

Unter dem Motto "Beat the Street" gibt MINI den modischen Takt an.

Die neue Textilkollektion präsentiert sich laufsteg- und strassentauglich.

Seit zehn Jahren begeistert MINI nicht nur mit legendären Autos, sondern auch mit authentischen Kollektionen aus Fashion, Accessoires und Gepäck. Die Marke interpretiert aktuelle Trends und zelebriert ihre modische Leidenschaft für Grossbritannien. Die neue Linie wagt erstmals den Sprung auf den Laufsteg, inszeniert im Münchener Pavillon 21 MINI Opera Space in einer Show besonderer Art.

MINI macht Mode für alle, deren Herz im Rhythmus der Strasse schlägt. Die Kollektion ist alles andere als gewöhnlich und überzeugt mit typisch britischen Details wie Union Jack, Badges & Co. Sie bietet unkonventionelle Outfits, egal ob Casual, Business oder Nightlife.

Modeklassiker aus Grossbritannien.

Es gibt nur wenige Kleidungsstücke, die zeitlos sind und immer im Trend liegen. Ganz vorne dabei: der **Trench Coat**. Das lässige Trench Coat Modell von MINI (CHF 255.-) überzeugt mit feinen Details und ist für Damen und Herren zu haben. Das Futter des Mantels und der Aussentaschen ist in abstrakter Union Jack Optik gehalten. Eine Schlüssel-Tasche und eine Reissverschluss-Tasche in der linken Trench Coat-Innenseite bieten praktischen Stauraum. Am Ärmelaufschlag findet sich eine dezente MINI Logo Stickerei.

Multitalente im Jeans Look.

Das **Men's Denim Business Shirt** und die **Ladies' Denim Business Blouse** (beide CHF 98.-) sind stilsichere Begleiter mit Kombinationsgabe. Die dunkelblauen Modelle mit dezentem MINI Schriftzug auf der Brust lassen sich sportlich-elegant oder leger stylen. Nach der Arbeit krempelt man einfach die Ärmel zurück und zieht dank Union Jack Fütterung auch im Club die Blicke auf sich.

Für Damen hält MINI ausserdem ein feminines **Denim Dress** (CHF 115.-) mit Raffungen bereit. Feine Details sind der authentische Union Jack Badge auf der linken Brustpartie und der „Beat the Street“ Druck im Krageninneren. Es lässt sich als Kleid tragen oder in Kombination mit Leggings zur Tunika umfunktionieren.

College Outfits mit Retro Flair.

Im angesagten Campus Look präsentieren sich die neuen **Hoodie Sweat Jackets** (CHF 130.-) für Sie und Ihn. Die bequemen Kapuzenjacken mit Wohlfühlgarantie kommen mit plakativem Druck auf dem Rücken und Reissverschluss vorne. Dank bester Baumwollqualität und Bündchen an Ärmeln und Rumpf halten sie flauschig warm. Die Farbgebung ist klassisch gehalten - für Frauen rot, für Herren blau.

Passend dazu liefert MINI zwei lässige **Street Longsleeves** (CHF 66.-). Das weisse Männermodell besticht durch seinen blauen „Beat the Street“ Print, der für einen coolen Vintage Look sorgt. Das graue Langarm-Shirt für Damen zeigt sich feminin mit V-Ausschnitt und silbern glänzendem Motiv auf der Vorderseite.

Modisches Zubehör zum Kombinieren.

Schals sind unverzichtbare Trend-Accessoires und verleihen jedem Outfit eine individuelle Note. Der leichte **Union Jack Scarf** von MINI (CHF 33.-) besticht durch seine modische Interpretation des typisch britischen Union Jacks und lässt sich vielfältig kombinieren. Das künstlerische Design in Blau, Rot & Weiss macht das Unisex Schaltuch zu einem farbenfrohen Hingucker. Für den **Beat the Street Belt** (CHF 50.-) liess sich MINI durch seine Kompetenz in Sachen Automobil inspirieren. Das Modell überrascht mit einer silbernen Gürtelschnalle im Design eines Sicherheitsgurt-Verschlusses. Dazu kommen Details wie die „Beat the Street“ Prägung auf der Schnalle und das MINI Logo auf dem Gürtel selbst.

Neben den Highlights umfasst die MINI Lifestyle Collection zahlreiche weitere Outfits und Accessoires. Die komplette Kollektion ist ab September 2011 bei Ihrem MINI Händler erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Finn Stein
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 93
Fax 058 269 15 13
E-Mail finn.stein@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 23. August 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.