matches von Wasserball bis Beachsoccer. Wer Relaxen möchte, findet auf dem grossen Badehandtuch Platz. Die raffinierten Flip Flops runden die Kollektion ab.

#### **Jetzt geht's rund!**

Was haben ein gelungener Rückhand-Slice und die richtige Brettspiel-Taktik gemeinsam? Bei **JOY Tennis** entscheiden sie über Sieg oder Niederlage. Denn das Gute-Laune-Set besteht aus zwei Holz-Strandtennisschlägern mit einem aufgedruckten „Backgammon“-Spielfeld auf einem Schläger und einem „Mensch ärgere dich nicht“-Spielfeld auf dem anderen. Der dreifache Spielspass findet in einer praktischen Netztasche ausreichend Platz für Schläger, Ball und Netztäschchen mit Spielfiguren und -steinen. Für alle Varianten des Ballsports im Wasser oder an Land präsentiert BMW mit dem neuen **JOY Softball** einen griffigen und weichen Allrounder. Sein komplett umlaufender Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ macht den Spielball zum absoluten Eye-Catcher.

#### **1,8 Quadratmeter Liegeplatz.**

Auf dem grossen **JOY Badehandtuch** aus angenehm weicher Baumwolle wird Sonnen zum entspannten Erlebnis. Der Schriftzug „JOY IS IN THE AIR“ ist stilvoll auf beiden Seiten einmal in Weiss und einmal in Blau eingewebt. Wer diese Sonnen-Oase verlässt, sollte dem heißen Sand im wahrsten Sinne des Wortes die kalten Füsse zeigen. Das gelingt mit den **JOY Flip Flops Unisex** ganz cool, denn die Sohlen bestehen aus wärmebeständigem Schaumstoff. Der Schriftzug JOY ist spiegelverkehrt in das Profil der Flip

Flops eingeprägt und hinterlässt im Sand nach jedem Schritt den Abdruck „JOY“. Auf den dunkelblauen Riemen ist das BMW Logo dezent eingearbeitet.

Die Neuheiten aus der BMW Beach Kollektion sind bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Beda Durrer  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 91  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [beda.durrer@bmw.ch](mailto:beda.durrer@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 20. Mai 2011

---

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.