

Carbon Disclosure Project zeichnet die BMW Group für vorbildliche Transparenz zu Klimaschutzaktivitäten aus.

Platz Eins unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500 Ranking.

In der heute veröffentlichten Rangliste des Carbon Disclosure Project (CDP) hat die BMW Group besser abgeschnitten als je zuvor. Mit 96 von 100 möglichen Punkten ist das Unternehmen sowohl im Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) als auch im Carbon Performance Leadership Index (CPLI) gelistet. Im CDP Global 500 Ranking ist die BMW Group unter allen Automobilherstellern die Nummer Eins und in den Top 10 aller weltweit teilnehmenden Unternehmen.

Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG unterstreicht: „Klimaschutz spielt für unsere Nachhaltigkeitsstrategie eine zentrale Rolle. Wir senken kontinuierlich die Emissionen unserer Fahrzeuge und unserer weltweiten Produktionsanlagen. Unsere Fortschritte nutzen nicht nur der Umwelt und unserer Gesellschaft. Von einem erfolgreichen Klimaschutz profitiert die BMW Group auch in ökonomischer Hinsicht.“

CDP gilt als eines der renommiertesten Ratings im Bereich Nachhaltigkeit. Der CDLI analysiert und bewertet die weltweit 500 Unternehmen innerhalb des FTSE Global Equity Index Series. Eine Aufnahme in diesen Index finden nur die besten zehn Prozent der Unternehmen. Die sehr gute Bewertung der BMW Group zeigt einmal mehr, dass das Unternehmen den Klimaschutz entlang der gesamten Wertschöpfungskette betreibt und in die langfristige Unternehmensstrategie verankert hat. Die BMW Group informiert zudem regelmässig ihre Stakeholder über Fortschritte und Ziele in diesem Bereich.

Das positive Abschneiden bei dem Carbon Disclosure Project ist bereits die zweite Anerkennung für nachhaltiges Engagement innerhalb einer Woche. Am 8. September 2011 wurde die BMW Group zum siebten Mal in Folge

Branchenführer im Dow Jones Sustainability Index und ist damit seit sieben Jahren der nachhaltigste Automobilhersteller weltweit.

Weitere Informationen zum nachhaltigen Wirtschaften der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility

Das **Carbon Disclosure Project (CDP)** ist eine gemeinnützige, internationale Not-for-Profit Organisation, die weltweit über die umfangreichsten klimabezogenen Unternehmensdaten verfügt. Um Emissionsreduzierungen und Performance-Verbesserungen zu erzielen, messen und veröffentlichen weltweit rund 3.000 Organisationen ihre Treibhausgasemissionen bzw. prüfen die sich aus dem Klimawandel ergebenden Risiken und Chancen nach den CDP Standards. Das CDP befragte im Jahr 2011 Unternehmen im Namen von 551 institutionellen Investoren, die einen Vermögenswert von 71 Billionen USD vertreten.
www.cdproject.net

Für weitere Informationen:

BMW (Schweiz) AG
Corporate Communications
Axel Schmidt
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 10 92
Fax 058 269 15 13
E-Mail Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch
www.press.bmwgroup.com

Dielsdorf, 19. September 2011

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden

Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.