

**Die neuen BMW 5er Motoren: Effizienz und Fahrfreude in neuer Vielfalt lassen den Vorsprung weiter wachsen.**

Die BMW 5er Reihe: Noch effizienter dank BMW TwinPower Turbo.

Die BMW 5er Reihe: Noch effizienter dank BMW TwinPower Turbo.  
Die BMW 5er Reihe baut ihre Führungsrolle in den Bereichen Design, Sportlichkeit, Komfort und Effizienz durch ein erweitertes Motorenangebot aus. Musterbeispiel für Effizienz in einer Premium-Limousine der oberen Mittelklasse: der BMW 520d EfficientDynamics Edition. Die Limousine wird von einem 135 kW/184 PS starken Vierzylinder-Dieselmotor angetrieben, ihr Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus beschränkt sich auf 4,5 Liter pro 100 Kilometer. Neue Vierzylinderantriebe mit BMW TwinPower Turbo Technologie ergänzen das Programm der Benzin- und Dieselmotoren. Mit einem Achtzylinder-Antrieb unter der Motorhaube krönt der BMW 550i Touring jetzt auch die Modellpalette der fünftürigen Karosserievariante.

Ein neues Highlight im Angebot von BMW ConnectedDrive ist das berührungslose Öffnen der Heckklappe beziehungsweise des Heckfensters als Zusatzfunktion der Option Komfortzugang.

Für den BMW 5er Gran Turismo wird ab Herbst 2011 ein M Sportpaket angeboten. Ausserdem sind für dieses Modell neue Optionen aus dem Programm von BMW Individual erhältlich.

**Für weitere Informationen:**

BMW (Schweiz) AG  
Corporate Communications  
Axel Schmidt  
Industriestrasse 20  
8157 Dielsdorf  
Tel. 058 269 10 92  
Fax 058 269 15 13  
E-Mail [Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch](mailto:Axel.AS.Schmidt@partner.bmw.ch)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Dielsdorf, 13. Oktober 2011

---

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.