

BMW Bank stärkt Marktposition.

Am 19. August 2011 wurde die BMW Leasing GmbH auf die BMW Bank GmbH verschmolzen.

Am 19. August 2011 wurde die BMW Leasing GmbH auf die BMW Bank GmbH verschmolzen. Die Verschmelzung ist ein wichtiger Schritt für den weiteren Ausbau der BMW Bank zu einem europaweit tätigen Kreditinstitut. Durch die Verschmelzung erhöht sich die Bilanzsumme der Bank auf rund 19 Milliarden Euro. „Zur umfassenden Risikoabsicherung für BMW Group Financial Services treiben wir den Ausbau der BMW Bank konsequent voran“, sagt Hans-Jürgen Cohrs, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW Bank GmbH.

In der Vergangenheit wurden bereits die BMW Finanzdienstleistungsgesellschaften in Spanien und Portugal in Zweigniederlassungen der BMW Bank umgewandelt. 2010 wurde die Eingliederung der italienischen Gesellschaft erfolgreich vollzogen. Derzeit wird die Integration der BMW Finanzdienstleistungsaktivitäten in weiteren europäischen Ländern in die BMW Bank geprüft. „Mit dem Ausbau zu einer europäischen Gesellschaft schaffen wir die Voraussetzungen, unsere Flexibilität im Liquiditätsmanagement deutlich zu erhöhen und das Einlagengeschäft als zusätzliche Refinanzierungsquelle zu stärken“, so Cohrs.

40 Jahre BMW Bank

Die BMW Bank feierte im Mai dieses Jahres ihr 40-jähriges Bestehen. Seit der Gründung 1971 hat sich das Unternehmen zu einer der führenden Automobilbanken entwickelt. Als starker und zuverlässiger Partner unterstützt die BMW Bank in erster Linie die Vertriebsorganisation mittels Händler- und Absatzfinanzierung. Daneben bietet sie klassische Bank-Dienstleistungen an, die Wertpapier-, Kredit-, Zahlungsverkehrs- und Einlagengeschäfte umfassen.

Die BMW Bank GmbH beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und ist Teil der BMW Group Financial Services, die mit mehr als 4.000 Mitarbeitern in 50 Ländern vertreten ist. Aktuell werden weltweit über drei Millionen Leasing- und Finanzierungsverträge betreut. Die BMW Bank erreicht mit rund einer Million Verträgen einen Anteil von 30% an diesem Geschäftsfeld. Nahezu jeder zweite neu verkauftes BMW oder MINI wird über Financial Services finanziert oder geleast.

Die weltweit wachsende Geschäftstätigkeit von Financial Services entspricht der Strategie der BMW Group, führender Anbieter von Premiumprodukten und -services für individuelle und nachhaltige Mobilität zu sein. Umfassende innovative Dienstleistungen für Privat- und Grosskunden sind fester Bestandteil des Angebots von BMW Financial Services.

Über BMW Group Financial Services

Die BMW Bank GmbH ist eine der führenden Automobilbanken in Deutschland. Sie ist europaweit in vier Ländern vertreten: Deutschland, Italien, Spanien und Portugal. Das Unternehmen hat eine Bilanzsumme von rund 19 Milliarden Euro und einen Einlagenbestand von rund 6,7 Milliarden Euro. Die Produktpalette reicht von Finanzierung, Leasing und Versicherung von Automobilen und Motorrädern bis zu Angeboten im Bereich Geld- und Kapitalanlage. Die BMW Bank GmbH ist Teil der BMW Group Financial Services.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 23. August 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25

Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.