

Satellitendaten für BMW i Preview. Pressekonferenz, Frankfurt 29. Juli 2011.

Zur Liveübertragung der BMW i Preview - Pressekonferenz und den danach folgenden Highlights möchten wir Ihnen die Transponderdaten mitteilen.

Technische Daten TV Satellitenübertragung 29.07.2011

12:00 – 12:25 MESZ BMW i Preview-Pressekonferenz – LIVE

SD PAL Format 16:9

15:00 – 15:20

MESZ Highlights des BMW i Preview Presse-
konferenz (< 20 min) **SD PAL Format 16:9**

15:25 – 15:45

MESZ Highlights des BMW i Preview –
Pressekonferenz (WDH) **SD PAL Format 16:9**

Satellit: Eutelsat W2A

Orbit Position: 10 ° East

Transponder: Txp. F5 - Ch 4-6 (9Mhz)

Downlink Frequenz: 12.685,830 MHZ

Downlink Polarisation: Horizontal

Modulation: DVB-S

Codierung: QPSK

Bandbreite: 9 MHz

Audio: via digital Ch 1: IT stereo left
Ch 2: IT stereo right
Ch 3: Englisch
Ch 4: Deutsch

Symbolrate: 6,6665 Msym/s

FEC: 7/8

Operator: Rüdiger Zopf +49 (0)170 56 95 084

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: Sebastian Egelhoff +49
172/8485928

WICHTIG: Highlights der BMW i Preview – Pressekonferenz auch verfügbar unter: www.thenewsmarket.com

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Finn Stein
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 93
Fax 058 269 14 93
E-Mail finn.stein@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 27. Juli 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.