

BMW Golfsport Engagement.

BMW unterstützt seit Jahrzehnten den nationalen und internationalen Profi- und Amateur-Golfsport.

Bereits seit 1989 fördert BMW den Profi-Golfsport mit Sponsoring Aktivitäten: Die BMW International Open in München, das einzige Spitzenturnier auf deutschem Boden, gehört seit Jahren zu den beliebtesten und bedeutendsten Veranstaltungen der European Tour. Das mit zwei Millionen Euro dotierte Event zog in den vergangenen 23 Turnierjahren regelmässig Golfsportler von Weltformat an: Severiano Ballesteros, José María Olazábal (beide Spanien), Nick Faldo, Lee Westwood (beide England), Greg Norman (Australien), Fred Couples (USA), Vijay Singh (Fidschi), Ernie Els, Retief Goosen (beide Südafrika) sowie Bernhard Langer und Martin Kaymer (beide Deutschland). Der aktuelle Weltranglistenvierte und Majorsieger, Martin Kaymer, ist BMW Golfsport-Botschafter.

Das Engagement von BMW im Golfsport geht weit über diese Veranstaltung hinaus. Die Ausrichtung von drei weiteren Profiturnieren (BMW PGA Championship, BMW Italian Open sowie BMW Championship), mehr als 20 „Official Car“ Partnerschaften und die weltgrösste Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International unterstreichen dies eindrucksvoll. Auch am zweijährlich ausgetragenen Ryder Cup, dem bedeutendsten Ereignis im Golfsport, war BMW als Partner sowie „Official Car“ mit von der Partie.

BMW unterstützt die drei aussichtsreichsten Top Golfer der Schweiz: Julien Clément, Damian Ulrich und Raphaël de Sousa. Das Golf-Highlight in der Schweiz ist das Omega European Masters in Crans-Montana, bei dem BMW Hauptsponsor ist.

Erich Papke, Managing Director der BMW (Schweiz) AG, bringt das Golfsport Engagement des Unternehmens wie folgt auf den Punkt: „Golf repräsentiert die BMW Markenattribute wie Innovation, Ästhetik und Dynamik auf ideale Art und Weise. BMW ist als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken. Wir sind als einzige Marke auf allen grossen Touren vertreten.“

Für weitere Informationen: BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 18. August 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.