

BMW S 1000 RR “Das beste Sport-Motorrad überhaupt”.

BMW Motorrad zur besten Motorrad-Marke gewählt.

Mit dem überlegenen Gewinn der Gesamtwertung durch die BMWS 1000 RR sowie der Wahl zur besten Motorradmarke setzt BMW Motorrad bei der Leserwahl „Die besten Sport-Motorräder 2011“ der Zeitschrift PS – Das Sport-Motorrad Magazin ein weiteres Ausrufezeichen in seiner Erfolgsstory.

„Wir freuen uns sehr über diesen fantastischen Erfolg, den unsere S 1000 RR bei dieser auf sportliche Motorräder fokussierten Leserwahl erringen konnte. Besonders freut uns, dass wir mit dem Gesamtsieg der S 1000 RR als auch mit der Wahl zur besten Motorradmarke den Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen konnten. Das spricht für die enorme Begeisterung für unsere Motorräder und die Marke BMW als solche“, so Hendrik von Kuenheim, Leiter BMW Motorrad, zu den Ergebnissen der Leserwahl.

Erneut holte sich die BMW S 1000 RR mit 24,9 Prozent der Stimmen nicht nur den Titel „Das beste Sportmotorrad überhaupt“, sondern gewann mit 27,4 Prozent wie im Vorjahr auch die Kategorie „Das beste Sport-Motorrad über 750 cm³“ überlegen. Mit mehr als 10 Prozent Vorsprung auf den jeweils Zweitplatzierten unterstrich der Supersportler von BMW Motorrad damit eindrucksvoll sein exzellentes technisches Konzept von höchster Fahrdynamik in Verbindung mit den innovativen Regelsystemen Race ABS und Dynamic Traction Control DTC.

Mit souveränen 18,4 Prozent sicherte sich BMW Motorrad ausserdem den Titel „Die beste Motorradmarke“, und in der Klasse „Der beste sportliche Allrounder“ fuhr die BMW K 1300 S mit Rang zwei einen weiteren Podestplatz ein.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 20. Mai 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.