

## **Satellitendaten für BMW i Preview. Pressekonferenz, Frankfurt 29. Juli 2011.**

Zur Liveübertragung der BMW i Preview - Pressekonferenz und den danach folgenden Highlights möchten wir Ihnen die Transponderdaten mitteilen.

### **Technische Daten TV Satellitenübertragung 29.07.2011**

12:00 – 12:25	MESZ BMW i Preview-Pressekonferenz – LIVE <b>SD PAL Format 16:9</b>
15:00 – 15:20	MESZ Highlights des BMW i Preview Presse- konferenz (< 20 min) <b>SD PAL Format 16:9</b>
15:25 – 15:45	MESZ Highlights des BMW i Preview – Pressekonferenz (WDH) <b>SD PAL Format 16:9</b>

<b>Satellit:</b>	<b>Eutelsat W2A</b>	
<b>Orbit Position:</b>	<b>10 ° East</b>	
<b>Transponder:</b>	<b>Txp. F5 - Ch 4-6 (9Mhz)</b>	
<b>Downlink Frequenz:</b>	<b>12.685,830 MHZ</b>	
<b>Downlink Polarisation:</b>	<b>Horizontal</b>	
<b>Modulation:</b>	<b>DVB-S</b>	
<b>Codierung:</b>	<b>QPSK</b>	
<b>Bandbreite:</b>	<b>9 MHz</b>	
<b>Audio:</b>	<b>via digital</b>	<b>Ch 1: IT stereo left</b> <b>Ch 2: IT stereo right</b> <b>Ch 3: Englisch</b> <b>Ch 4: Deutsch</b>
<b>Symbolrate:</b>	<b>6,6665 Msym/s</b>	
<b>FEC:</b>	<b>7/8</b>	
<b>Operator:</b>	<b>Rüdiger Zopf +49 (0)170 56 95 084</b>	

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: Sebastian Egelhoff +49  
172/8485928

**WICHTIG:** Highlights der BMW i Preview – Pressekonferenz auch verfügbar unter: [www.thenewsmarket.com](http://www.thenewsmarket.com)

**Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Finn Stein  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 93  
Fax 058 269 14 93  
E-Mail [finn.stein@bmw.ch](mailto:finn.stein@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 27. Juli 2011

---

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.