

Neuer Sustainable Value Report der BMW Group.

Das Automobilunternehmen setzt erneut Massstäbe bei seinem achten Nachhaltigkeitsbericht.

Heute veröffentlichte die BMW Group ihren Sustainable Value Report 2010 auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt. Damit berichtet das Unternehmen inzwischen zum achten Mal über Erreichtes, Herausforderungen und Ziele im Bereich nachhaltigen Wirtschaftens. 2-Emissionen wurden neutralisiert. Der neue Sustainable Value Report erfüllt zudem die Anforderungen des Umweltzeichens Blauer Engel. Dieser gilt als eines der weltweit strengsten Umweltzeichen.

Inhaltlich und formal setzt der aktuelle Sustainable Value Report 2010 erneut Massstäbe. Erstmals testierte eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft den Bericht. Zudem erfüllt der Bericht mit dem Level A+ den höchsten Anwendungsgrad des international gültigen Leitfadens für Nachhaltigkeitsberichte der Global Reporting Initiative (GRI).

Die Produktion des BMW Group Sustainable Value Report 2010 erfolgte nach streng ökologischen Vorgaben. So besteht der Bericht zu 100 Prozent aus Recyclingpapier. Die bei der Herstellung des Berichts entstandenen CO₂-Emissionen wurden neutralisiert. Der neue Sustainable Value Report erfüllt zudem die Anforderungen des Umweltzeichens Blauer Engel. Dieser gilt als eines der weltweit strengsten Umweltzeichen.

Erst vor wenigen Tagen konnte die BMW Group erneut ihre führende Position als nachhaltigstes Automobilunternehmen in den Dow Jones Sustainability Indexes verteidigen. Seit 1999 ist die BMW Group in diesem wichtigen Index für nachhaltiges Wirtschaften vertreten – in den letzten sieben Jahren war sie ununterbrochen Branchenführer im Automobilsektor.

Den neuen Sustainable Value Report 2010 finden Sie unter :

<http://www.bmwgroup.com/responsibility>

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 15. September 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.