

BMW Group mit bestem August-Absatz aller Zeiten.

Die BMW Group hat beim Absatz den besten August in der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Weltweit wurden 110.891 (Vj. 103.242) Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausgeliefert, was im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 7,4% entspricht.

Die BMW Group hat beim Absatz den besten August in der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Weltweit wurden 110.891 (Vj. 103.242) Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce ausgeliefert, was im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 7,4% entspricht. Seit Jahresbeginn stieg der Absatz damit um 16,8% auf 1.073.363 (Vj: 919.256) Fahrzeuge. Damit wurde erstmals bereits im August die Millionengrenze überschritten.

Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing, kommentiert: „Wir haben im August erneut einen Rekordabsatz erzielt. Besonders deutliche Zuwächse konnten erneut der BMW X3 und der BMW 5er verbuchen. Dank des weltweit ausgewogenen Wachstums und attraktiver Produkte wie dem neuen BMW 1er, der noch im September auf den Markt kommen wird, sind wir für die Zukunft bestens gerüstet. Im September rechnen wir mit einem zweistelligen Wachstum. Wir liegen voll auf Kurs, im Gesamtjahr beim Absatz wie geplant eine neue Bestmarke von über 1,6 Mio. Automobilen zu erreichen.“

Insgesamt kletterte der Absatz der Marke BMW im August um 7,8% auf 94.882 (Vj: 88.009) Fahrzeuge. Von Januar bis August 2011 wurden 893.474 (Vj. 775.258) Fahrzeuge der Marke BMW ausgeliefert und damit eine Zuwachsrate von 15,2% verbucht. Die Absatzdynamik beim neuen BMW X3 setzte sich im August fort: So legten die weltweiten Auslieferungen

um 131,8% auf 9.123 (Vj: 3.936) Einheiten zu. Seit Jahresbeginn stieg der Absatz des Erfolgsmodells um 125,6% auf 72.407 (Vj. 32.101) Fahrzeuge.

Auch die Nachfrage nach der BMW 5er Limousine und dem BMW 5er Touring ist mit 205.275 (Vj: 115.034/+78,4%) verkauften Einheiten seit Jahresbeginn unverändert hoch. Im August wurden 22.514 (Vj: 16.177/+39,2%) Fahrzeuge ausgeliefert. Damit fährt der BMW 5er weiterhin klar an der Spitze seines Segments.

Auf Erfolgskurs ist auch weiterhin die Marke MINI. Im August legte der Absatz um 5,2% auf 15.761 (Vj: 14.987) Einheiten zu. In den ersten acht Monaten 2011 wurde ein Plus von 24,8% auf 177.829 (Vj: 142.531) Fahrzeuge erreicht. Darüber hinaus verzeichnete MINI im August einen wichtigen Meilenstein: Im englischen Oxford rollte der zweimillionste MINI vom Band. Zudem wird die für September geplante Markteinführung des MINI Coupé, der ebenfalls in Oxford gefertigt wird, für zusätzliche Markendynamik sorgen. Demzufolge dürfte die Marke MINI im kommenden Monat weltweit zweistellige Zuwachsraten verzeichnen.

In allen Kontinenten und fast allen Märkten konnte die BMW Group im August Zuwächse verbuchen. In Europa, der absatzstärksten Region des Unternehmens, kletterte der Absatz um 11,4% auf 47.009 Einheiten. Auf Asien entfielen 29.311 verkaufte Einheiten, dies ist ein Absatzplus von 9,2%. Auch in Nord-, Mittel- und Südamerika wurde mit 29.916 verkauften Fahrzeugen eine Absatzsteigerung von 1,5% erzielt.

In Deutschland konnte die BMW Group im Berichtsmonat ebenfalls deutlich zulegen. So stiegen die Neuzulassungen um 60,3% auf 23.250 (Vj: 14.505) Fahrzeuge. In den ersten acht Monaten des laufenden Jahres wurde mit insgesamt 196.264 (Vj: 173.282) Einheiten eine Steigerungsrate von 13,3% erreicht. Im August lag die Marke BMW mit 20.404 Einheiten auch in Deutschland an der Spitze im Premiumsegments. Seit Jahresbeginn wurde bei der Marke BMW ein Plus von 11,2% auf 170.167 Fahrzeuge (Vj: 153.013) erzielt. Auch die Marke MINI verbuchte im August in Deutschland ein zweistelliges Wachstum (2.846 / Vj: 2.308 / +23,3%). In den ersten acht Monaten wurden 26.097 Fahrzeuge der Marke MINI in Deutschland verkauft (Vj: 20.269 / +28,8%).

In den USA wurden im August 23.924 (Vj: 23.965) Automobile abgesetzt. Die Auslieferungen der Marke BMW erhöhten sich um 6,5% auf insgesamt 20.815 (Vj: 19.540) Fahrzeuge. Seit Jahresbeginn ist BMW auch Marktführer im US-Premiumsegment.

Bis Ende August stieg der Absatz um 12% und 155.929 (Vj. 139.236) Automobile. Bei der Marke MINI stieg der Absatz in den USA in den ersten acht Monaten um 26,7% auf 37.636 (Vj: 29.704) Einheiten.

In China, dem drittgrössten Markt der BMW Group, verzeichnete das Unternehmen erneut solide Wachstumsraten: So wurde im August eine Steigerungsrate von 8,7% auf 18.462 Einheiten verbucht (Vj: 16.980). Insgesamt 158.934 Fahrzeuge wurden bis Ende August verkauft und damit ein Wachstum von 49,3% erzielt (Vj: 106.447).

Auch in den dynamischen Wachstumsmärkten Brasilien (1.200 Fahrzeuge /+20%), Russland (2.000 Fahrzeuge / +14,1%) und Indien (805 Fahrzeuge / +38,1%) legte der Absatz der BMW Group deutlich zu.

Im August verkaufte BMW Motorrad weltweit 6.646 Motorräder (Vj.: 6.405 Eh / +3,8%). Per August stieg der Absatz auf 78.280 Motorräder (Vj.: 73.442 Eh), das entspricht einem Wachstum von 6,6 % gegenüber dem hohen Vorjahresniveau. Damit bleibt BMW Motorrad weiterhin auf einem soliden Wachstumskurs. Husqvarna Motorcycles lieferte per August 4.729 Motorräder aus (Vj.: 5.978Eh / - 20,9 %) aus. Im Monat August waren es 335 (Vj.: 388 Eh / - 13,7 %) Auslieferungen.

BMW Group Absatz im/per August 2011 auf einen Blick

Bitte beachten Sie, dass die Verkaufszahlen von Rolls Royce vierteljährlich in den Vertriebsmeldungen veröffentlicht werden.

	Im Aug 2011	Ggü. Vorjahr	Per Aug 2011	Ggü. Vorjahr
BMW Group Automobile	110.891	+7,4%	1.073.363	+16,8%
BMW	94.882	+7,8%	893.474	+15,2%
MINI	15.761	+5,2%	177.829	+24,8%
BMW Motorrad	6.646	+3,8%	78.280	+6,6%
Husqvarna Motorrad	335	-13,7%	4,729	-20,9%

Für weitere Informationen: BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 9. September 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.