

**Oliver Peter wird neuer Leiter Corporate Communications der BMW (Schweiz) AG.**  
Stellenantritt per 01. September 2011.

Oliver Peter (46) startete 1987 seine Karriere in der Automobilbranche. Zuletzt war er 1999 bis Juli 2011 als Leiter Presse Mercedes Car Group bei der Mercedes-Benz (Schweiz) AG tätig.

Oliver Peter wird an der IAA Frankfurt 2011 vor Ort präsent sein und sämtliche an die BMW (Schweiz) AG gerichteten Presseanliegen betreuen.

**Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Finn Stein  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 93  
Fax 058 269 14 91  
E-Mail [finn.stein@bmw.ch](mailto:finn.stein@bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 4. August 2011  
-----

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5

Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.