

24-Stunden-Lauf durch die BMW Welt.

Münchens Top-Location öffnet am 1. und 2. Juni für ambitionierte Sportler ihre Pforten.

Die bayerische Landeshauptstadt ist schon lange für ihre hervorragenden Lauf-Events bekannt. Jetzt gibt es ein neues, ganz besonderes Highlight für Sport-Freunde: Der 24-Stunden-Lauf im Olympia-Gelände gibt ambitionierten Läuferinnen und Läufern die Möglichkeit, ab dem 1. Juni um 20:00 Uhr 24 Stunden lang auf einer 3,1 km langen Runde durch den Olympiapark zu laufen. Die BMW Welt öffnet für diese besondere Sportveranstaltung ihre Pforten und wird Teil der Strecke sein. Wem die 24 Stunden Herausforderung noch zu groß ist, kann alternativ dazu am 6-Stunden-Lauf teilnehmen.

Insgesamt werden fünf Startkategorien angeboten: Die „Heroes“, die alleine für 24 Stunden laufen wollen. Die nächsten Startkategorien sind Vierer- bzw. Achterteams. In der Kategorie „Run to Fun“ können Teams ab 12 bis 24 Teilnehmern sich die Strecke in kleinere Einheiten aufteilen. Den 6-Stunden-Lauf kann man alleine, zu zweit oder im Viererteam bestreiten.

Der 24-Stunden -Lauf im Überblick:

Anmeldung und weitere Informationen: www.sog-events.de

Startnummernausgabe und BMW Welt-Starterpakete:

Mittwoch 1. Juni von 14 Uhr bis 18:30 Uhr, in der BMW Welt

Start: 1. Juni 20:00 Uhr, am Coubertinplatz

Ende: 2. Juni 20:00 Uhr, am Coubertinplatz

Siegerehrung: ca. 20:20 Uhr

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Beda Durrer
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 91
Fax 058 269 14 91
E-Mail beda.durrer@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 27. Mai 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.