

BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles auf der IAA 2011.

Das Geschäftsfeld Motorrad der BMW Group präsentiert neue Ideen zur Einspur-Mobilität auf der internationalen Leitmesse der Mobilität.

Mit den zwei Marken BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles präsentiert sich das Geschäftsfeld Motorrad der BMW Group auf der IAA 2011 in Frankfurt. Die internationale Leitmesse der Mobilität steht in diesem Jahr unter dem Motto „Zukunft serienmäßig“. Vom 15. bis 25. September zeigen mehr als 500 Aussteller der Fachwelt und der Öffentlichkeit Themen rund um die individuelle Mobilität. Insgesamt erwarten die Veranstalter mehr als 850.000 Besucher auf dem Messegelände in Frankfurt.

Erstmals mit einem eigenen Motorrad Pavillon komplettieren BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles den Auftritt der BMW Group auf der weltweit grössten Automobilausstellung. Der Messestand von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles befindet sich neben dem BMW Group Pavillon (Halle 11) im Aussenbereich an der Nordseite der Halle 11.

Zwei Weltpremieren und Publikumspremiere für die neue Husqvarna NUDA 900R.

BMW Motorrad zeigt einen Querschnitt der aktuellen Modellpalette 2011 aus den Produktbereichen Tour, Enduro, Urban und Sport. Präsentiert werden aktuelle Serienmotorräder von der Einzylinder-Enduro G 650 GS über den Boxer-Bestseller R 1200 GS bis hin zum neuen Supertourer K 1600 GTL mit Reihensechszylinder-Motor.

Korrespondierend zum Messeauftritt von BMW Automobile, unter anderem mit den visionären Studien BMW i3 Concept und BMW i8 Concept, feiert eine BMW Motorrad Designstudie zum Thema E-Mobilität seine Weltpremiere.

Auch Husqvarna Motorcycles, die zweite Motorrad Marke der BMW Group, zeigt einen Querschnitt seiner innovativen Einzylinder-Sportmotorräder. Darüber hinaus feiert die NUDA 900R, das erste 2-Zylinder Strassenmotorrad von Husqvarna Motorcycles seit 1937, seine Messe- bzw. Publikumspremiere in der nahezu serienfertigen Version. Mit der NUDA 900R öffnet die italienische Marke ein neues Kapitel ihrer mehr als 100-jährigen Firmengeschichte und bringt ein leistungsstarkes, hochemotionales Motorrad auf den Markt. Es vereint die typischen Gene der Marke Husqvarna mit der Kompetenz von BMW Motorrad in Bezug auf Technologie und Innovation.

Als weiteres Highlight erwartet das Publikum eine neue Idee für individuelle Einspur-Mobilität. Das visionäre, aussergewöhnliche Designkonzept von Husqvarna Motorcycles richtet sich speziell an junge Kunden, die ein einspuriges Commuterfahrzeug abseits des Scooter-Segments suchen.

Im Rahmen der BMW Group Pressekonferenz (13.September 2011 / 8.30 Uhr im BMW Group Pavillon (Halle 11 des Messegeländes Frankfurt) werden die beiden Designkonzepte den internationalen Medien vorgestellt.

Sollten Sie die IAA 2011 besuchen, freut sich die Motorrad Presseabteilung der BMW Group, Sie in Frankfurt begrüssen zu dürfen.
Die Presseinformationen zu den Designstudien von BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles finden Sie ab 13. September 2011 / 9.00 Uhr im BMW Group PressClub Schweiz www.press.bmwgroup.com

Die Messe hat vom 15. bis 25. September täglich von 9.00 – 19.00 Uhr geöffnet. Die Pressetage sind vom 13. bis 14. September. Am 15. und 16.September ist die Messe speziell für Fachbesucher geöffnet.

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Finn Stein
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 93
Fax 058 269 15 13
E-Mail finn.stein@bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.